RELATÓRIO ANUAL 2025

Grupo Bradesco Seguros

COM VOCÊ.
SEMPRE.



bradesco seguros

SUMÁRIO

3 Mensagem da Diretoria

4 Mercado de Seguros

7 O Grupo Bradesco Seguros

8 Desempenho do Grupo Bradesco Seguros nas Operações de Seguros, Previdência Complementar Aberta e Capitalização

8 Provisões Técnicas

8 Adequação de Capital

9 Capital Humano

10 Gestão de Riscos

10 Controles Internos

10 *Compliance*

11 Prevenção à Lavagem de Dinheiro/ Financiamento ao Terrorismo e Fraudes

11 Privacidade e Segurança da Informação

12 Tecnologia da Informação

12 Ouvidoria

13 *Marketing*, Cultura e Longevidade

13 Inovação

16 Reconhecimentos

17 Sustentabilidade

18 Desempenho por Atividade

19 Auto/RCF e Ramos Elementares

19 Capitalização

21 Saúde

25 Seguro de Vida e Previdência Complementar Aberta

25 BSP *Affinity*

26 BSP Empreendimentos Imobiliários

27 Desempenho Econômico e Financeiro

28 Principais Números

28 Composição do Prêmio Líquido por Segmentos

29 Principais Indicadores

30 Balanços Patrimoniais

32 Demonstrações dos Resultados

33 Demonstrações dos Resultados Abrangentes

33 Demonstrações dos Fluxos de Caixa - Método Indireto

35 Administração

MENSAGEM DA DIRETORIA

Com atuação multilinha e presença em todas as regiões do país, **o Grupo Bradesco Seguros**, conglomerado segurador da Organização Bradesco, manteve a liderança do mercado de seguros no Brasil em 2025.

No fim do exercício, foi apurado Faturamento de R$ 118,5 bilhões em prêmios de Seguros, Contribuições de Previdência e Receitas de Capitalização. O Lucro Líquido alcançou R$ 10,1 bilhões, com Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROAE) de 21,9%.

O Patrimônio Líquido consolidado atingiu a marca de R$ 47,4 bilhões, e as Provisões Técnicas totalizaram, ao fim do exercício, R$ 446 bilhões.

Esses valores consolidam a posição do **Grupo Bradesco Seguros** como um dos maiores investidores institucionais do país.

O montante pago em indenizações por morte, acidentes, perdas com veículos, perdas em residências, consultas, exames, cirurgias e internações médicas, benefícios e pensões previdenciárias e resgates em Capitalização atingiu a marca de R$ 60,7 bilhões (R$ 54,1 bilhões em 2024).

Os resultados refletem o compromisso do Grupo Segurador com a busca por eficiência administrativa e excelência no atendimento, além da contínua evolução de seu modelo de atuação multirramo e multicanal, visando entregar soluções completas de proteção aos clientes, em seus diferentes ciclos de vida.

Em 2025, o Grupo manteve investimentos robustos em tecnologia e inovação, que propiciaram redução de despesas, otimização de processos e avanços importantes na jornada tanto do cliente quanto do corretor, impulsionando a conquista de bons resultados.

Em 31 de dezembro de 2025, integravam o **Grupo Bradesco Seguros**, nos segmentos de Seguros, Previdência Complementar Aberta e Capitalização, as seguintes sociedades: Bradesco Seguros S.A., Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros, Bradesco Vida e Previdência S.A., Bradesco Capitalização S.A., Bradesco Argentina de Seguros S.A. e Europ Assistance Brasil Serviços de Assistência S.A.

MERCADO DE SEGUROS



bradesco seguros

O mercado de seguros registrou queda na receita em 2025, interrompendo um ciclo de crescimento que se estendeu por quatro anos consecutivos.

Dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) demonstram um recuo nominal de 4,75% na arrecadação do setor, que encerrou o período com receita de R$ 415,1 bilhões, englobando os Seguros Gerais e de Vida, Previdência Complementar Aberta e Capitalização e excluindo Saúde Suplementar.

Esse resultado foi impactado diretamente pela redução nominal de 19,7% e real de 23,5% na receita dos produtos de acumulação, que somou R$ 157,8 bilhões no acumulado do ano.

Sem considerar o VGBL, a arrecadação do mercado somou R$ 275,8 bilhões em 2025, com crescimento de 7,2% em comparação a 2024.

No segmento de Saúde Suplementar, as receitas com operações de assistência à saúde somaram R$ 349,6 bilhões, um crescimento de 10,8% em relação a 2024.

A penetração da arrecadação das seguradoras no PIB nominal, excluindo a Saúde Suplementar, ficou em 3,3% em 2025, pouco abaixo dos 3,7% registrados em 2024.

Na Saúde Suplementar, a participação no PIB nominal permaneceu em 2,7%.

A situação econômico-financeira do mercado permaneceu estável em 2025, apresentando níveis adequados de suficiência de capital para absorver perdas inesperadas.

O estoque de provisões técnicas do setor supervisionado atingiu patamar histórico, superior a R$ 2 trilhões, o que corresponde a 16,15% do Produto Interno Bruto (PIB) da economia brasileira, constituindo indicador relevante da solidez e da sustentabilidade do setor no longo prazo.

Indenizações, benefícios, resgates e sorteios pagos pelos segmentos regulados pela Susep somaram R$ 265,3 bilhões em 2025, um montante 9,5% acima do registrado no ano anterior.

Dessa forma, o volume de recursos injetados pelo mercado de seguros na economia nacional alcançou, ao fim de 2025, a média diária de R$ 726,8 milhões.

O desempenho do mercado segurador foi sólido e resiliente, destacando-se como um dos mais expressivos entre todos os segmentos econômicos do País. A grande maioria dos ramos de atividades cresceu em termos reais.

Nos seguros de Pessoas (sem o VGBL), o setor arrecadou R$ 77,6 bilhões em prêmios no acumulado em 2025. Esse volume representa uma expansão nominal de 8,8% e real de 3,6% na comparação com 2024.

No VGBL, a receita anual alcançou R$ 139,3 bilhões em 2025, valor 21,8% menor, em termos nominais, na comparação com 2024. Em termos reais, a queda chegou a 25,5%, impactando no desempenho do mercado como um todo.

Os demais planos de acumulação (PGBL e previdência tradicional) registraram arrecadação de R$ 18,4 bilhões em 2025, registrando crescimento nominal de 0,65% em comparação ao exercício de 2024.

O segmento de seguros de Danos e de Responsabilidades somou R$ 145,7 bilhões, com crescimento nominal de 7,3% e real de 2,2%.

Vários ramos se destacaram, com crescimento nominal acima de dois dígitos.

Foram os casos, por exemplo, dos seguros de Vida (12,70%), Fiança Locatícia (19,5%), Habitacional (11,9%), Financeiros (18,5%), Compreensivos (13,6%) e Marítimos/Aeronáuticos (11,5%).





Já o ramo de Seguro Auto registrou avanço nominal de 6,8% em 2025. A arrecadação no segmento totalizou R$ 61,6 bilhões.

Por fim, na capitalização, houve alta nominal de 6,0% e real de 0,9% na receita acumulada em 2025, em comparação ao exercício anterior, com arrecadação de R$ 34,0 bilhões.

Dessa forma, o volume de recursos injetados pelo mercado de seguros na economia nacional alcançou, ao fim de 2025, a média diária de R$ 726,8 milhões.

O desempenho do mercado segurador foi sólido e resiliente, destacando-se como um dos mais expressivos entre todos os segmentos econômicos do País. A grande maioria dos ramos de atividades cresceu em termos reais.

Nos seguros de Pessoas (sem o VGBL), o setor arrecadou R$ 77,6 bilhões em prêmios no acumulado em 2025. Esse volume representa uma expansão nominal de 8,8% e real de 3,6% na comparação com 2024.

No VGBL, a receita anual alcançou R$ 139,3 bilhões em 2025, valor 21,8% menor, em termos nominais, na comparação com 2024. Em termos reais, a queda chegou a 25,5%, impactando no desempenho do mercado como um todo.

Os demais planos de acumulação (PGBL e previdência tradicional) registraram arrecadação de R$ 18,4 bilhões em 2025, registrando crescimento nominal de 0,65% em comparação ao exercício de 2024.

O segmento de seguros de Danos e de Responsabilidades somou R$ 145,7 bilhões, com crescimento nominal de 7,3% e real de 2,2%.

Vários ramos se destacaram, com crescimento nominal acima de dois dígitos.

Foram os casos, por exemplo, dos seguros de Vida (12,70%), Fiança Locatícia (19,5%), Habitacional (11,9%), Financeiros (18,5%), Compreensivos (13,6%) e Marítimos/Aeronáuticos (11,5%).

Já o ramo de Seguro Auto registrou avanço nominal de 6,8% em 2025. A arrecadação no segmento totalizou R$ 61,6 bilhões.

Por fim, na capitalização, houve alta nominal de 6,0% e real de 0,9% na receita acumulada em 2025, em comparação ao exercício anterior, com arrecadação de R$ 34,0 bilhões.

O GRUPO BRADESCO SEGUROS



bradesco seguros

Desempenho do **Grupo Bradesco Seguros** nas Operações de Seguros, Previdência Complementar Aberta e Capitalização

No exercício de 2025, o Consolidado da Bradesco Seguros apresentou Lucro Líquido de R$ 5,069 bilhões (R$ 5,772 bilhões no exercício de 2024).

O faturamento com prêmios de seguros, contribuições de previdência e receitas de capitalização, no fim do exercício, alcançou R$ 67,688 bilhões (R$ 74,710 bilhões no exercício de 2024).

Indenizações, benefícios pagos, resgates e sorteios atingiram o montante de R$ 59,627 bilhões, líquido de resseguro (R$ 54,148 bilhões no exercício de 2024).

No consolidado dos segmentos de seguros, pensões previdenciárias, indenizações por morte, acidentes, perdas com veículos e perdas em residências, o **Grupo Bradesco Seguros** pagou aos seus segurados R$ 235,681 milhões, em média por dia útil, durante o exercício de 2025, em indenizações, resgates, sorteios e benefícios (R$ 214,024 milhões no exercício de 2024).

Provisões Técnicas

O valor contabilizado das Provisões Técnicas, ao fim do exercício, atingiu o montante de R$ 422,674 bilhões (R$ 382,665 bilhões no exercício de 2024), com a seguinte composição: Provisões Técnicas de Seguros, R$ 38,445 bilhões; Provisões Técnicas de Previdência Complementar Aberta e VGBL, R$ 373,962 bilhões; Provisões Técnicas de Capitalização, R$ 10,267 bilhões.

Adequação de Capital

Para as empresas reguladas pela Susep, a Resolução CNSP n.º 432/21, e alterações posteriores, estabelece que as sociedades deverão apresentar Patrimônio Líquido Ajustado (PLA) igual ou superior ao Capital Mínimo Requerido (CMR). O PLA é avaliado numa visão econômica e deve ser calculado com base no Patrimônio Líquido Contábil ou no Patrimônio Social Contábil, considerando os ajustes contábeis e os ajustes associados à variação dos valores econômicos. O CMR é equivalente ao maior valor entre o Capital Base (CB) e o Capital de Risco (CR).

