

# RELATÓRIO ANUAL

ANNUAL REPORT

2018



**bradesco**  
seguros

## SUMÁRIO

<b>3</b>	<b>Mensagem da Diretoria</b>
<b>7</b>	<b>Mercado de Seguros</b>
<b>10</b>	<b>O Grupo Bradesco Seguros</b>
11	Seguros Inclusivos
11	Provisões Técnicas
11	Adequação de Capital
12	Recursos Humanos
13	Gestão de Riscos
14	Controles Internos
14	<i>Compliance</i>
15	Governança de Dados e Segurança da Informação
15	Tecnologia da Informação
16	Ouvidoria
16	<i>Marketing, Cultura e Esporte</i>
17	Inovação
22	Reconhecimentos
29	Responsabilidade Socioambiental
<b>30</b>	<b>Desempenho por Atividade</b>
31	Auto/RCF e Ramos Elementares
31	Capitalização
32	Saúde
35	Seguro de Vida e Previdência Complementar Aberta
36	<i>BSP Affinity</i>
37	BSP Empreendimentos Imobiliários
<b>38</b>	<b>Desempenho Econômico e Financeiro</b>
39	Principais Números
39	Composição do Prêmio Líquido por Segmentos
39	Principais Indicadores
41	Balanços Patrimoniais
43	Demonstrações dos Resultados
44	Demonstração do Resultado Abrangente
44	Demonstrações dos Fluxos de Caixa
46	Demonstrações do Valor Adicionado
<b>47</b>	<b>Administração</b>

## SUMMARY

<b>3</b>	<b>Message from the Board of Directors</b>
<b>7</b>	<b>Insurance Market</b>
<b>10</b>	<b>Bradesco Seguros Group</b>
11	<i>Inclusive Insurance</i>
11	<i>Technical Provisions</i>
11	<i>Capital Adequacy</i>
12	<i>Human Resources</i>
13	<i>Risk Management</i>
14	<i>Internal Controls</i>
14	<i>Compliance</i>
15	<i>Data Governance and Information Security</i>
15	<i>Information Technology</i>
16	<i>Ombudsman</i>
16	<i>Marketing, Culture and Sports</i>
17	<i>Innovation</i>
22	<i>Recognitions</i>
29	<i>Socioenvironmental Responsibility</i>
<b>30</b>	<b>Performance by Activity</b>
31	<i>Auto/RCF and Elementary Branches</i>
31	<i>Capitalization</i>
32	<i>Healthcare</i>
35	<i>Life Insurance and Open Complementary Social Security</i>
36	<i>BSP Affinity</i>
37	<i>BSP Real Estate Ventures</i>
<b>38</b>	<b>Economic and Financial Performance</b>
39	<i>Key Figures</i>
39	<i>Composition of the Net Prize by Segments</i>
39	<i>Key indicators</i>
41	<i>Equity Balance Sheet</i>
43	<i>Statement of Income</i>
44	<i>Statement of Comprehensive Income</i>
44	<i>Statement of Cash Flow</i>
46	<i>Statement of Added Value</i>
<b>47</b>	<b>Administration</b>

# MENSAGEM DA DIRETORIA

A MESSAGE FROM THE BOARD



Pelo segundo ano consecutivo, o mercado segurador brasileiro enfrentou, em 2018, um cenário econômico ainda complexo e desafiador.

Nesse contexto, o faturamento do Grupo Bradesco Seguros com prêmios de Seguros, contribuições de Previdência e receitas de Capitalização alcançou R\$ 72 bilhões no final do exercício.

O resultado manteve o Grupo Segurador - conglomerado da Organização Bradesco com atuação multilinha e presença em todas as regiões do país - na liderança do mercado nacional de seguros, com 24,5% de *market share*.

Em 2018, o Grupo apresentou Lucro Líquido de R\$ 6,4 bilhões nos segmentos de Seguros, Capitalização e Previdência Complementar Aberta.

Em comparação ao resultado obtido em 2017, houve expansão de 15,4%, refletindo a evolução positiva dos principais indicadores de desempenho da Companhia.

O Retorno sobre o Patrimônio Líquido Ajustado foi de 20,0%, e o Resultado Operacional do Grupo apresentou evolução de 12,2% ante o apurado em 2017.

Entre os indicadores, o de maior destaque foi o Índice de Sinistralidade - parâmetro fundamental na operação de seguros - que apresentou queda de cerca de dois pontos percentuais com relação ao ano anterior, registrando 72,9%, um dos menores da série.

A conjugação de bons indicadores gerou melhora expressiva de 2,8 pontos percentuais do Índice Combinado do Grupo, que atingiu 83,7%, o melhor resultado dos últimos dez anos.

Os gastos gerais e administrativos registraram queda de 2,7%, em razão de um rigoroso controle de custos apoiado na adoção de processos tecnológicos ainda mais eficientes.

O valor contabilizado das Provisões Técnicas, ao final do exercício, atingiu o montante de R\$ 258,7 bilhões, 11,36% maior do que o apurado em dezembro de 2017 (R\$ 232,3 bilhões).

Os Ativos Financeiros garantidores das Provisões Técnicas somaram, em 31 de dezembro de 2018, R\$ 265,8 bilhões, incremento de 10,65% em comparação ao montante apurado ao final do exercício de 2017 (R\$ 240,2 bilhões), consolidando, dessa forma, a posição do Grupo Bradesco Seguros como um dos maiores investidores institucionais do país.

O valor pago em indenizações e benefícios atingiu a marca de R\$ 30 bilhões, o que correspondeu a mais de R\$ 120 milhões por dia útil.