Em aderência às referidas normas, o **Grupo Bradesco Seguros** mantém níveis de capital adequados aos requerimentos regulatórios. O processo de adequação e gerenciamento de capital é acompanhado de forma contínua, visando assegurar que o **Grupo Bradesco Seguros** mantenha uma sólida base de capital para apoiar o desenvolvimento das atividades e fazer face aos riscos em qualquer situação do mercado, em atendimento aos requerimentos regulatórios e/ou aos aspectos de governança corporativa.

O Grupo deve manter, permanentemente, capital compatível e adequado com os riscos de suas atividades e operações, conforme suas características e peculiaridades. O **Grupo Bradesco Seguros** acompanha, de maneira permanente, os limites requeridos pelos respectivos órgãos reguladores, bem como os limites de exposição a riscos estabelecidos pelo Conselho de Administração.



Capital Humano

O Capital Humano é um dos pilares estratégicos do **Grupo Bradesco Seguros**, a base essencial para a realização dos negócios e a sustentabilidade da organização.

O modelo de gestão fundamenta-se em respeito, transparência, investimento contínuo e desenvolvimento das pessoas, promovendo um ambiente que estimula o engajamento e a alta performance.

O Grupo mantém as equipes motivadas e comprometidas por meio de oportunidades de crescimento na carreira, programas de capacitação e desenvolvimento, reconhecimento e valorização profissional, remuneração competitiva e benefícios diferenciados, além da promoção da diversidade e do equilíbrio entre vida profissional e pessoal. Mais do que políticas e práticas, a empresa cultiva uma cultura de respeito, pautada pela consciência do valor das pessoas, suas identidades e competências.

Em 31 de dezembro de 2025, o **Grupo Bradesco Seguros** contava com 8.104 funcionários, além de 406 estagiários e 70 aprendizes.

Para mais informações, consulte o Relatório de Capital Humano disponível em: www.bradescoseguros.com.br/clientes/institucional/sustentabilidade/capital-humano.

Alinhado às recentes alterações na legislação societária, o **Grupo Bradesco Seguros** reforça seu compromisso com a transparência, a equidade de gênero e o fortalecimento da representatividade feminina em sua estrutura organizacional, acompanhando a evolução dos indicadores de diversidade.

Os quadros, a seguir, mostram a quantidade e a proporção de mulheres em cada nível hierárquico e a proporção da remuneração entre gêneros na Bradesco Seguros.

Mulheres empregadas por níveis hierárquicos

	2025		2024	
	Total	%	Total	%
Conselho de Administração e Diretoria	3	15,79%	2	11,76%
Superintendência	27	38,57%	24	31,58%
Gerência	197	41,74%	213	39,01%
Coordenação/ Supervisão	214	60,62%	216	59,34%
Aprendiz	18	52,94%	40	70,18%
Estagiário	178	55,63%	165	52,88%
Demais Categorias	2.132	53,49%	2.257	54,29

Proporção da remuneração entre gêneros

Nível hierárquico	Total de remuneração	
	2025	2024
Conselho de Administração e Diretoria	60,36%	62%
Superintendência	81,94%	81,81%
Gerência	94,37%	94,65%
Coordenação/Supervisão	87,50%	89,30%
Aprendiz	100,03%	101,74%
Estagiário	99,45%	100,33%
Demais Categorias	78,20%	79,20%



Gestão de Riscos

O **Grupo Bradesco Seguros**, em linha com os modelos adotados no mercado nacional e em atendimento à legislação vigente, possui uma Unidade de Gestão de Riscos que atua de acordo com regulamentos, normas e políticas internas, tendo como principal objetivo assegurar que os riscos a que o **Grupo Bradesco Seguros** está exposto sejam devidamente identificados, analisados, mensurados, tratados e monitorados.

O processo de gerenciamento de riscos conta com a participação de todas as camadas contempladas pela estrutura de governança corporativa, que abrange desde a Alta Administração até as diversas áreas de negócios e produtos. Há fóruns com atribuições específicas, permitindo que os riscos sejam identificados, avaliados, monitorados, controlados e mitigados.

Esse processo inclui categorizar os riscos relevantes para compor o perfil de riscos, monitorar os tipos de riscos assumidos com base nas avaliações de risco-retorno, para alcançar os objetivos estratégicos e buscar eficiência na gestão de capital, e assegurar o aculturamento de gestão de riscos nos vários níveis da atuação do **Grupo Bradesco Seguros**, incluindo a difusão das políticas, normas e processos, bem como o monitoramento contínuo da exposição e tolerância aos riscos.

O **Grupo Bradesco Seguros** observa as definições e os requisitos apresentados na Resolução CNSP n.º 416/2021 e alterações subsequentes, assegurando a conformidade com a legislação vigente.

Controles Internos

A área de Controles Internos tem como principal objetivo apoiar todas as áreas internas, sejam de suporte ao negócio ou operacionais, na construção e manutenção de um ambiente corporativo mais seguro e sustentável, em conformidade com as regulamentações, promovendo constantes melhorias no ambiente de controle, de forma a oferecer segurança razoável para que os objetivos estratégicos sejam alcançados, assim como no nível de confiança nas demonstrações financeiras apresentadas.

Suas atividades, aderentes às normas locais, seguem as diretivas da política da Organização Bradesco sobre o tema e cumprem as exigências da seção 404 da lei americana Sarbanes-Oxley e os principais frameworks internacionais de controles, tais como o COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) e o COBIT (*Control Objectives for Information and Related Technology*).

O **Grupo Bradesco Seguros** observa as definições e os requisitos apresentados na Resolução CNSP n.º 416/2021 e alterações subsequentes, assegurando a conformidade com a legislação vigente. Os testes de aderência são realizados periodicamente, assegurando a eficiência dos controles e o atendimento às regulamentações e aos normativos internos do **Grupo Bradesco Seguros**. Os resultados são reportados à Alta Administração do **Grupo Bradesco Seguros** e aos Comitês de Auditoria e de Gestão de Riscos, Controle Atuarial e Conformidade da Bradseg Participações.

Compliance

O **Grupo Bradesco Seguros** possui estrutura própria para monitoramento do atendimento tempestivo às demandas dos órgãos reguladores que supervisionam suas atividades. Nesse sentido, a Área de *Compliance* atua na disseminação dos assuntos e acompanhamento das ações junto às áreas de negócio para assegurar a aderência.

Os princípios de conduta, pautados pelas diretrizes apresentadas no Código de Conduta Ética da Organização e no Código Setorial, orientam a conduta pessoal e profissional dos administradores, funcionários, terceiros e fornecedores de bens e serviços nas relações com os clientes e demais partes relacionadas. Para o tratamento das violações ao Código, o

Grupo possui um canal de denúncia para receber manifestações de desvios éticos e de integridade, condutas anticompetitivas e assédio de qualquer natureza, entre outras.

O canal oferece garantia de sigilo e anonimato, além de proteção ao denunciante de boa-fé. Também fazem parte da atuação da Área de *Compliance* o acompanhamento contínuo e as ações periódicas para o aculturamento dos públicos envolvidos (interno e externo), de forma a contribuir para uma melhor jornada e experiência nas relações e com os produtos e serviços da Companhia.

O **Grupo Bradesco Seguros** possui governança estabelecida que possibilita que as tomadas de decisão ocorram nas instâncias pertinentes, resguardando os padrões de conduta e a responsabilidade corporativa, em uma contínua busca por excelência em seus processos e uma prestação de contas transparente e ética às partes interessadas.

O **Grupo Bradesco Seguros** contrata e faz a gestão dos serviços de auditoria externa independente, de forma centralizada pela Organização Bradesco, conforme divulgado nas Demonstrações Contábeis Consolidadas do Banco Bradesco S.A.

Prevenção à Lavagem de Dinheiro/Financiamento ao Terrorismo e Fraudes

O **Grupo Bradesco Seguros** mantém o compromisso contínuo de prevenir e combater a Lavagem de Dinheiro, o Financiamento ao Terrorismo e as Fraudes, por meio de processos, sistemas, controles consistentes e equipes qualificadas, atuando no devido monitoramento das operações e relacionamentos e apoiando os esforços governamentais locais e internacionais contra possíveis situações criminosas. Mantém disponíveis canais de denúncia e caixas de *e-mails* corporativos aos administradores, funcionários, estagiários, aprendizes e ao público externo para receber relatos de indícios de práticas ilícitas ou irregulares, resguardando total sigilo.

Durante o exercício de 2025, não foram realizadas comunicações de operações ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF) pela Controladora. No Consolidado da Bradesco Seguros, foram realizadas 648.877 comunicações.

Privacidade e Segurança da Informação

Com o avanço, a expansão e a velocidade das transformações digitais, que potencializam ameaças cibernéticas, o **Grupo Bradesco Seguros** adotou uma abordagem estratégica para assegurar a proteção de seus ativos digitais e a resiliência de suas operações, garantindo a confiança de clientes, funcionários, investidores e parceiros de negócios.

Fundamentada em normas, processos, procedimentos e controles internos, a Companhia promove a gestão da privacidade, segurança da informação e cibersegurança integrada às áreas de negócios, tecnologia, segurança e riscos, sempre supervisionada por instâncias estratégicas de sua governança corporativa. A principal finalidade é a prevenção de ameaças e vulnerabilidades, mitigação de riscos e ação imediata de recuperação em caso de incidentes. As ações estão pautadas em *frameworks* internacionais e leis e regulamentos nacionais, em especial a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e diretrizes emanadas pelos órgãos reguladores sobre segurança da informação e cibernética.



Nesse contexto, o **Grupo Bradesco Seguros** aprimora continuamente seu modelo de governança com a adoção de medidas preventivas e corretivas, mantendo o compromisso organizacional com os princípios de disponibilidade, integridade do processamento, segurança, confidencialidade, autenticidade e privacidade. As iniciativas são conduzidas sob a orientação do Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais ou *Data Protection Officer* (DPO), garantindo a conformidade em todas as fases do ciclo de tratamento de dados. O foco está na melhoria contínua da qualidade, na transparência das práticas, na proteção de dados, no atendimento aos direitos dos titulares e no fortalecimento da cultura organizacional de segurança da informação.

Dentre as práticas adotadas, destacam-se o uso de padrões de segurança e boas práticas de mercado, a revisão periódica de normas internas e processos, a capacitação contínua de equipes por meio de treinamentos (presenciais e remotos) e campanhas de conscientização, voltadas tanto para o ambiente interno quanto para a melhoria da segurança nas relações com terceiros. O Grupo também disponibiliza canais específicos e gratuitos para que os titulares exerçam seus direitos previstos na LGPD e implementa práticas de governança para o uso consciente de dados em soluções de Inteligência Artificial, reforçando o compromisso com a conformidade regulatória.