*For the second consecutive year, the Brazilian insurance market faced a complex and challenging economic scenario in 2018.*

*In this context, the revenues of the Bradesco Seguros Group with insurance prizes, social security contributions and capitalization revenues totaled R\$ 72 billion at the end of the year.*

*The result kept the Insurance Group - a conglomerate of the Bradesco Organization with a multi-faceted operation and presence in all regions of the country - leading the national insurance market, with 24.5% market share.*

*In 2018, the Group recorded a net income of R\$ 6.4 billion in the segments of Insurance, Capitalization and Open Complementary Social Security.*

*In comparison to the result obtained in 2017, there was an expansion of 15.4%, reflecting the positive evolution of the Company's key performance indicators.*

*Return on Adjusted Shareholders' Equity was 20.0%, and the Group's Operating Profit increased by 12.2% over that of 2017.*

*Among the indicators, the most important was the Sinistrality Index - a fundamental parameter in the insurance operation - which fell by two percentage points in relation to the previous year, recording 72.9%, one of the lowest in the series.*

*The combination of good indicators generated a significant improvement of 2.8 percentage points in the Group's Combined Ratio, which reached 83.7%, the best income of the last ten years.*

*General and administrative expenses decreased by 2.7%, due to a strict cost control based on the adoption of even more efficient technological processes.*

*The amount accounted in Technical Provisions, at the end of the year, totaled R\$ 258.7 billion, 11.36% higher than in December 2017 (R\$ 232.3 billion).*

*As of December 31, 2018, Financial Assets securing Technical Provisions totaled R\$ 265.8 billion, an increase of 10.65% compared to the amount recorded at the end of 2017 (R\$ 240.2 billion), thus consolidating the position of the Bradesco Seguros Group as one of the largest institutional investors in the country.*

*The amount paid in indemnities and benefits reached the mark of R\$ 30 billion, which corresponded to more than R \$ 120 million per business day.*

## EXCELÊNCIA EM TODOS OS RAMOS

A Bradesco Vida e Previdência manteve posição de destaque nos segmentos de atuação. Nos produtos de Previdência Complementar Aberta e Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL), o *market share* alcançou 25,21%.

Em dezembro de 2018, a Companhia deteve 19,01% dos prêmios de seguros de Pessoas, conforme dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep).

Atenta às recentes transformações do mercado e, visando proporcionar uma melhor experiência a seus clientes, a Bradesco Vida e Previdência ampliou, no exercício de 2018, os canais de oferta para contratação de planos por meios remotos, como *internet banking*, aplicativo *mobile* e telefone. Também foi disponibilizada a possibilidade de contratar o Seguro Viagem por intermédio do *mobile*.

A Bradesco Saúde registrou prêmios no montante de R\$ 22,2 bilhões, o que representa avanço de 8,15% em comparação a 2017 (R\$ 20,5 bilhões). Com uma carteira de mais de 3,3 milhões de clientes, a Companhia apresenta elevado nível de especialização e personalização no atendimento a planos para empresas de todos os portes.

Destaques para o crescimento da carteira de Seguros Para Grupos (SPG), destinados a pequenas e médias empresas, que atingiu prêmio acumulado de R\$ 7,592 bilhões, evolução de 11,11% em relação a 2017.

No ramo de Automóveis, a Bradesco Auto/RE manteve a política de tarifação pela característica individual de cada segurado, sofisticando sua subscrição por meio de modelagem estatística e ferramentas mais adequadas de tarifação.

Nos Ramos Elementares, a Companhia atuou em seguros massificados e manteve uma expressiva carteira de seguros residenciais, atingindo a marca de 1,3 milhão de residências seguradas.

Já a Bradesco Capitalização manteve, em 2018, a posição de maior empresa privada do segmento, com mais de 2,8 milhões de clientes e uma carteira de 23,197 milhões de títulos ativos.

## FOCO EM TECNOLOGIA

Além da flexibilização da venda de produtos pelos canais digitais, que tende a ampliar consideravelmente o alcance desse benefício, o Grupo manteve os esforços dos núcleos de Tecnologia da Informação, tendo como destaques projetos como o de melhoria no processo de implantação de proposta do plano Bradesco Saúde SPG e o de desmaterialização implementado no aplicativo Seap Previdência, possibilitando o envio de aceite eletrônico de proposta de plano de previdência complementar e eliminando o uso de papel.

## EXCELLENCE IN ALL BRANCHES

*Bradesco Vida e Previdência has maintained a prominent position in the business segments. In the Open Complementary Social Security Plan and Free Benefit Generating Life (VGBL), the market share reached 25.21%.*

*In December 2018, the Company held 19.01% of the People's insurance prizes, according to data released by the Superintendency of Private Insurance (Susep).*

*In view of the recent changes in the market and in order to provide a better experience for its clients, in 2018 Bradesco Vida e Previdência expanded the offer channels for contracting plans through remote means such as internet banking, mobile application and telephone. The possibility of contracting the Travel Insurance through the mobile has also been offered.*

*Bradesco Saúde recorded prizes in the amount of R\$ 22.2 billion, representing an increase of 8.15% compared to 2017 (R\$ 20.5 billion). With a portfolio of more than 3.3 million customers, the Company has a high level of specialization and personalization in meeting plans for companies of all sizes.*

*Noteworthy was the growth in the Insurance for Groups portfolio (SPG), intended to small and medium-sized companies, which reached a cumulative prize of R\$ 7,592 billion, an increase of 11.11% compared to 2017.*

*In the Automobile segment, Bradesco Auto/RE maintained the pricing policy for the individual characteristics of each insured, sophisticating its subscription through statistical modeling and more appropriate pricing tools.*

*In the Elementary Branches, the Company operated in mass insurance and maintained an expressive residential insurance portfolio, reaching the mark of 1.3 million insured residences.*

*In 2018, Bradesco Capitalização maintained the position of the largest private company in the segment, with more than 2.8 million customers and a portfolio of 23,197 million active securities.*

## FOCUS ON TECHNOLOGY

*In addition to the flexibilization of the sale of products through digital channels, which tends to considerably increase the reach of this benefit, the Group has maintained the efforts of the Information Technology centers, highlighting projects such as the improvement in the process of implementation of the Bradesco Saúde SPG proposal and the dematerialization implemented in the Seap Social Security application, making it possible to send electronic acceptance of a proposal for a supplementary pension plan and eliminating the use of paper.*

No Bradesco Seguros Celular, destacam-se a inclusão do chatbot nos produtos de Auto e Dental; a internalização de serviços no aplicativo, como a busca de redes credenciadas e a disponibilização de carteirinha; a inclusão das funcionalidades “busca de oficinas” e “calculadora de combustível”; e a disponibilização do item reembolso Saúde e acesso ao aplicativo para não segurados.