Tecnologia da Informação

No exercício de 2025, os projetos dos núcleos de Tecnologia da Informação do **Grupo Bradesco Seguros** concentraram-se em iniciativas para aceleração comercial, ampliação da eficiência e melhorias na experiência dos usuários e na satisfação dos clientes, destacando-se:

- Nas ações de relacionamento com nossos parceiros de negócios (corretores), ampliação da disponibilização de *leads* (oportunidades) qualificadas, utilizando modelos de propensão de aquisição e modelos de CRM (Relacionamento com Clientes), com auxílio da Inteligência Artificial (IA) nativa da plataforma *Salesforce*, intitulada Einstein. Isso possibilitou a criação de um escore de prioridades para oportunidades oferecidas aos nossos corretores, classificadas com notas de 1 a 5, considerando critérios internos, relevância de oportunidade por ramo de negócio e propensão da conversão, isto é, prioridades quantificáveis e visíveis para aqueles profissionais, visando aumentar a eficiência comercial;

- Desenvolvimento de melhorias no *front* comercial da operação Disque Seguros, com atendimento ativo e receptivo;

- Consolidação do Painel PGC, nova denominação do Painel de *Performance*, como principal instrumento para a gestão da *performance* das vendas dos produtos. Uma das funcionalidades da aplicação é permitir o acompanhamento diário de propostas implantadas (quantidade e valor por corretor, Gerente Comercial, Sucursal e Superintendência Sênior Regional), bem como o total de corretores ativos e produtivos em portabilidade de planos de previdência complementar. O painel também propicia visualização da disponibilidade de oportunidades por produto, facilitando a priorização de esforços comerciais, assim como identificando agências que demandem melhorias de produtividade e necessidade de concentrar maior esforço comercial e recomendações de ação para cada grupo de corretores.

Ouvidoria

A Ouvidoria Bradesco Seguros constitui um canal de comunicação aberto, voltado à valorização da percepção, experiência e voz ativa do cliente. Atua com transparência, agilidade e responsabilidade, sendo parte integrante da Política de Relacionamento com os clientes. Seu principal propósito é reforçar o compromisso permanente do **Grupo Bradesco Seguros** com a excelência no atendimento, oferecendo respostas ágeis e eficazes às reclamações e sugestões.

Como instância estratégica, a Ouvidoria promove melhorias contínuas em seus processos e estrutura, acompanhando a evolução das demandas e dos perfis dos clientes. Essa atuação reforça a escuta ativa e empática, o respeito aos direitos do consumidor e a conformidade com normas legais e regulamentares. Mais do que solucionar conflitos, contribui para fortalecer a confiança do cliente na Organização, por meio de práticas que valorizam o diálogo, a mediação e a prevenção.

Reconhecida nacionalmente, a Ouvidoria acumula diversos prêmios, com destaque para o Prêmio Ouvidorias Brasil, concedido pela ABRAREC, recebido nos últimos 13 anos consecutivos, evidenciando sua posição pioneira e seu compromisso em oferecer proteção e atendimento de excelência em todos os momentos.

Marketing, Cultura e Longevidade

Por meio do Circuito Cultural Bradesco Seguros, o **Grupo Bradesco Seguros** patrocinou importantes peças teatrais e exposições em 2025, com destaque para: "Mamma Mia", "O Que Só Sabemos Juntos", "Disney Princesa", "Eu de Você", "Três Mulheres Altas", "O Rei do Rock, o Musical", "Vozes Negras", "O Casal mais Sexy da América", "Série Concertos Internacionais", "Natal Luz de Gramado" e "Rir, Um Ato de Resistência".

O **Grupo Bradesco Seguros** tem reforçado seu foco na questão da longevidade, disponibilizando conteúdo sobre qualidade de vida no *site* Viva a Longevidade, com temas relacionados a finanças, convivência, conhecimento, saúde e bem-estar. Foram produzidos novos episódios do *podcast* e *videocast* "Longevidade, Comece Agora", ressaltando a urgência de se adotarem cuidados para conquistar uma vida mais longa e melhor.

Também merece destaque a realização, no Teatro Bradesco, em São Paulo, da 18ª edição do Fórum da Longevidade, com o tema "Longevidade em Movimento", além do patrocínio ao festival Maturifest, a duas edições da Corrida e Caminhada pela Inclusão do Instituto Olga Kos Rio e a duas edições do projeto de mentoria Carreira 50+, realizado pelo Instituto Vasselo Goldoni (IVG), com parceria da Maturi.

Ainda em 2025, foram renovados o projeto Longevidade, em parceria com o jornal O Globo, e a consultoria do médico e gerontólogo Alexandre Kalache, presidente do *International Longevity Centre (ILC)-Brazil*.

Inovação

O Grupo Segurador lançou, em 2025, produtos e serviços cuja principal marca foi a inovação, em todos os segmentos de atuação.

Vida e Previdência

A Bradesco Vida e Previdência segue com a missão de ampliar a cultura de proteção e de planejamento financeiro por meio das suas soluções para Seguros de Pessoas e Previdência Complementar, com o objetivo de promover segurança, bem-estar e estabilidade financeira para as famílias brasileiras. Atenta às transformações do mercado, a empresa desenvolveu importantes ações para aprimorar a experiência de seus segurados e participantes.

No ramo de Previdência Complementar Aberta, a Companhia continua expandindo e diversificando seu portfólio e incorporando soluções inovadoras, alinhadas ao contexto econômico, ao ambiente regulatório e às demandas do mercado. Essa estratégia reforça o valor agregado das ofertas, fortalece o relacionamento com clientes, amplia parcerias com gestoras renomadas e gera novas oportunidades de negócio à cadeia de distribuição.

Entre os destaques, com posicionamento precursor na indústria de previdência, está a família de produtos anticíclicos, que oferece alternativas para diversificação em cenários adversos, reduzindo impactos das oscilações do

mercado nas carteiras dos clientes e blindando o patrimônio em períodos de crises ou estresse financeiro. Cabe citar, ainda, o lançamento do primeiro fundo de previdência com alocação em ativos imobiliários, uma inovação pioneira no setor.

A empresa também avançou em iniciativas estratégicas para otimizar processos e melhorar jornadas, com ganhos relevantes em eficiência operacional e experiência do cliente. Dentre essas melhorias, destacam-se a maior agilidade nos processos de sinistros, proporcionando uma experiência mais fluida para beneficiários, e a evolução na adesão a planos empresariais, com um processo digital corporativo mais intuitivo e eficiente, contribuindo para a expansão da base de clientes.

No contexto regulatório, a empresa adequou-se às novas exigências do setor, garantindo segurança e qualidade ao atender a Lei n.º 14.803, que possibilitou a escolha do regime de tributação no momento do benefício ou do primeiro resgate, além da adaptação às novas regras de IOF (Imposto sobre Operações Financeiras) aplicáveis às contribuições em VGBL (Vida Gerador de Benefício Livre).

No ramo de Seguros de Pessoas, reforçou a estratégia de aprimorar sua linha de produtos, com a ampliação das coberturas de doenças graves no produto Vida Viva Bradesco e inclusão de novas opções de pagamento nos produtos Viva Mais e Vida Inteira.

Destaca-se, também, o lançamento do produto Empresarial Flexível Resgatável, voltado à sucessão empresarial, complementando o portfólio para PME (Pequenas e Médias Empresas).

Já o Empresarial Capital Global foi aprimorado, com redução do número mínimo de vidas para contratação, inclusão de cobertura para cônjuge e melhorias que tornaram o produto mais acessível e completo.

O Seguro Viagem evoluiu, oferecendo novas coberturas, assistências e aumento do capital máximo. Na família de produtos de Seguro Prestamista, foram aprimoradas as experiências dos clientes e expandidos os serviços para novas carteiras de crédito do Bradesco, como o e-Agro, além de consolidar novas parcerias estratégicas. Adicionalmente, lançamos um produto voltado para suprir as necessidades cotidianas das famílias, denominado Despesas Essenciais.

A empresa manteve o foco na evolução e melhoria da experiência para todos os segmentos de clientes, corretores e parceiros, priorizando produtos, processos e resultados.

Saúde

No exercício de 2025, os esforços dos núcleos de Tecnologia da Informação da Bradesco Saúde, alinhados ao direcionamento estratégico, concentraram-se em projetos destinados a aumentar a eficiência, maximizar a segurança e melhorar a experiência do usuário e a satisfação dos clientes, destacando-se:

- Lançamento do produto "Bradesco Saúde Nacional III", com acesso a ampla rede de hospitais, disponível para contratação na modalidade SPG (Seguro Para Grupos), com abrangência geográfica nacional e reembolso específico para consultas eletivas ou reembolso completo, conforme disponibilidade, e opção de contratação com coparticipação de 30% ou sem coparticipação. O novo produto representa um posicionamento competitivo alinhado à estratégia da seguradora, visando alavancar vendas, captar novos clientes e manter o posicionamento no mercado. Também foram lançados o "Produto Regional Goiás" e o "Produto Efetivo Plus SP, DF e RS";

- Na Gestão Médica, aprimoramento dos sistemas de auditoria médica, com foco em reduzir o Tempo Médio de Internação, e dois lançamentos: o piloto do novo sistema Senha *Web*, com tecnologia de ponta para melhor atender nossos referenciados, e a nova jornada de autorização a procedimentos, em adequação à Resolução Normativa (RN) 623/2024;

- Melhor experiência aos beneficiários, por meio da disponibilização de consultas de psicologia *on-line* via App, habilitação do *Push Notification* (mensagens automáticas) no App Saúde e possibilidade de *token offline* na área logada do App Saúde. Foi criada nova jornada de atualização de *e-mails* para todos os ramos, assim como evoluída a jornada de reembolso para os beneficiários pelo App, com aprimoramento na biometria facial, nova opção para salvar favoritos e melhorias na carta resultado, acompanhamento, recibo digital e disponibilização de nova jornada de reembolso no exterior;

- Ações de prevenção e combate a fraudes, com a inclusão do Receita Saúde como recibo digital na jornada do reembolso e a negativa automática de solicitações de reembolsos com inclusão de Notas Fiscais canceladas.

Capitalização

Reforçando o compromisso com a sustentabilidade e a transformação digital, a Bradesco Capitalização aprimorou continuamente seus serviços para entregar mais valor aos clientes.



Em 2025, a empresa atingiu um marco expressivo: 93% dos clientes pessoa física utilizaram canais digitais, biometria ou aceite digital para formalizar operações por meio do App Bradesco Celular e do *internet banking*, refletindo o engajamento crescente com soluções mais simples, rápidas e seguras.

O acesso a extratos, certificados, informes de rendimentos e informações sobre sorteios passou a ser feito de forma 100% digital. Essa evolução, disponível nos aplicativos do Banco Bradesco e da Bradesco Seguros, proporciona aos clientes maior eficiência, rapidez, praticidade e controle.

Mais do que conveniência, representa um avanço que se traduz em autonomia, agilidade e eficiência, reforçando o compromisso da Bradesco Capitalização com uma experiência cada vez mais transparente, moderna e centrada no cliente.