Na Bradesco Auto/RE, um dos focos de atuação tem sido o fortalecimento da gestão da informação, alinhada com as novas regulamentações nacionais e internacionais que abrangem o tema.

Houve ainda avanços expressivos na experiência do cliente, com destaque para o lançamento dos novos serviços de assistência via Bradesco Inteligência Artificial – a BIA e Google Assistente, bem como a ampliação da oferta de produtos e funcionalidades por meio dos canais digitais do Grupo Segurador.

Em 2018, o Grupo atingiu a relevante marca de mais de um milhão de *downloads* realizados em seus aplicativos.

## GESTÃO DE ATIVOS IMOBILIÁRIOS

Criada em 2011 com o objetivo de consolidar a gestão dos ativos imobiliários da Organização Bradesco, além de atuar como *hedge* natural para os passivos da Seguradora, a BSP Empreendimentos Imobiliários apresentou, no exercício de 2018, receita líquida de mais de R\$ 600 milhões, oriunda, basicamente, da locação de bens imóveis.

Sua carteira reúne mais de 750 imóveis, entre edifícios corporativos, sedes administrativas, agências bancárias, pontos de varejo e áreas para incorporação e desenvolvimento imobiliário.

A equipe da BSP Empreendimentos Imobiliários, altamente capacitada na análise de ativos, atua para identificar oportunidades no mercado imobiliário com alto potencial de valorização, desenvolvendo projetos individuais ou em parceria. Essa atuação busca maximizar o valor e a retenção dos ativos do nosso portfólio.

É com esse retrospecto e muita confiança que o Grupo Bradesco Seguros se posiciona para 2019, um ano ainda desafiador, mas que certamente também será de muitas oportunidades para o crescimento da economia brasileira e, consequentemente, do mercado de seguros.

Em 31 de dezembro, o Grupo Bradesco Seguros, nos segmentos de Seguro, Previdência Complementar Aberta e Capitalização, era composto pelas seguintes sociedades: Bradesco Seguros S.A., Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros, Bradesco Saúde S.A., Atlântica Companhia de Seguros, Bradesco Vida e Previdência S.A., Bradesco Capitalização S.A., Mediservice Operadora de Planos de Saúde S.A., Odontoprev S.A. e Bradesco Argentina de Seguros S.A.

*At Bradesco Seguros Mobile, we highlight the inclusion of chat bots in Auto and Dental products; the internalization of services in the application, such as the search for accredited networks and the availability of a card; the inclusion of the functions named “mechanical workshop search” and “fuel calculator”; and the provision of the Health reimbursement item and access to the application to uninsured parties.*

*At Bradesco Auto/RE, one of the focus areas has been the strengthening of information management, aligned with the new national and international regulations that cover the theme.*

*There were also significant advances in customer experience, notably the launch of new assistance services via Bradesco Artificial Intelligence – BIA and Google Assistant, as well as the expansion of the offer of products and functionalities through the Insurance Group’s digital channels.*

*In 2018, the Group reached the relevant mark of over one million downloads made in its applications.*

## MANAGEMENT OF REAL ESTATE ASSETS

*Created in 2011 with the objective of consolidating the management of Bradesco Organization’s real estate assets, in addition to acting as a natural hedge for the liabilities of the Insurance Company, BSP Real Estate reported a net income of more than R\$ 600 million in 2018, basically derived from the leasing of immovable property.*

*Its portfolio includes more than 750 properties, including corporate buildings, administrative offices, bank branches, retail points and areas for real estate development and development.*

*The BSP Real Estate Ventures team, highly qualified in the analysis of assets, acts to identify opportunities in the real estate market with high valuation potential, developing individual projects or in partnership. This action seeks to maximize the value and retention of the assets of our portfolio.*

*It is with this retrospect and with great confidence that Bradesco Seguros Group positions itself for 2019, a still challenging year, which will certainly one of many opportunities to the growth of the Brazilian economy and, consequently, to the insurance market.*

*On December 31, the Bradesco Seguros Group, in the segments of Insurance, Social Security Agreements and Capitalization, was composed of the following companies: Bradesco Seguros S.A., Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros, Bradesco Saúde S.A., Atlântica Companhia de Seguros, Bradesco Vida e Previdência S.A., Bradesco Capitalização S.A., Mediservice Operadora de Planos de Saúde S.A., Odontoprev S.A. and Bradesco Argentina de Seguros S.A.*

# MERCADO DE SEGUROS

INSURANCE MARKET



O cenário de incertezas na economia se refletiu no mercado de seguros em 2018. Dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) e compilados pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg) demonstram uma queda nominal de 0,67% na arrecadação do setor, que encerrou o exercício com receita de R\$ 245,6 bilhões, englobando os Seguros Gerais e de Vida, Previdência Complementar Aberta e Capitalização e excluindo a Saúde Suplementar.

No segmento de Saúde Suplementar, contabilizada pela Agência Nacional de Saúde (ANS), a arrecadação dos planos privados somou, de janeiro a dezembro de 2018, R\$ 199,5 bilhões.

Segundo a ANS, esse valor é 9,8% maior do que o apurado em 2017.