Auto/RE

Com o intuito de oferecer maior agilidade ao corretor e melhor proteção para os bens de seus segurados, a Bradesco Auto/RE busca inovar e aperfeiçoar continuamente seus produtos e serviços. No exercício de 2025, destacam-se as seguintes ações:

- **Pagamento por PIX:** inclusão dessa modalidade de pagamento para o produto pré-formatado Lar Mais Seguro;

- **Produto Empresarial:** ampliação do limite máximo de contratação de R$ 10 milhões para R$ 15 milhões, garantindo ainda mais segurança e proteção para os clientes;

- **PDF de Cotação - Equipamentos e Condomínio:** alteração do *layout*, com as informações estruturadas de forma mais intuitiva e organizada, facilitando a compreensão do produto;

- **Nova Jornada Pré-Formatado - Residencial:** novo *layout* de contratação dos produtos pré-formatados residenciais, com informações mais intuitivas e completas;

- **Aceite Digital no Empresarial MEI e PME:** inclusão da opção do aceite digital para os produtos pré-formatados MEI (Microempreendedor Individual) e PME (Pequenas e Médias Empresas), visando a uma contratação mais segura;

- **Serviço de Rodas, Pneus e Suspensão:** substituição de rodas, pneus e peças da suspensão de veículos danificados na mesma colisão;
- **Franquia Casco Negociável:** nova opção de franquia para seguros de frotas, permitindo percentuais personalizados de franquia;
- **Ampliação da Aceitação para reboques e semirreboques nos seguros para veículos de carga;**
- **Nome do Corretor em Destaque na Apólice do Bradesco Seguro Auto:** maior transparência e personalização na comunicação com o cliente;
- **Pagamento por Pontos Livelo no Residencial:** habilitação dos sistemas do produto Residencial Sob Medida para possibilitar a utilização dos pontos Livelo do segurado no pagamento do prêmio total ou parcial do seguro;
- **Seguro Residencial *Pet*:** produto Residencial exclusivo para correntistas Prime e Principal com assistência para *pets*;
- **Serviço de troca de para-choque:** adicional ao Repare Fácil, contempla a troca da peça amassada, quebrada, trincada ou deformada nas situações em que não seja possível o reparo com a técnica de Reparo Rápido;
- **Novo Endosso Frota:** ferramenta moderna, ágil, eficiente com novas funcionalidades que garantem melhor experiência no dia a dia dos corretores.

Reconhecimentos

Em 2025, o **Grupo Bradesco Seguros** recebeu relevantes reconhecimentos do mercado à sua atuação. Dentre os prêmios conquistados, destacam-se:

Bradesco Seguros

- **Top of Mind 2025, promovido pela Folha de S. Paulo e pelo Instituto Datafolha:** categoria Seguros;
- **Época Negócios 360º 2025:** 1º lugar na Premiação Época Negócios 360º, na categoria Seguros;
- **Prêmio Innovative Workplaces:** eleita uma das empresas mais inovadoras do Brasil em 2025;
- **Prêmio Segurador Brasil - Melhores Iniciativas - "Junto aos Corretores" - Plataformas Universeg/Clube de Vantagens, Portal de Negócios e Multicálculo**;
- **Prêmio Seg News:** categoria Seguradoras e Corretoras - Destaque em Marketing Institucional.
- **28º Top of Mind de RH:** 2º lugar na categoria "Seguradora".

Bradesco Saúde

- **Anuário Valor 1000:** 1ª colocação do *ranking* entre as 50 maiores operadoras de Planos de Saúde;
- **Melhores e Maiores - EXAME:** Maior Operadora de Plano de Saúde;
- **Marcas dos Cariocas 2025, promovido pelo jornal O Globo:** categoria "Saúde".

Bradesco Vida e Previdência

- **Prêmio O Melhor de São Paulo:** Marcas & Serviços - Bradesco Vida e Previdência, líder na categoria Previdência Privada em 2024 (5° ano consecutivo);
- **Guia de Fundos de Previdência FGV/Valor 2025:** 1º lugar na categoria "Seguradoras";
- **Prêmio Empresas que Mais Respeitam o Consumidor em 2025:** Previdência Privada.

Bradesco Capitalização

- **Prêmio Estadão Empresas Mais - Seguros Financeiros Capitalização**;
- **Prêmio Segurador Brasil:** Referência em Capitalização - Maior Crescimento/Liderança;
- **Anuário Valor 1000:** 1ª colocação do *ranking* dos 15 maiores de Capitalização.

Bradesco Auto/RE

- **Prêmio Segurador Brasil:** Melhor *Market Share* em Seguros Auto e Residencial - Ramos Elementares;
- **Prêmio Qorus:** reconhecimento com duas importantes inovações, Sinistro Auto Conectado e Seguro Proteção Digital, reafirmando o compromisso da Bradesco Auto/RE com a inovação contínua e a busca por soluções que beneficiem seus clientes;
- **Troféu Viva a Bahia:** Seguradora Destaque da premiação.

Sustentabilidade

A Governança de Sustentabilidade do **Grupo Bradesco Seguros** é estruturada e orientada por uma Comissão de Sustentabilidade, cuja finalidade é propor estratégias e soluções que promovam a integração das melhores práticas de sustentabilidade às atividades e aos negócios da Companhia. Essa atuação tem como objetivo contribuir para a geração de valor de forma contínua e responsável. A Comissão reporta suas atividades ao Comitê Diretor da Bradesco Seguros S.A., com o propósito de manter o alinhamento estratégico e a transparência nos processos decisórios.

Para avançar nos temas relacionados ao desenvolvimento sustentável, estruturou-se a atuação em quatro pilares estratégicos de sustentabilidade: Mudanças Climáticas e Meio Ambiente, Negócios Sustentáveis, Engajamento com Pessoas e Educação Financeira. Esses pilares orientam as iniciativas e decisões, em conformidade com a Política de Sustentabilidade do **Grupo Bradesco Seguros** e com a Norma de Responsabilidade Socioambiental e Climática (RSC).

No pilar de Negócios Sustentáveis, a Companhia avançou com o Projeto Estratégia de Negócios Sustentáveis, com a realização do 2º *Workshop* e o estabelecimento de propósitos e direcionadores de sustentabilidade junto à alta liderança. Foi estruturado um grupo de trabalho multidisciplinar e implementado um plano de ação que resultou na criação da Taxonomia de Negócios Sustentáveis, posicionando o **Grupo Bradesco Seguros** em conformidade com a Resolução n.º 473 do Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP).

Na esfera social, há 21 anos é mantido o Projeto Integração Empresa Escola, que impacta, em média, 900 crianças e adolescentes ao longo do ano, em sua maioria residentes no bairro do Rio Comprido e em comunidades no Rio de Janeiro. A iniciativa incentiva o desenvolvimento integral dos participantes por meio da prática de atividades culturais, esportivas e socioambientais, contribuindo para a formação cidadã e a inclusão social.

Cabe destacar duas ações de voluntariado realizadas no segundo semestre de 2025: uma mentoria de empregabilidade que impactou cerca de 140 pessoas, entre funcionários e jovens da sociedade, e a arrecadação e distribuição de cerca de 110 toneladas de alimentos para mais de 60 instituições.

No pilar de Engajamento com Pessoas, o **Grupo Bradesco Seguros** promoveu mais de cem engajamentos voltados à sustentabilidade, incluindo empresas do Grupo, funcionários, clientes, parceiros de negócios e fornecedores.

Em novembro de 2025, o Grupo Segurador participou da COP 30, o principal fórum global sobre ações climáticas, como empoderador da Casa do Seguro, um *hub* estratégico de conteúdo, conexão empresarial e de negócios, objetivando impulsionar a contribuição do setor de seguros para os desafios climáticos. O Grupo promoveu dois painéis: "Mudanças Climáticas" e "Saúde e Soluções para o Clima", ocasião em que lançou o guia "Nosso Clima, Sua Saúde". Também esteve presente em fóruns estratégicos, como o Global *Sustainable Insurance Summit*, com foco em clima, vida e longevidade, e no fórum da indústria automotiva, seguros e negócios para o clima.

DESEMPENHO POR ATIVIDADE



bradesco seguros

AUTO/RCF e Ramos Elementares

A Bradesco Auto/RE apresentou, no exercício de 2025, faturamento de R$ 10,076 bilhões (R$ 9,639 bilhões no exercício de 2024), assinalando crescimento de 4,53%. No ramo de Automóveis, a Companhia manteve a política de tarifação pela característica individual de cada segurado, sofisticando sua subscrição por meio de modelagem estatística e ferramentas mais adequadas de tarifação. Nos Ramos Elementares, atuou em seguros massificados, mantendo uma expressiva carteira de seguros residenciais, com cerca de 1,8 milhão de residências seguradas.



A sinistralidade acumulada no período foi de 48,4%, o que representa redução de 0,9 p.p. em comparação com o mesmo período do ano anterior. A melhora desse indicador foi influenciada pelo segmento de Ramos Elementares, em razão da redução de sinistros nos produtos Habitacional, Residencial, Empresarial e Condomínio, assim como pelo aumento do prêmio ganho.

Resultado do Exercício

A Bradesco Auto/RE apresentou, no exercício de 2025, Lucro Líquido de R$ 912,220 milhões (R$ 825,348 milhões no exercício de 2024), crescimento de 10,53%, representando uma rentabilidade de 40,04% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

Capitalização

A Bradesco Capitalização manteve sua liderança no setor, conforme dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) em dezembro de 2025, fortalecendo sua posição no mercado, com participação de 21,8% no faturamento. Esse desempenho reflete uma estratégia de diversificação de produtos e consolidação da presença digital, além do apoio contínuo da rede e dos parceiros de negócios.

A arrecadação no período atingiu R$ 7,415 bilhões (R$ 7,030 bilhões no exercício de 2024), representando um crescimento de 5,5%. As provisões técnicas atingiram R$ 10,3 bilhões. Esse desempenho reflete a solidez da empresa e sua capacidade de adaptação às novas demandas do mercado. O avanço tecnológico tem sido um diferencial competitivo importante, permitindo maior capilaridade e conveniência para os clientes, além de contribuir para a digitalização do setor de capitalização como um todo.

Em 2025, foram pagos mais de R$ 97,5 milhões em prêmios para 47.797 clientes. Além disso, houve um aumento significativo de 11% na quantidade de clientes sorteados, em comparação com o ano anterior, evidenciando o fortalecimento da política de premiação da empresa.

Esse desempenho reforça o comprometimento da Bradesco Capitalização com seus clientes e a atratividade de seus produtos, que se destacam como instrumentos de planejamento financeiro e realização pessoal. A empresa encerrou o ano de 2025 com uma base de 3,2 milhões de clientes e 55,8 milhões de títulos ativos.