A fatia correspondente ao faturamento das seguradoras no Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro (excluindo a Saúde Suplementar) sofreu ligeira redução em comparação com o exercício anterior, variando de 3,4% (2017) para 3,3% (2018).

Na Saúde Suplementar, a participação no PIB nominal passou de 2,8% para 2,9% no mesmo período.

Consolidando a posição do mercado segurador como relevante investidor institucional, as Provisões Técnicas, que garantem os contratos de seguros, atingiram a marca histórica de R\$ 995,3 bilhões no final do exercício, com crescimento de 9,9% em comparação a 2017.

Os Ativos ultrapassaram a marca de R\$ 1,1 trilhão em 31 de dezembro de 2018, com avanço de 8,6% em comparação ao exercício anterior (R\$ 1,04 trilhão).

Em 2018, o mercado devolveu R\$ 134,2 bilhões para a sociedade sob a forma de indenizações, benefícios, resgates e sorteios pagos pelos segmentos regulados pela Susep. Em comparação a 2017, houve crescimento de 6,08%.

Dessa forma, o volume de recursos injetados pelo mercado de seguros na economia nacional alcançou, ao final de 2018, a média diária de R\$ 367 milhões.

O cenário econômico ainda instável afetou o desempenho do segmento de Pessoas, principalmente nos planos de acumulação, cuja arrecadação somou R\$ 108,2 bilhões em 2018, acusando queda de 8% em comparação ao exercício de 2017 (R\$ 117,7 bilhões).

No VGBL, por exemplo, a receita total alcançou R\$ 97,6 bilhões em 2018, com retração de 8,4% em comparação a 2017 (R\$ 106,6 bilhões).

*The scenario of uncertainties in the economy was reflected in the insurance market in 2018. Data released by the Superintendence of Private Insurance (Susep) and compiled by the National Confederation of Insurance Companies (CNSeg) show a nominal fall of 0.67% in the collection of the sector, which closed the year with a revenue of R\$ 245.6 billion, encompassing General and Life Insurance, Open Complementary Social Security and Capitalization and excluding Complementary Health.*

*In the Supplementary Health segment, accounted for by the National Health Agency (ANS), the collection of private plans totaled, from January to December 2018, R\$ 199.5 billion.*

*According to ANS, this value is 9.8% higher than 2017.*

*The share of insurers' revenues in the Brazilian Gross Domestic Product (GDP) (excluding Supplementary Health) decreased slightly compared to the previous year, ranging from 3.4% (2017) to 3.3% (2018).*

*In Supplementary Health, the share of nominal GDP increased from 2.8% to 2.9% in the same period.*

*Consolidating the position of the insurance market as a relevant institutional investor, Technical Provisions, which guarantee insurance contracts, reached the historic milestone of R\$ 995.3 billion at the end of the year, a 9.9% increase compared to 2017.*

*The Assets surpassed the R\$ 1.1 trillion milestone on December 31, 2018, with an increase of 8.6% compared to the previous year (R\$ 1.04 trillion).*

*In 2018, the market returned R\$ 134.2 billion to the company in the form of indemnities, benefits, redemptions and sweepstakes paid by the segments regulated by Susep. Compared to 2017, there was growth of 6.08%.*

*As a result, the volume of funds injected by the insurance market into the national economy reached, at the end of 2018, the daily average of R\$ 367 million.*

*The still unstable economic scenario affected the performance of the People segment, mainly in the accumulation plans, whose collection amounted to R\$ 108.2 billion in 2018, a decrease of 8% compared to fiscal year 2017 (R\$ 117.7 billion).*

*In VGBL, for example, the total revenue reached R\$ 97.6 billion in 2018, a decrease of 8.4% compared to 2017 (R\$ 106.6 billion).*

Em contrapartida, nos planos de risco, a arrecadação atingiu R\$ 41,5 bilhões, avançando 9,5% sobre 2017 (R\$ 37,9 bilhões).

No segmento de seguros de Danos e de Responsabilidades, a arrecadação somou R\$ 70,1 bilhões.

Os ramos que se destacaram, com crescimento acima de dois dígitos, foram os de Transportes (16,1%), Rural (11,4%), Crédito e Garantias (10,6%), Responsabilidade Civil (10,3%) e Patrimonial (10%).

Houve expansão, ainda, no ramo de Seguro Auto, que registrou faturamento da ordem de R\$ 41,5 bilhões em 2018. Esse valor representa variação positiva de 6% em relação ao montante apurado em 2017.

*On the other hand, in the risk plans, the collection reached R\$ 41.5 billion, advancing 9.5% over 2017 (R\$ 37.9 billion).*

*In the segment of Damage and Liability insurance, the collection amounted to R\$ 70.1 billion.*

*The fields that stood out, with growth above two digits, were Transportation (16.1%), Rural (11.4%), Credit and Guarantees (10.6%), Civil Liability (10.3%), and Equity (10%).*

*There was also an expansion in the auto insurance business, which recorded revenues of approximately R\$ 41.5 billion in 2018. This amount represents a positive variation of 6% in relation to the amount calculated in 2017.*



# O GRUPO BRADESCO SEGUROS

*BRADESCO SEGUROS GROUP*



O Grupo Bradesco Seguros apresentou, no exercício de 2018, Lucro Líquido de R\$ 5,230 bilhões (R\$ 4,004 bilhões em dezembro de 2017). O faturamento com Prêmios de Seguros, Contribuições de Previdência e Receitas de Capitalização, no final do exercício, alcançou R\$ 71,997 bilhões.

Em Indenizações, Benefícios Pagos e Resgates, o montante alcançou R\$ 57,214 bilhões, 6,57% a mais que o registrado em dezembro 2017.

No segmento de Seguros, em pensões previdenciárias, indenizações por morte, acidentes, perdas com veículos, perdas em residências, consultas, exames, cirurgias e internações médicas, o Grupo pagou a seus segurados o equivalente a R\$ 228,854 milhões por dia útil.

## SEGUROS INCLUSIVOS

O Grupo Bradesco Seguros é pioneiro na criação e comercialização de seguros inclusivos e planos de previdência complementar direcionados para toda a população brasileira. No exercício de 2018, foram comercializados mais de 980 mil bilhetes de microsseguros.

## PROVISÕES TÉCNICAS

O valor contabilizado das Provisões Técnicas, ao final do exercício, foi de R\$ 258,755 bilhões (R\$ 232,317 bilhões em dezembro de 2017), com a seguinte composição:

Provisões Técnicas de Seguros:	R\$ 26,594 bilhões
Provisões Técnicas de Previdência Complementar Aberta e VBGL:	R\$ 223,974 bilhões
Provisões Técnicas de Capitalização:	R\$ 8,187 bilhões

Os Ativos Financeiros garantidores das Provisões Técnicas atingiram, em 31 de dezembro, o montante de R\$ 265,814 bilhões (R\$ 240,229 bilhões em dezembro de 2017).

## ADEQUAÇÃO DE CAPITAL

Nos termos da legislação vigente, o Capital Mínimo Requerido (CMR) para funcionamento das sociedades seguradoras deverá ser o maior valor entre o capital base e o capital de risco, conforme Resolução CNSP nº 321/2015 e alterações subsequentes.

O cálculo do Patrimônio Líquido Ajustado (PLA) considera ajustes econômicos na sua apuração, e a regra de aferição de solvência determina que este deva ser igual ou superior ao Capital Mínimo Requerido (CMR), além de apresentar liquidez em relação ao capital de risco. Para as empresas reguladas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), a Resolução Normativa nº 209/2009 estabelece que as sociedades deverão apresentar Patrimônio Líquido Ajustado (PLA) igual ou superior à Margem de Solvência.

The Bradesco Seguros Group presented, in fiscal year 2018, a net Income of R\$ 5.230 billion (R\$ 4.004 billion in December 2017). Revenues from Insurance Prizes, Social Security Contributions and Capitalization Revenues at the end of the year totaled R\$ 71.997 billion.

In Indemnities, Paid Benefits and Redemptions, the amount reached R\$ 57.214 billion, 6.57% more than that recorded in December 2017.

In the insurance segment, in social security pensions, death benefits, accidents, vehicle losses, losses in residences, consultations, examinations, surgeries and medical hospitalizations, the Group paid its insured parties the equivalent of R\$ 228.854 million per business day.

## INCLUSIVE INSURANCE

The Bradesco Seguros Group is a pioneer in the creation and sale of comprehensive insurance and complementary social security agreements directed to the entire Brazilian population. In 2018, more than 980 thousand microinsurance tickets were marketed.

## TECHNICAL PROVISIONS

The amount recorded in Technical Provisions at the end of the year was R\$ 258,755 billion (R\$ 232,317 billion in December 2017), with the following composition:

Insurance Technical Provisions:	R\$ 26.594 billion
Technical Provisions of Open Complementary Social Security Agreements and VBGL:	R\$ 223.974 billion
Capitalization Technical Provisions:	R\$ 8.187 billion

Financial Assets securing Technical Provisions reached R\$ 265.814 billion (R\$ 240.229 billion in December 2017) as of December 31.

## CAPITAL ADEQUACY

Under the current legislation, the Minimum Capital Requirement (CMR) for the operation of insurance companies should be the highest value between the capital base and the risk capital, according to CNSP Resolution 321/2015 and subsequent amendments.

The calculation of the Adjusted Net Worth (PLA) considers economic adjustments in its calculation, and the solvency measurement rule determines that it must be equal to or greater than the Required Minimum Capital (CMR), in addition to presenting liquidity in relation to the risk capital. For companies regulated by the National Supplementary Health Agency (ANS), Normative Resolution 209/2009 sets forth that companies must present an Adjusted Net Worth (PLA) equal to or higher than the Solvency Margin.

Em aderência às referidas normas, o Grupo Bradesco Seguros mantém níveis de capital adequados aos requerimentos regulatórios.

O processo de adequação e gerenciamento de capital é acompanhado de forma contínua, visando assegurar que o Grupo Bradesco Seguros mantenha uma sólida base de capital para apoiar o desenvolvimento das atividades e fazer face aos riscos, em qualquer situação do mercado, em atendimento aos requerimentos regulatórios e/ou aos aspectos de Governança Corporativa.

As Companhias devem manter, permanentemente, capital compatível com os riscos de suas atividades e operações, conforme suas características e peculiaridades. O Grupo Bradesco Seguros acompanha de maneira permanente os limites requeridos pelos respectivos órgãos reguladores, e também os limites de exposição a riscos estabelecidos pelo Conselho de Administração.

## RECURSOS HUMANOS

Criado em 2004, o Universo do Conhecimento do Seguro (UniverSeg) tem por objetivo aprofundar o conhecimento e a cultura do seguro por parte de funcionários e corretores, preparando-os para um mercado cada vez mais competitivo, ágil e inovador, com diversas ações em âmbito nacional, cujo foco é o desenvolvimento técnico e comportamental.

No exercício de 2018, foram realizadas ações de capacitação e desenvolvimento, presenciais e *on-line*, para funcionários e corretores, com registro de 142.024 participações, das quais 76.874 presenciais e 65.150 *on-line*. Destaque para as palestras sobre o tema "Relacionamento com Clientes e Usuários", objetivando estabelecer um relacionamento cada vez mais assertivo com o cliente, de forma a gerar maior percepção de valor e proximidade.