Resultado do Exercício

A Bradesco Capitalização apresentou, no exercício de 2025, Lucro Líquido de R$ 785,227 milhões (R$ 739,772 milhões no exercício de 2024), crescimento de 6,14%, representando uma rentabilidade de 99,66% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

Portfólio de Produtos

No exercício de 2025, a Bradesco Capitalização lançou novos produtos, resultado de uma revisão estratégica de seu portfólio, com foco em novos perfis de clientes, comunicação mais assertiva e uso intensivo de Analytics (Análise de Dados), destacando-se:

- **Max Prêmios Pessoa Jurídica:** desenvolvido especialmente para o segmento empresarial, possibilita às empresas uma alternativa inteligente para agregar valor à gestão financeira. Com pagamento mensal de R$ 1 mil, possibilita participação em sorteios mensais e trimestrais com prêmios de até R$ 50 mil, durante 48 meses de vigência;

- **Max Prêmios MEI:** destinado aos microempreendedores que buscam grandes oportunidades. O prêmio pode chegar a R$ 3 milhões no sorteio especial, e a até R$ 200 mil no sorteio mensal, com valor de pagamento a partir de R$ 1 mil e vigência de 24 meses;

- **Caminhão Premiado CB:** em parceria com as Casas Bahia e a entidade beneficente GRAACC, possibilita ao cliente concorrer a R$ 80 mil em prêmios, além de apoiar uma causa social, com o pagamento de apenas R$ 14,90;

- **Max Prêmios Instantâneo 10:** o relançamento mantém os principais atributos que consolidaram o sucesso do produto anterior. Com pagamento único de R$ 10,00, proporciona uma experiência dinâmica com sorteios instantâneos e uma jornada gamificada, permitindo que o cliente descubra, na hora, se ganhou até R$ 20 mil, além de participar de 90 sorteios mensais de até R$ 10 mil pela Loteria Federal;

- **Max Prêmios Instantâneo 15:** seguindo a mesma estratégia de sucesso do Max Prêmios Instantâneo 10, foi lançado na plataforma do *e-commerce* pelo *site* da Bradesco Seguros para clientes não correntistas, com sorteios instantâneos de até R$ 5 mil, além de sorteio especial programado para o dia 21/03/2026 pela Loteria Federal, com 4.155 prêmios, totalizando mais de R$ 2,6 milhões por apenas R$ 15,00;

- **Max Prêmios 4000:** desenvolvido para o público de alta renda com pagamento único de R$ 4 mil e vigência de 24 meses, oferece uma jornada de premiação altamente atrativa, com sorteios mensais de até R$ 400 mil e sorteios especiais com prêmios de R$ 6 milhões;

- **Agro Max Prêmios:** relançado com uma proposta ainda mais atrativa e alinhada às necessidades do público do agronegócio. Com valores de R$ 5 mil a R$ 15 mil e vigência de 24 meses, oferece uma jornada de premiação contínua e de alto valor agregado. São 20 sorteios mensais de até R$ 600 mil;

- **Novo Max Prêmios da Casa:** exclusivo para funcionários, com pagamento único nas opções de R$ 25,00 ou R$ 50,00, oferece mais de 6 mil prêmios instantâneos de até R$ 100,00, além de prêmios mensais e um prêmio semestral com contemplação obrigatória de até R$ 50 mil. Trata-se do primeiro produto com opção de assinatura, no qual o valor escolhido será debitado mensalmente, e o funcionário receberá uma nova "raspadinha" e novos números da sorte a cada mês para concorrer aos prêmios. Caso não haja interesse em continuar, a assinatura pode ser desativada diretamente pelo App Bradesco;

- **Max Virada do Milhão:** produto sazonal comercializado até 26/12/2025. Com o valor de R$ 100,00 ou R$ 200,00, o cliente concorreu a até R$ 1 milhão em prêmios no sorteio de 27/12/2025, além dos sorteios mensais.

Também foram realizadas seis campanhas promocionais alinhadas a datas comemorativas: Dia das Mães, Quinzena do Seguro, Aniversário Prime, Dia dos Pais, Mês do Cliente e Seguros Friday. Durante as ações, os clientes que adquiriram produtos nas datas promocionais tiveram acesso a uma página exclusiva de benefícios, com descontos e *cashbacks* em lojas parceiras.

Saúde

Desempenho das Operações

O resultado consolidado da Bradesco Saúde apresentou, no exercício de 2025, prêmios/contraprestações de assistências à saúde e odontológica no montante de R$ 41,562 bilhões (R$ 37,641 bilhões no exercício de 2024). A Companhia finalizou o exercício com prêmios no montante de R$ 39,660 bilhões (R$ 35,303 bilhões no exercício de 2024).

No exercício de 2025, a carteira consolidada atingiu 3,92 milhões de clientes, e a Companhia superou 3,23 milhões de clientes.

Destaca-se o crescimento da carteira de Seguros Para Grupos (SPG), destinada a pequenas e médias empresas, que atingiu prêmios acumulados de R$ 17,438 bilhões (R$ 15,948 bilhões no exercício de 2024), representando evolução de 9,3% em relação ao mesmo período de 2024.

Em despesas com consultas, exames, cirurgias e internações médicas, a Companhia atingiu, em 2025, o montante de R$ 40,161 bilhões no Consolidado, pagando aos seus segurados, em média, R$ 158,741 milhões por dia útil.

Os indicadores financeiros de provisões técnicas e de solvência da Companhia se destacaram dentre as empresas do setor, mantendo-se como referência em solidez e confiança para clientes da rede referenciada.

Empresa Controlada

Em 31 de dezembro, a Companhia mantinha participação acionária na empresa Mediservice Operadora de Planos de Saúde S.A., que atua no segmento da Saúde Suplementar.

Resultado do Exercício

O resultado consolidado da Bradesco Saúde apresentou, no exercício de 2025, Lucro Líquido de R$ 3,120 bilhões (R$ 1,481 bilhão no exercício 2024), o que representa um crescimento de 110,67%.

Sinistralidade

O Consolidado da Bradesco Saúde apresentou redução de 6,4 p.p. na sinistralidade, passando de 90,7% em 2024 para 84,3% em 2025, enquanto a Controladora apresentou redução de 6,5 p.p., fechando 2025 com sinistralidade de 84,1%, contra 90,6% em 2024.

Principais Ações Estratégicas Realizadas

Ao longo do exercício de 2025, a Bradesco Saúde manteve e promoveu diversas ações com efeitos positivos sobre a sua *performance* global, destacando-se:

Gestão de assistência e sinistros

- Programa TEA (Transtorno do Espectro Autista): criação do Núcleo Técnico e de Acolhimento ao beneficiário e a seus dependentes dentro do Programa, visando à maior assertividade, qualificação crescente da rede, maior percepção de valor pelo beneficiário e melhor gestão de casos, incluindo a geração de recomendações de linhas de cuidado mais adequadas;



- Gestão técnica e financeira dos insumos utilizados na assistência à saúde, relacionados a intervenções, reabilitação, diagnóstico ou terapias, com utilização de OPME (Órteses, Próteses e Materiais Especiais);

- Aprimoramento da cadeia de valor da Auditoria Médica, que consiste na revisão do processo de auditoria no ciclo completo das internações, desde o primeiro até o último dia, acompanhando tecnicamente os beneficiários e culminando na auditoria de contas com atuação técnica, ética e sustentável para toda a cadeia de saúde. Foram realizadas auditorias *in loco* em mais de 480 hospitais em todo o Brasil;

- Maior controle e gestão no processo de solicitação de reembolso de despesas por meio da implementação de novas regras, utilização da leitura digital de documento físico, evolução de modelos preditivos e construção de novas e segmentadas jornadas;

- Adoção do modelo comercial de relacionamento progressivo, que consiste na evolução da metodologia de negociação com a rede referenciada (foco em *Large Corporate*).

Aumento de receita e maior eficiência operacional

- Criação de uma nova modalidade de produto com a possibilidade de reembolso específico para itens de despesas selecionadas;

- Disponibilização de jornada aprimorada a partir de uma nova ferramenta de recomendação, que indica a definição de zona de convergência entre a proposta de valor de produtos do portfólio e a real necessidade do contratante, ofertando itens mais adequados ao seu perfil;

- Melhorias no processo de retenção dos contratos de seguros para beneficiários do segmento SPG (Seguro para Pequenos Grupos), com obtenção de ganho em velocidade na retenção de clientes;

- Implementação da assinatura eletrônica nos documentos regulatórios e legais, pertinentes ao processo de movimentação de beneficiários;

- Implementação de solução tecnológica para realização de cotações em plataformas de terceiros, que comparam produtos de diversas operadoras no segmento SPG, proporcionando o incremento de prospecções e vendas pelo canal do corretor e parcerias de negócios;

- Adoção de *kits* 100% digitais no processo de novas implantações.

Clientecentrismo

- Evolução da jornada para gestão financeira no Portal de Negócios (corretor);

- Segmentação do Canal de Apoio ao Corretor (CAC): dedicado a tratar assuntos relativos à operação de plano de saúde;

- Psicologia Viva: disponibilização de psicoterapia *on-line* para todos os beneficiários no aplicativo e no Portal do Beneficiário;

- Novo Portal do Contratante: interface mais moderna e inclusão de novas funcionalidades;

- Portal de Negócios (corretor): evolução da jornada para gestão dos contratos e financeira, além de inclusão de novas funcionalidades, concentrando suas áreas de interesse em uma única interface;

- Aplicativo Saúde: evolução em biometria facial, aperfeiçoando a jornada e aumentando a fluidez na navegação.

Inteligência de negócios

- Criação de algoritmos baseados em modelos preditivos para apoiar os processos de gestão médica do beneficiário, subscrição e assistência hospitalar;

- Fortalecimento da agenda de automação na subscrição, a partir da incorporação de modelos de Inteligência Artificial no apoio às tomadas de decisão nos processos e jornadas de subscrição, além da automação de regras de análise e aceitação de risco, diminuindo esforço operacional e comercial nas etapas de cotação e emissão de propostas, resultando em maior fluidez no processo.

Prevenção e combate à fraude

- Reforço da estrutura para prevenção e combate à fraude;
- Construção de modelos para análise e pagamento de sinistros à rede referenciada;
- Aprimoramento das ações da primeira linha de defesa ligadas ao combate a fraudes e abusos, com maior integração de elementos-chave da cadeia de valor da Bradesco Saúde - como subscrição, movimentação em contratos ativos, autorização de procedimentos, sinistros de rede e reembolso -, potencializando a capacidade de defender a Companhia contra fraudes e abusos por meio da integração de dados (internos e externos) e implantação de IA (Inteligência Artificial);
- Novos requisitos para solicitação de pedido de reembolso: documentação, geolocalização e personalização da jornada.

Desempenho das Operações de Plano de Saúde

A Bradesco Saúde - Operadora de Planos S.A., sociedade anônima de capital fechado, tem sede na Avenida Paulista, 1.450, São Paulo - SP.
A autorização da Sociedade para operar foi concedida pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) em 8 de julho de 2019.
A empresa exerce atividade de medicina de grupo, tendo por objeto social operar planos de assistência à saúde coletivos e odontológicos, além de desenvolver atividades de prevenção de riscos e doenças e de promoção da saúde.
A Bradesco Saúde - Operadora de Planos atua exclusivamente com produtos de pós-pagamento.

No exercício de 2025, a empresa apresentou receitas com operações de assistência à saúde no montante de R$ 182,283 milhões (R$ 148,954 milhões no exercício de 2024), registrando crescimento de 22,38%.