Ainda em 2018, houve a formatura da primeira turma de Formação de Estagiários Atuários, cujo programa consiste em transformar conhecimentos acadêmicos de ciências atuariais em aplicabilidade no Grupo Bradesco Seguros, garantindo o planejamento sucessório e estimulando o desenvolvimento das competências comportamentais dos profissionais.

No desenvolvimento de líderes, em parceria com a Universidade Corporativa Bradesco (UniBrad), por meio da "Trilha de Liderança", foram realizadas ações de capacitação de 749 profissionais. A "Trilha" é composta por cerca de 60 soluções integradas, focadas nos desafios de cada nível de gestão, visando desenvolver e aprimorar as competências essenciais de líderes, com foco na sucessão, sustentabilidade dos negócios e resultados.

*In compliance with these standards, the Bradesco Seguros Group maintains levels of capital adequate to regulatory requirements.*

*The capital adequacy and management process is monitored on an ongoing basis to ensure that the Bradesco Seguros Group maintains a solid capital base to support the development of activities and face risks in any market situation, in compliance with regulatory requirements and/or Corporate Governance aspects.*

*The Companies must permanently maintain a capital compatible with the risks of its activities and operations, according to its characteristics and peculiarities. The Bradesco Seguros Group permanently follows the limits required by the respective regulatory bodies, as well as the risk exposure limits established by the Administration Council.*

## HUMAN RESOURCES

*Created in 2004, the University of Insurance Knowledge (UniverSeg) aims to deepen the knowledge and culture of insurance by employees and brokers, preparing them for an increasingly competitive, agile and innovative market, with several actions in national level, whose focus is the technical and behavioral development.*

*In the 2018 year, training and development actions were carried out, both face-to-face and online, for employees and brokers, with a record of 142,024 participations, of which 76,874 face-to-face and 65,150 online. Highlight for the lectures on "Customer and User Relationship", aiming to establish an increasingly assertive relationship with the client, in order to generate greater perception of value and proximity.*

*Also in 2018, the first group of Actuary Interns Training graduated, whose program consists in transforming academic knowledge of actuarial sciences into applicability in the Bradesco Seguros Group, guaranteeing the succession planning and stimulating the development of the behavioral competencies of professionals.*

*In the development of leaders, in partnership with the Universidade Corporativa Bradesco (UniBrad), through the "Leadership Trail", training actions were carried out for 749 professionals. The "Track" is composed of about 60 integrated solutions, focused on the challenges of each level of management, aimed at developing and improving the essential skills of leaders, focusing on succession, business sustainability and results.*

Como plano para melhorar o engajamento, a saúde e a qualidade de vida dos funcionários, foi implantado pelo Grupo Bradesco Seguros o Programa Gympass, que possibilita mobilidade e flexibilidade para a prática de atividades físicas em diversas academias de todo o país. São cerca de sete mil funcionários beneficiados, com descontos nas mensalidades entre 25% e 75%, em relação aos valores cobrados pelas academias. Esse benefício também foi estendido à família do funcionário.

## GESTÃO DE RISCOS

O Grupo Bradesco Seguros, em linha com os modelos adotados de melhores práticas no mercado nacional e em atendimento à legislação vigente, conta com uma Estrutura de Gestão de Riscos implantada, atuando de forma independente, no que tange a regulamentos, normas e políticas internas, tendo como principal objetivo assegurar que os riscos a que o Grupo está exposto sejam devidamente identificados, analisados, mensurados, tratados e monitorados.

O processo de gerenciamento de riscos conta com a participação de todas as camadas contempladas pelo escopo de Governança Corporativa, que abrange desde a Alta Administração até as diversas áreas de negócios e produtos na identificação e gestão dos riscos. Há comitês com funções específicas, permitindo que os riscos, tais como de subscrição, crédito, liquidez, mercado e operacional, sejam identificados, avaliados, monitorados, controlados e mitigados.

Esse processo inclui categorizar os riscos relevantes para compor o perfil de riscos; monitorar os tipos de riscos assumidos com base nas compensações risco-retorno, para alcançar os objetivos estratégicos e buscar eficiência na gestão de capital; e assegurar o acultramento de gestão de riscos nos vários níveis de atuação das empresas do Grupo, incluindo a difusão das políticas, normas e processos, bem como o monitoramento contínuo da exposição e tolerância aos riscos.

*As a plan to improve employee engagement, health and quality of life, the Gympass Program was implemented by the Bradesco Seguros Group, which allows mobility and flexibility for the practice of physical activities in various academies throughout the country. There are about seven thousand employees benefited, with discounts in tuition between 25% and 75%, in relation to the amounts charged by the academies. This benefit was also extended to the employee's family.*

## RISK MANAGEMENT

*The Bradesco Seguros Group, in line with the models adopted for best practices in the domestic market and in compliance with the current legislation, has a Risk Management Structure implemented, acting in an independent manner, regarding internal regulations, standards and policies, having as its main objective to ensure that the risks to which the Group is exposed are properly identified, analyzed, measured, treated and monitored.*

*The risk management process has the participation of all the layers contemplated by the scope of Corporate Governance, which ranges from the Top Management to the various business areas and products in the identification and management of risks. There are committees with specific roles, allowing the risks, such as underwriting, credit, liquidity, market and operational, to be identified, evaluated, monitored, controlled and mitigated.*

*This process includes categorizing the risks relevant to the risk profile; monitor the types of risks assumed based on risk-return compensation, to achieve the strategic objectives and seek efficiency in capital management; and ensure the acculturation of risk management in the various levels of performance of the Group companies, including the dissemination of policies, standards and processes, as well as the continuous monitoring of exposure and risk tolerance.*



## CONTROLES INTERNOS

A atuação de Controles Internos visa apoiar todas as áreas internas, sejam de suporte ao negócio ou operacionais, na construção e manutenção de um ambiente corporativo mais seguro e sustentável. Suas atividades estão aderentes às normas locais, seguem as diretrizes da política da Organização Bradesco sobre o tema e cumprem as exigências da seção 404 da lei americana Sarbanes-Oxley e os principais frameworks internacionais de controles, como o COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) e o COBIT (*Control Objectives for Information and Related Technology*).

Os testes de aderência são realizados periodicamente, assegurando a eficiência dos controles e o atendimento às regulamentações e aos normativos internos do Grupo Bradesco Seguros. Os resultados são reportados à Alta Administração do Grupo Bradesco Seguros e aos Comitês de Controles Internos e *Compliance* e de Auditoria, ambos da Organização Bradesco.

## COMPLIANCE

O Grupo Bradesco Seguros possui um programa de integridade alinhado aos requisitos da Lei 12.846/13, reforçando o compromisso com a transparência e incentivo à conduta ética na condução dos negócios, princípios constantes do Código de Conduta Ética da Organização Bradesco e Setoriais. Os canais de denúncia estão disponíveis a funcionários e ao público externo para receber relatos de indícios de práticas ilícitas ou irregulares.

O Grupo mantém o compromisso contínuo de prevenir e combater a Lavagem de Dinheiro e o Financiamento ao Terrorismo, aprimorando os controles existentes de detecção de situações suspeitas, efetuando a devida comunicação ao Conselho de Atividades Financeiras (COAF), apoiando outros esforços governamentais locais e internacionais contra possíveis situações criminosas e assegurando o atendimento às regulamentações pertinentes.

O Grupo Bradesco Seguros possui uma estrutura de comitês executivos que possibilita que as tomadas de decisão ocorram nas instâncias pertinentes, resguardando os padrões de conduta e a responsabilidade corporativa, em uma contínua busca por excelência em seus processos e uma prestação de contas transparente e ética às partes interessadas.

## INTERNAL CONTROLS

*The performance of Internal Controls aims to support all internal areas, whether they be business support or operational, in the development and maintenance of a more secure and sustainable corporate environment. Its activities adhere to local norms, follow the policies of the Bradesco Organization on the subject and meet the requirements of section 404 of the Sarbanes-Oxley Act and the main international frameworks of controls, such as the COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) and the COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology).*

*The adherence tests are periodically performed, ensuring the efficiency of the controls and compliance with the regulations and internal regulations of the Bradesco Seguros Group. The results are reported to the Senior Management of the Bradesco Seguros Group and to the Internal Control and Compliance and Audit Committees, both of Bradesco Organization.*

## COMPLIANCE

*The Bradesco Seguros Group has an integrity program aligned to the requirements of Act 12,846/13, reinforcing the commitment to transparency and encouragement of an ethical conduct in the conduct of business, principles in the Code of Ethical Conduct of the Bradesco and Sectoral Organizations. Complaint channels are available to employees and external audiences to receive reports of evidence of illegal or irregular practices.*

*The Group maintains its ongoing commitment to prevent and combat money laundering and terrorist financing by improving existing controls for detecting suspicious situations and reporting to the Council for Financial Activities (COAF), supporting other local and international government efforts against possible criminal situations and ensuring compliance with relevant regulations.*

*The Bradesco Seguros Group has a structure comprised of executive committees that allows decision-making to occur in the relevant instances, safeguarding the standards of conduct and corporate responsibility, in a continuous search for excellence in its processes and transparent and ethical accountability to the interested parts.*

## GOVERNANÇA DE DADOS E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Reafirmando o compromisso com a disponibilidade, integridade e confidencialidade das informações organizacionais e de seus clientes, e diante dos desafios da era digital das informações e da necessidade de garantir a segurança dos dados, o Grupo Bradesco Seguros tem atuado no sentido de fortalecer a governança e a gestão da informação, em conformidade com as novas regulamentações nacionais e internacionais relativas ao tema.

## TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Os esforços dos núcleos de Tecnologia da Informação, no exercício de 2018, concentraram-se em uma série de projetos, entre eles o de aprimoramento do processo de implantação de proposta do plano Bradesco Saúde SPG e o de desmaterialização implementado no aplicativo Seap Previdência, possibilitando o envio de aceite eletrônico de proposta de plano de previdência complementar, eliminando o uso de papel.

O cliente pode efetuar o aceite via SMS, Internet Banking ou mobile. Além disso, o aplicativo agora possibilita ao cliente efetuar o pagamento no ato da contratação do produto ou agendar a data em que deseja iniciar o pagamento das mensalidades. Já no Bradesco Seguros Celular, destacam-se a inclusão do chatbot nos produtos de Auto e Dental; a internalização de serviços no aplicativo, como a busca de redes credenciadas e a disponibilização de carteirinha; a inclusão das funcionalidades "busca de oficinas" e "calculadora de combustível"; e a disponibilização do item Reembolso Saúde e acesso ao aplicativo para não segurados.

## DATA GOVERNANCE AND INFORMATION SECURITY

*Reaffirming the commitment to the availability, integrity and confidentiality of organizational information and its customers, and facing the challenges of the digital age of information and the need to ensure data security, the Bradesco Seguros Group has been working to strengthen governance and the management of information, in accordance with the new national and international regulations related to the subject.*

## INFORMATION TECHNOLOGY

*The efforts of the Information Technology hubs in 2018 focused on a series of projects, among them the improvement of the implementation process for the proposal by the Bradesco Saúde SPG plan and dematerialization, implemented in the Seap Social Security application, enabling the submission of the electronic acceptance of a complementary social security agreement proposal, eliminating the use of paper.*

*The customer can accept it via SMS, Internet Banking or mobile. In addition, the application now enables customers to make the payment at the time the product is contracted or to set the date on which they wish to start paying the monthly fees. As for the Bradesco Seguros Mobile, the inclusion of chat bots in Auto and Dental products; the internalization of services in the application, such as the search of accredited networks and the availability of a card; the inclusion of the functions "mechanic workshop search" and "fuel calculator"; and the provision of the Health Reimbursement item and access to the application by uninsured parties is noteworthy.*



Na Plataforma Integrada de Seguros (PIS), foi realizada a primeira entrega que amplia o relacionamento do Grupo Bradesco Seguros com os corretores. O novo sistema de cotação do seguro empresarial pré-formatado Simpli Empresa foi disponibilizado aos corretores de todo o país. E o controle financeiro da empresa Bradesco Saúde foi migrado para o sistema integrado SAP. Essas mudanças contribuíram para o fortalecimento de uma base sólida para dar suporte de maneira ainda mais consistente ao crescimento do Grupo Bradesco Seguros.