Resultado do exercício

A Bradesco Saúde - Operadora de Planos apresentou, no exercício de 2025, Lucro Líquido de R$ 74,336 milhões (R$ 86,176 milhões no exercício de 2024), representando uma rentabilidade de 16,78% sobre o patrimônio líquido médio.

Principais Ações Estratégicas Realizadas

Ao longo do exercício de 2025, a Bradesco Saúde - Operadora de Planos manteve e promoveu diversas ações com efeitos positivos sobre a sua *performance* global, destacando-se:

Gestão de assistência e sinistros

- Programa TEA (Transtorno do Espectro Autista): criação do Núcleo Técnico e de Acolhimento ao beneficiário e a seus dependentes dentro do Programa, visando à maior assertividade no diagnóstico e tratamento, manutenção de uma rede cada vez mais qualificada, maior percepção de valor pelo beneficiário e melhor gestão de casos, incluindo a geração de recomendações de linhas de cuidado mais adequadas;
- Gestão técnica e financeira dos insumos utilizados na assistência à saúde, relacionados a intervenções, reabilitação, diagnóstico ou terapias, com utilização de OPME (Órteses, Próteses e Materiais Especiais);
- Aprimoramento da cadeia de valor da Auditoria Médica, que consiste na revisão do processo de auditoria no ciclo completo das internações, desde o primeiro até o último dia, acompanhando tecnicamente os beneficiários e culminando na auditoria de contas com atuação técnica, ética e sustentável para toda a cadeia de saúde, ampliando o número de hospitais com auditoria in loco em todo o Brasil;

- Maior controle e gestão no processo de solicitação de reembolso de despesas, por meio da implementação de novas regras, utilização da leitura digital de documento físico, evolução de modelos preditivos e construção de novas jornadas;

- Adoção do modelo comercial de relacionamento progressivo, que consiste na evolução da metodologia de negociação com a rede referenciada (foco em Large Corporate).

Aumento de receita e maior eficiência operacional

- Criação de uma nova modalidade de produto com a possibilidade de reembolso específico para itens de despesas selecionadas;

- Implementação da assinatura eletrônica nos documentos regulatórios e legais, pertinentes ao processo de movimentação de vidas;

- Adoção de *kits* 100% digitais no processo de novas implantações.

Clientecentrismo

- Evolução da jornada para gestão financeira no Portal de Negócios (corretor);

- Segmentação do Canal de Apoio ao Corretor (CAC): dedicado a tratar assuntos relativos à operação de plano de saúde;

- Psicologia Viva: disponibilização de psicoterapia *on-line* para todos os beneficiários no aplicativo e no Portal do Beneficiário;

- Novo Portal do Contratante: interface mais moderna e inclusão de novas funcionalidades;

- Portal de Negócios (corretor): evolução da jornada para gestão dos contratos e financeira, além de inclusão de novas funcionalidades no portal, concentrando suas áreas de interesse em uma única interface;

- Aplicativo Saúde: evolução em biometria facial, aperfeiçoando a jornada e aumentando a fluidez na navegação.

Inteligência de negócios

- Criação de algoritmos baseados em modelos preditivos para apoiar os processos de autorização prévia, subscrição e assistência hospitalar;

- Fortalecimento da agenda de automação na subscrição, a partir da incorporação de modelos de Inteligência Artificial no apoio às tomadas de decisão nos processos e jornadas de subscrição, além da automação de regras de análise e aceitação de risco, diminuindo esforço operacional e comercial nas etapas de cotação e emissão de propostas, resultando em maior fluidez no processo.

Prevenção à fraude

- Reforço da estrutura para gestão e prevenção à fraude;

- Construção de modelos para análise e pagamento de sinistros à rede referenciada;

- Aprimoramento das primeiras linhas de defesa contra fraudes e abusos, com maior integração de elementos-chave da cadeia de valor da Bradesco Saúde - como subscrição, movimentação em contratos ativos, autorização de procedimentos, sinistros de rede e reembolso -, potencializando a capacidade de defender a Companhia contra fraudes e abusos, por meio da integração de dados (internos e externos) e implantação de IA (Inteligência Artificial);

- Novos requisitos para solicitação de pedido de reembolso: documentação, geolocalização e personalização da jornada.

SEGURO DE VIDA E PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR ABERTA

A Bradesco Vida e Previdência apresentou desempenho de destaque em seu segmento de atuação, um dos mais dinâmicos da economia brasileira, em virtude do compromisso de manter uma política de produtos inovadores, retribuindo a confiança de seus participantes, segurados e beneficiários e a sólida posição conquistada no mercado.



A empresa manteve posição de destaque em receitas dos produtos de Previdência Complementar Aberta e Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL), com participação de mercado de 23,15%, detendo 17,33% dos prêmios de Seguros de Pessoas, conforme dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), em novembro de 2025.

Desempenho das Operações de Seguros e Previdência Complementar

A Bradesco Vida e Previdência apresentou, no exercício de 2025, Lucro Líquido de R$ 3,943 bilhões (R$ 4,418 bilhões no exercício de 2024). O Patrimônio Líquido somou R$ 6,225 bilhões, representando uma rentabilidade de 74,62% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

As receitas de Contribuições de Planos de Aposentadoria, Pensão e Pecúlio, somadas aos Prêmios do VGBL, totalizaram, no exercício de 2025, R$ 36,458 bilhões (R$ 45,505 bilhões no exercício de 2024). O volume de prêmios de Seguros de Pessoas atingiu R$ 13,769 bilhões (R$ 12,541 bilhões no exercício de 2024).

As Provisões Técnicas cresceram 10,71%, somando R$ 404,685 bilhões (R$ 365,532 bilhões no exercício de 2024), e as aplicações financeiras, 11,42%, atingindo R$ 414,006 bilhões (R$ 371,581 bilhões no exercício de 2024).

As aplicações financeiras estão classificadas nas categorias: valor justo por meio do resultado, valor justo por meio de outros resultados abrangentes e custo amortizado, atendendo ao modelo de negócios em consonância com as normas contábeis vigentes, de modo que o objetivo seja atingido, tanto pelo recebimento de fluxos de caixa contratuais quanto pela venda de ativos financeiros. De acordo com essas normas, a Bradesco Vida e Previdência S.A. declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria custo amortizado.

BSP *AFFINITY*

A BSP *Affinity* está estruturada em um modelo de negócios orientado à geração de valor, fundamentado em parcerias estratégicas, internas e externas, que viabilizam o desenvolvimento de soluções personalizadas e inovadoras em produtos, serviços e canais de distribuição. Esse modelo atende a diversos segmentos, incluindo redes varejistas, emissores de cartões de crédito e instituições financeiras, entre outros.

Em 2025, as operações sob gestão da BSP *Affinity* alcançaram um faturamento de R$ 1,28 bilhão, com uma base superior a 5,6 milhões de segurados, abrangendo os ramos de Acidentes Pessoais, Vida, Prestamista, Viagem, Garantia Estendida, Auto, Seguro Celular, Residencial, Capitalização e Planos Odontológicos.

BSP EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

Ao longo de 2025, a BSP Empreendimentos Imobiliários buscou a geração de valor em seu portfólio por meio da venda de imóveis, locação para terceiros e diversificação de desenvolvimentos nas áreas habitacional, comercial, hoteleira e varejo, além de atuar com *retrofits*.

A empresa reafirma seu compromisso com a sustentabilidade, ao desenvolver seus projetos considerando o perfil da região, as contrapartidas para a cidade e a mitigação de impactos, como trânsito e ruído durante as obras. Esse compromisso também se reflete na adoção de novos empreendimentos com arquitetura moderna, eficiência energética e soluções de reuso de água.

Os destaques do ano incluem a entrega dos empreendimentos *Duo Corporate* e DOT *Mall*, projetados para maximizar eficiência operacional, integração urbana e experiência do usuário. A BSP Empreendimentos também evoluiu no desenvolvimento de dois projetos estratégicos para a qualificação urbana:

- *Retrofit* Nova Central

Iniciativa que contribui para a requalificação do Centro de São Paulo, ao combinar a reocupação de andares corporativos com a implantação de varejo no embasamento. O projeto adota soluções de modernização predial com aproveitamento de estruturas, reduzindo impactos ambientais e revitalizando a região.

- Hotel Barra Funda II

Empreendimento que, após a reabilitação de uma área contaminada, será transformado em um hotel com arquitetura contemporânea e diretrizes construtivas alinhadas aos critérios ASG. O projeto reforça o compromisso da empresa com a regeneração urbana, o uso responsável do solo e a criação de valor sustentável.

Com isso, a BSP Empreendimentos atingiu um crescimento de 8,7% em sua receita líquida, que totalizou R$ 893,2 milhões em 2025. O lucro líquido foi de R$ 666,2 milhões (R$ 587,1 milhões, 12% ante 2024), enquanto o Ebitda foi de R$ 662,7 milhões (R$ 587,0 milhões em 2024).

A expectativa da empresa para 2026 é manter seus resultados por meio da contínua aceleração das vendas e novas locações.



DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO



bradesco seguros

Principais Números (milhões de R$)

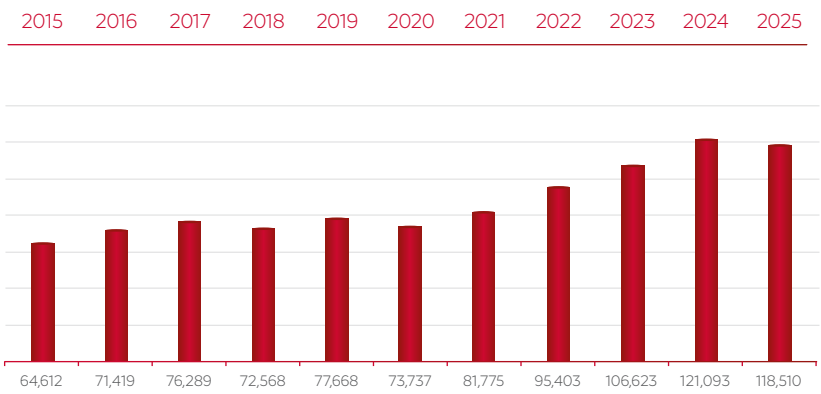
Indicadores	2025	2024	2023	2022	2021	Crescimento 2025 x 2024 (%)
Ativos Financeiros	471.375	419.489	381.323	343.255	319.253	12,4
Provisões Técnicas	445.994	403.689	360.803	324.024	292.860	10,5
Patrimônio Líquido	47.340	37.711	40.418	34.060	31.401	25,5
Prêmio Líquido	118.510	121.093	106.623	95.403	81.775	-2,1
Lucro Líquido	**10.071**	**9.056**	**8.983**	**6.795**	**5.344**	**11,2**

Composição do Prêmio Líquido por Segmentos (milhões de R$)

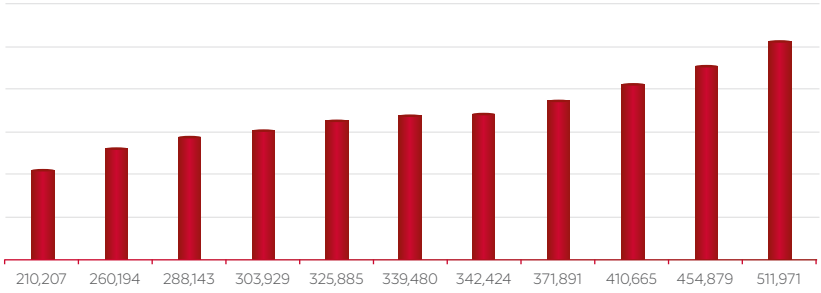
Segmentos	Produção em 2025	Produção em 2024	Produção em 2023	Produção em 2022	Produção em 2021	Evolução 2025 x 2024(%)
Seguros	108.397	110.401	96.683	85.373	72.762	-1,8
Previdência Complementar Aberta	2.698	3.661	3.685	3.661	3.520	-26,3
Capitalização	7.415	7.030	6.255	6.369	5.493	5,5
Total	**118.510**	**121.093**	**106.623**	**95.403**	**81.775**	**-2,1**



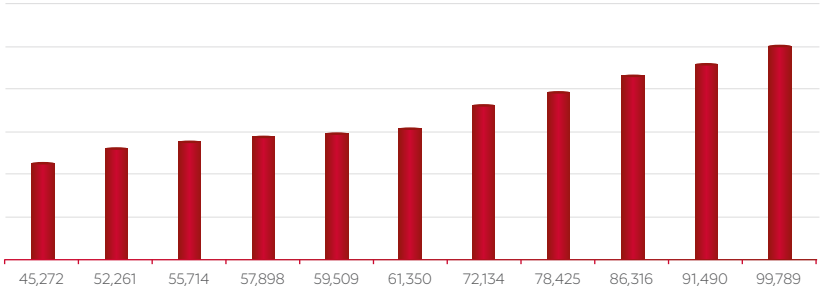
Principais Indicadores (valores em bilhões de R$)



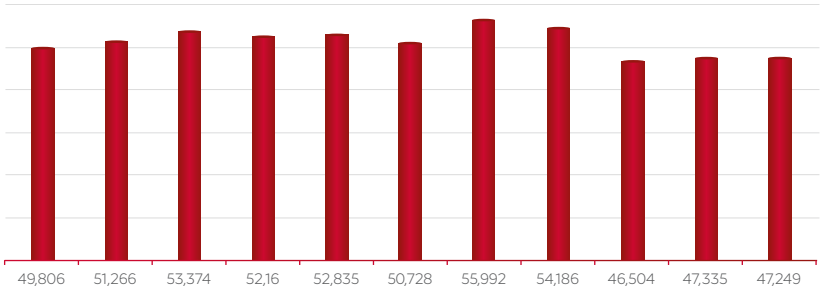
Prêmios, Contribuições de Previdência e Receitas de Capitalização



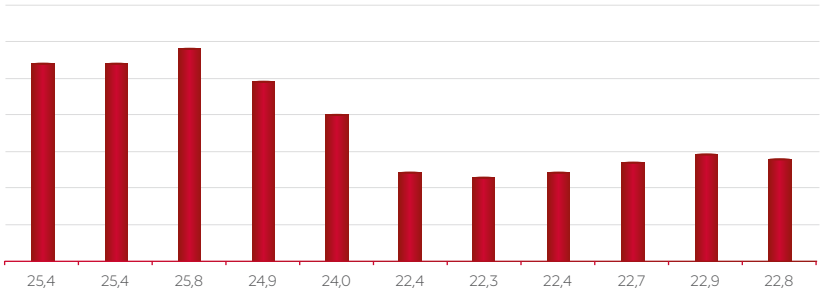
Total de Ativos



Indenizações e Benefícios Pagos (R$ milhões)



Quantidade de Segurados, Participantes e Clientes (milhares)



Participação de Mercado (%)

Balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2025 e 2024

Consolidado em milhares de reais.

ATIVO	2025	2024
CIRCULANTE	411.440.673	354.543.275
Disponível	429.112	767.899
Caixa e bancos	429.112	767.899
Equivalente de caixa	-	-
APLICAÇÕES	392.375.872	338.866.665
Créditos das operações com seguros e resseguros	7.399.785	6.869.756
Prêmios a receber	7.376.053	6.813.226
Operações com seguradoras	4.459	2.312
Operações com resseguradoras	19.273	54.218
Outros créditos operacionais	1.010.615	829.647
Crédito das operações de capitalização	21.423	21.423
Crédito das operações de capitalização	21.423	21.423
Ativos de resseguro - provisões técnicas	83.538	75.388
TÍTULOS E CRÉDITOS A RECEBER	7.345.447	5.042.988
Títulos e créditos a receber	5.462.816	3.302.220
Créditos tributários e previdenciários	1.823.831	1.680.578
Depósitos judiciais e fiscais	-	-
Outros créditos	58.800	60.190
Outros valores e bens	287.066	265.875
Bens à venda	137.653	139.041
Outros valores	149.413	126.834
Despesas antecipadas	151.030	125.438
Custos de aquisição diferidos	2.336.785	1.678.196
Seguros	2.336.785	1.678.196
ATIVO NÃO CIRCULANTE	98.828.132	99.484.590
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	84.916.156	86.921.792
Aplicações	78.569.765	80.047.041
Créditos das operações com seguros e resseguros	-	-
Operações com seguradoras	-	-
Outros créditos operacionais	-	-
Ativos de resseguro - provisões técnicas	43.384	31.087
Títulos e créditos a receber	5.260.378	6.195.784
Títulos e créditos a receber	6.058	4.037
Créditos tributários e previdenciários	3.190.685	4.301.271
Depósitos judiciais e fiscais	2.027.861	1.732.889
Outros créditos a receber	35.774	157.587
Outros valores e bens	477.319	268.872
Outros valores	12.137	12.242
Ativos de direito de uso	465.182	256.630
Despesas antecipadas	5.541	5.304
Custos de aquisição diferidos	559.769	373.705
Seguros	559.769	373.705
INVESTIMENTOS	6.992.203	7.186.944
Participações societárias	4.614.385	4.687.450
Propriedades para investimentos	2.375.262	2.386.428
Outros investimentos	2.556	113.066
IMOBILIZADO	1.586.930	1.295.219
Imóveis de uso próprio	798.942	723.900
Bens móveis	309.272	230.330
Imóveis em construção	176.443	106.576
Outras imobilizações	302.273	234.413
INTANGÍVEL	5.332.843	4.080.634
Outros intangíveis	5.332.843	4.080.634
TOTAL DO ATIVO	510.268.806	454.027.865

PASSIVO	2025	2024
CIRCULANTE	**61.006.595**	**55.361.390**
Contas a pagar	11.843.116	8.322.671
Obrigações a pagar	8.905.659	5.815.008
Impostos e encargos sociais a recolher	731.649	637.342
Encargos trabalhistas	219.682	204.086
Impostos e contribuições	1.931.468	1.634.415
Outras contas a pagar	54.658	31.820
Débitos de operações com seguros e resseguros	779.101	573.429
Prêmios a restituir	120.380	43.242
Operações com seguradoras	23.297	26.483
Operações com resseguradoras	82.323	70.202
Corretores de seguros e resseguros	504.522	400.233
Outros débitos operacionais	48.579	33.269
Débitos de operações com previdência complementar	-	1.968
Débitos operacionais	-	1.968
Débitos de operações com capitalização	3.631	648
Débitos operacionais	3.631	648
Depósitos de terceiros	137.874	126.365
Provisões técnicas - seguros	32.549.027	31.084.452
Danos	6.364.989	6.180.133
Pessoas	2.859.555	2.904.489
Vida individual	6.995.820	6.996.112
Saúde	16.150.057	14.799.879
Vida com cobertura de sobrevivência	178.606	203.839
Provisões técnicas - previdência complementar	5.355.350	5.467.412
Planos não bloqueados	4.832.089	4.969.151
PGBL/PRGP	523.261	498.260
Provisões técnicas - capitalização	10.266.997	9.707.588
Provisões para resgates	10.100.325	9.574.238
Provisões para sorteios	166.672	133.350
Outras provisões	-	-
Outros débitos	71.499	76.858
Outros débitos	-	901
Passivo de arrendamento	71.499	75.957
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	**401.121.424**	**360.224.947**
Contas a pagar	183.351	78.742
Contas a pagar	18.400	1.069
Tributos diferidos	4.135	31.646
Empréstimos e financiamentos	-	-
Outras contas a pagar	160.815	46.027
Provisões técnicas - seguros	327.123.771	288.326.249
Danos	1.357.027	1.246.307
Pessoas	4.157.120	4.257.064
Vida individual	16.716.288	13.657.419
Saúde	7.170.143	6.224.502
Vida com cobertura de sobrevivência	297.723.193	262.940.956
Provisões técnicas - previdência complementar	70.699.108	69.102.935
Planos não bloqueados	16.307.440	19.729.630
PGBL/PRGP	54.391.668	49.373.305
Outros débitos	3.115.193	2.717.021
Provisões judiciais	2.690.585	2.500.651
Outros débitos	-	-
Passivo de arrendamento	424.608	216.370
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**48.140.787**	**38.441.527**
Aos acionistas da controladora	47.340.242	37.711.211
Capital social	20.366.887	20.314.213
Aumento de capital em aprovação	-	-
Reserva de capital	(352)	(292.806)
Reservas de reavaliação	-	-
Reservas de lucros	22.496.265	22.714.696
Ajustes de avaliação patrimonial	(2.200.657)	(4.888.501)
(-) Ações em tesouraria	(18.762)	(136.391)
Lucros acumulados	6.696.861	-
PARTICIPAÇÃO DE ACIONISTAS MINORITÁRIOS	**800.545**	**730.316**
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**510.268.806**	**454.027.865**

Demonstrações dos resultados
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024

Consolidado em milhares de reais, exceto lucro líquido por ação.

	2025	2024
Prêmios emitidos	74.636.658	68.557.374
Contribuição para cobertura de risco	437.641	460.235
Variação das provisões técnicas de prêmios	(8.058.500)	(7.836.929)
Prêmios ganhos	**67.015.799**	**61.180.680**
Receitas com emissão de apólices	-	-
Sinistros ocorridos	(48.579.776)	(46.026.215)
Custos de aquisição	(4.861.958)	(4.277.804)
Outras receitas e (despesas) operacionais	(2.066.889)	(1.916.469)
Resultado com resseguro	**(20.421)**	**25.241**
Receita com resseguro	64.837	104.271
Despesa com resseguro	(85.258)	(79.030)
OPERAÇÕES DE PREVIDÊNCIA		
Rendas de contribuições e prêmio	36.020.356	45.045.153
Constituição da provisão de benefícios a conceder	(36.013.030)	(45.040.128)
Receitas de contribuição e prêmios de VGBL	7.326	5.025
Rendas com taxas de gestão e outras taxas	-	-
Variação de outras provisões técnicas	(482.414)	(150.444)
Custos de aquisição	(71.318)	(53.046)
Outras receitas e (despesas) operacionais	(46.042)	1.069.391
OPERAÇÕES DE CAPITALIZAÇÃO		
Arrecadação com títulos de capitalização	7.414.878	7.029.802
Variação da provisão para resgate	(6.353.545)	(6.077.980)
Receitas líquidas com títulos de capitalização	**1.061.333**	**951.822**
Variação das provisões técnicas	(29.456)	(5.489)
Resultado com sorteio	(101.849)	(102.409)
Custos de aquisição	(48.926)	(27.021)
Outras receitas e (despesas) operacionais	212.404	281.262
Despesas administrativas	**(5.145.021)**	**(4.772.412)**
Despesas com tributos	**(1.321.262)**	**(1.264.753)**
Resultado financeiro	**9.854.428**	**9.421.149**
Receitas financeiras	58.187.661	40.338.644
Despesas financeiras	(48.333.233)	(30.917.495)
Resultado patrimonial	**944.512**	**546.032**
Resultado operacional	**16.320.470**	**14.884.540**
Ganhos e perdas com ativos não correntes	**(24.886)**	**212.657**
RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES	**16.295.584**	**15.097.197**
Imposto de renda	(3.626.475)	(3.580.480)
Contribuição social	(2.139.391)	(2.070.116)
Participações sobre o resultado	(196.947)	(128.717)
Participações acionistas minoritários	(263.006)	(261.589)
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	**10.069.765**	**9.056.295**
Atribuível a:		
Acionista controlador	9.806.759	8.794.706
Acionistas minoritários	263.006	261.589
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	**10.069.765**	**9.056.295**
Quantidade de ações	**12.318**	**12.318**
Lucro por ação - R$	**817.483,78**	**735.208,22**

Demonstrações dos resultados abrangentes
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024

Consolidado em milhares de reais.

	2025	2024
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	**10.069.765**	**9.056.295**
Itens que podem ser subsequentemente reclassificados para o resultado		
Resultados não realizados de ativos financeiros ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes		
Controladora	451.961	(6.837.038)
Investidas	3.109	(12.247)
Imposto de renda de contribuição social	(153.667)	2.700.764
Itens que não podem ser subsequentemente reclassificados para o resultado		
Ganhos/ (perdas) em instrumentos patrimoniais ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes		
Controladora	1.026.822	(802.265)
Investidas	208.861	(299.221)
Efeitos da taxa de juros reconhecida em controladas	824.405	2.349.170
Imposto de renda de contribuição social	(349.118)	272.770
TOTAL DO RESULTADO ABRANGENTE DO EXERCÍCIO	**12.082.138**	**6.428.228**
Atribuível ao controlador	11.819.132	6.166.639
Atribuível aos minoritários	263.006	261.589

Demonstrações dos fluxos de caixa - Método indireto
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024

Consolidado em milhares de reais.

	2025	2024
RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES	**14.055.032**	**15.097.197**
Ajustes para:		
Depreciações e amortizações	878.903	708.075
Variação da Taxa de juros	(865.072)	-
Resultado de equivalência patrimonial	(254.977)	(198.134)
Ganho ou perda na alienação de investimentos, imobilizado e intangível	-	-
Ativos de resseguros provisões técnicas	18.277	(24.831)
Despesas antecipadas	(27.458)	(5.606)
Custos de aquisição diferidas	(844.653)	(383.730)
Variações das provisões técnicas	52.779.538	56.784.758
Provisão para riscos sobre créditos	(99.979)	(916.620)
Juros e variação monetária	45.531.139	30.311.548
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO DO EXERCÍCIO	**111.170.750**	**101.372.657**

VARIAÇÕES NAS CONTAS PATRIMONIAIS (AUMENTO)/REDUÇÃO:		
Aplicações - títulos a valor justo por meio do resultado	(53.543.381)	(38.634.415)
Outros créditos operacionais	(133.137)	(168.586)
Crédito das operações de capitalização	(7.936)	(1.451)
Títulos e créditos a receber	(566.013)	(1.899.505)
Outros valores e bens	(14.287)	(57.797)
Contas a pagar	1.903.065	(2.957.939)
Débitos das operações de seguros e resseguros	188.348	82.843
Depósitos de terceiros	8.922	(66.488)
Provisões técnicas - seguros	(57.284.129)	(44.243.797)
Outros débitos	112.387	291.116
CAIXA LÍQUIDO (CONSUMIDO)/GERADO PELAS OPERAÇÕES	**(109.336.161)**	**(87.656.020)**
Dividendos recebidos		
Imposto de renda sobre o lucro pago	(3.199.303)	(2.022.169)
Contribuição de renda sobre o lucro pago	(2.142.003)	(1.188.155)
CAIXA LÍQUIDO (CONSUMIDO)/GERADO NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	**(3.506.717)**	**10.506.313**
ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Dividendos e juros sobre capital próprios recebidos	189.892	149.490
Aquisição de títulos disponíveis para a venda	(7.855.795)	(7.083.405)
Alienação/vencimentos e juros de títulos diponíveis para a venda	13.398.662	5.477.787
Aquisição de títulos mantidos até o venciemnto	(152.232)	(192.186)
Vencimentos e juros de títulos mantidos até o vencimento	(645.170)	697.470
Aquisição de imobilizado	(129.355)	(45.160)
Aquisição de investimentos	(208.199)	(110.624)
Aquisição de participação societária	(571.603)	(1.471.136)
Aquisição de ativo intangível	(1.113.348)	(1.034.847)
Alienação de investimentos	-	4.077
Baixa por mudança de participação acionária em coligadas		
CAIXA LÍQUIDO GERADO/(CONSUMIDO) NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS	**2.912.852**	**(3.608.534)**
ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Aumento de capital em controlada	(50.610)	-
Pagamentos de arrendamento	(125.652)	(124.779)
Dividendos e juros sobre capital próprios pagos	(149.481)	(6.980.452)
Participação dos acionistas minoritários	580.821	261.589
CAIXA LÍQUIDO (CONSUMIDO)/GERADO NAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	**255.078**	**(6.843.642)**
(REDUÇÃO)/AUMENTO LÍQUIDO DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	**(338.787)**	**54.136**
Caixa e equivalente de caixa no início do exercício	767.899	713.763
Caixa e equivalente de caixa no fim do exercício	429.112	767.899
(REDUÇÃO)/AUMENTO LÍQUIDO DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	**(338.787)**	**54.136**

ADMINISTRAÇÃO

Situação em 31 de dezembro de 2025

Bradseg Participações S.A.

Conselho de Administração

Luiz Carlos Trabuco Cappi	Presidente
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Vice-Presidente
Marcelo de Araújo Noronha	Membro
Alexandre da Silva Glüher	Membro
Maurício Machado de Minas	Membro
Rogério Pedro Câmara	Membro

Diretoria

Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor-Presidente
Edilson Dias dos Reis	Diretor-Gerente
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor Financeiro
José Roberto Borges Pacheco	Diretor de Relações com o Mercado
Cláudia Heck Machado	Diretora
Valdirene Soares Secato	Diretora

Bradesco Seguros S.A.

Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor-Presidente
Edilson Dias dos Reis	Diretor-Gerente
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Alexandre Nogueira da Silva	Diretor
José Fiel Faria Loureiro	Diretor
Marcelo de Souza Monteiro	Diretor
Regina Castro Simões	Diretora
Valdirene Soares Secato	Diretora
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor
Fábio de Giuseppe Rodrigues	Diretor
Claudia Heck Machado	Diretora

Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros

Conselho de Administração

Luiz Carlos Trabuco Cappi	Presidente
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Vice-Presidente
Alexandre da Silva Glüher	Membro
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Membro
Maurício Machado de Minas	Membro
Octavio de Lazari Junior	Membro
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Membro

Diretoria

Ney Ferraz Dias	Diretor-Presidente
Alexandre Nogueira da Silva	Diretor
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Leonardo Pereira de Freitas	Diretor
Saint'Clair Pereira Lima	Diretor
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor
Valdirene Soares Secato	Diretora

Bradesco Capitalização S.A.

Conselho de Administração

Luiz Carlos Trabuco Cappi	Presidente
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Vice-Presidente
Alexandre da Silva Glüher	Membro
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Membro
Maurício Machado de Minas	Membro
Octavio de Lazari Junior	Membro
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Membro
Jorge Pohlmann Nasser	Membro

Diretoria

José Pires	Diretor-Presidente
Alexandre Nogueira da Silva	Diretor
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Estevão Augusto Oller Scripilliti	Diretor
Valdirene Soares Secato	Diretora
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor

Bradesco Vida e Previdência S.A.

Conselho de Administração

Luiz Carlos Trabuco Cappi	Presidente
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Vice-Presidente
Alexandre da Silva Glüher	Membro
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Membro
Maurício Machado de Minas	Membro
Rogério Pedro Câmara	Membro
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Membro
Jorge Pohlmann Nasser	Membro

Diretoria

Bernardo Ferreira Castello	Diretor-Presidente
Alexandre Nogueira da Silva	Diretor
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Estevão Augusto Oller Scripilliti	Diretor
Valdirene Soares Secato	Diretora
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor
Alexandre Marques Zanelato	Diretor
Fabio Magalhães Tobias	Diretor

Bradesco Saúde S.A.

Diretoria

Carlos Alberto Iwata Marinelli	Diretor-Presidente
Flávio Bitter	Diretor-Gerente
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Fabio Miranda Daher	Diretor
Sylvio Roberto Alves Vilardi	Diretor
Thais Jorge de Oliveira e Silva	Diretora
Valdirene Soares Secato	Diretora
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor

Mediservice Operadora de Planos de Saúde S.A.

Carlos Alberto Iwata Marinelli	Diretor-Presidente
Flávio Bitter	Diretor-Gerente
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Fabio Miranda Daher	Diretor
Sylvio Roberto Alves Vilardi	Diretor
Thais Jorge de Oliveira e Silva	Diretora
Valdirene Soares Secato	Diretora
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor

Bradesco Saúde - Operadora de Planos S.A.

Carlos Alberto Iwata Marinelli	Diretor-Presidente
Flávio Bitter	Diretor-Gerente
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Fabio Miranda Daher	Diretor
Sylvio Roberto Alves Vilardi	Diretor
Thais Jorge de Oliveira e Silva	Diretora
Valdirene Soares Secato	Diretora
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor

Novamed Gestão de Clínicas Ltda.

Rodrigo Bacellar Wuerkert	Diretor-Presidente
Flávio Bitter	Diretor-Gerente
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Sylvio Roberto Alves Vilardi	Diretor
Thais Jorge de Oliveira e Silva	Diretora
Valdirene Soares Secato	Diretora
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor

BSP Empreendimentos Imobiliários S.A.

Conselho de Administração

Luiz Carlos Trabuco Cappi	Presidente
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Vice-Presidente
Alexandre da Silva Glüher	Membro
Denise Aguiar Alvarez	Membro
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Membro
Maurício Machado de Minas	Membro
Octavio de Lazari Junior	Membro
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Membro

Diretoria

Luiz Carlos Angelotti	Diretor-Presidente
Estevão Augusto Oller Scripilliti	Diretor
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor
Daniel Tencer	Diretor



bradesco
seguros

Com Você. Sempre.