## OUVIDORIA

A Ouvidoria do Grupo Bradesco Seguros, criada em 2003 de forma pioneira, tem por missão garantir aos clientes a prática da transparência com agilidade e responsabilidade, buscando sempre soluções e estimulando com senso de urgência, a melhoria contínua dos processos, produtos e serviços. Para isso, busca seguir os princípios estabelecidos pela Política de Relacionamento com Clientes: ética, responsabilidade, transparência e diligência. A Ouvidoria do Grupo foi reconhecida, pela sétima vez consecutiva, como uma das Melhores Ouvidorias do Brasil, pela Associação Brasileira das Relações Empresa e Cliente (Abrarec), e certificada, pelo segundo ano consecutivo, como Empresa Legal pelo Centro de Inteligência Padrão (CIP).

## MARKETING, CULTURA E ESPORTE

Por meio do Circuito Cultural Bradesco Seguros, o Grupo Bradesco Seguros patrocinou importantes peças teatrais, exposições e espetáculos de dança e de música.

Em ações ligadas à conquista da longevidade, com saúde, qualidade de vida e bem-estar, o Grupo marcou presença como patrocinador de diversos eventos, com destaque para:



- **Fórum da Longevidade**, realizado pela décima terceira edição consecutiva, tendo como tema “O Futuro da Longevidade”.



- **8ª edição dos Prêmios Longevidade**, que têm como objetivo discutir e difundir a importância da conquista da longevidade com saúde, qualidade de vida e bem-estar.



- **Circuito da Longevidade**, composto por corridas de 6 km e caminhadas de 3 km, promoveu etapas nas cidades de Belo Horizonte, Marília, Ribeirão Preto e Recife. A renda obtida com as inscrições foi doada para instituições beneficentes indicadas pelas prefeituras locais. Desde sua criação, em 2007, o Circuito já reuniu cerca de 450 mil participantes em 19 cidades brasileiras.

*In the Integrated Insurance Platform (PIS), the first delivery was carried out, which expands the relationship of the Bradesco Seguros Group with brokers. The Simpli Empresa's new pre-formatted business insurance quote system has been made available to brokers across the country. And the financial control of Bradesco Saúde company was migrated to the integrated SAP system. These changes contributed to the strengthening of a solid base to support even more consistently Bradesco Seguros Group growth..*

## OMBUDSMAN

*The Ombudsman of the Bradesco Seguros Group, created in 2003 in a pioneering manner, has the mission of guaranteeing clients the practice of transparency with promptness and responsibility, always seeking solutions and stimulating, with a sense of urgency, the continuous improvement of processes, products and services. Hence, it seeks to follow the principles established by the Customer Relationship Policy: ethics, responsibility, transparency and diligence. The Group's Ombudsman's Office was recognized for the seventh consecutive time as one of the Best Ombudsmen in Brazil by the Brazilian Association of Company and Customer Relations (Abrarec) and certified for the second consecutive year as a Legal Company by the Standard Intelligence Center (CIP).*

## MARKETING, CULTURE AND SPORT

*Through the Circuito Cultural Bradesco Seguros, the Bradesco Seguros Group sponsored important plays, exhibitions and dance and music shows.*

*In actions linked to the achievement of longevity, with health, quality of life and well-being, the Group was present as a sponsor of several events, highlighting:*

- **The Fórum da Longevidade**, held for the thirteenth consecutive edition, with the theme “**The Future of Longevity**”.
- **8th edition of the Prêmios Longevidade**, which aim to discuss and disseminate the importance of achieving longevity with health, quality of life and well-being.
- **Circuito da Longevidade**, composed of 6 km races and 3 km walks, promoted stages in the cities of Belo Horizonte, Marília, Ribeirão Preto and Recife. The income obtained with the registries was donated to charity institutions indicated by the local city halls. Since its creation in 2007, the Circuit has gathered around 450,000 participants in 19 Brazilian cities.

## INOVAÇÃO

O Grupo Segurador lançou, em 2018, produtos e serviços cuja principal marca foi a inovação, em todos os segmentos de atuação.

### Vida e Previdência

A Bradesco Vida e Previdência vem contribuindo para disseminar a cultura da poupança de longo prazo por meio dos seus planos de previdência privada. Atenta às recentes transformações do mercado e visando a uma melhor experiência dos seus clientes, a empresa ampliou, no exercício de 2018, os canais de oferta para contratação de planos por meios remotos, como *internet banking*, aplicativo *mobile* e telefone. Também foi disponibilizada aos clientes a possibilidade de contratar o Seguro Viagem por intermédio do *mobile*.

### Saúde

Foram realizados investimentos nas áreas de Tecnologia da Informação e de Gestão Operacional, dentre os quais destacam-se:

- Análise Automática das Solicitações de Procedimentos Médicos Via Sistema CBTI: implantação de ferramenta capaz de processar, analisar e aprovar automaticamente as solicitações de procedimentos médicos que requerem autorização prévia, proporcionando mais segurança ao processo e reduzindo despesas operacionais e administrativas;

## INNOVATION

*In 2018, the Insurance Group launched products and services whose main brand was innovation in all segments.*

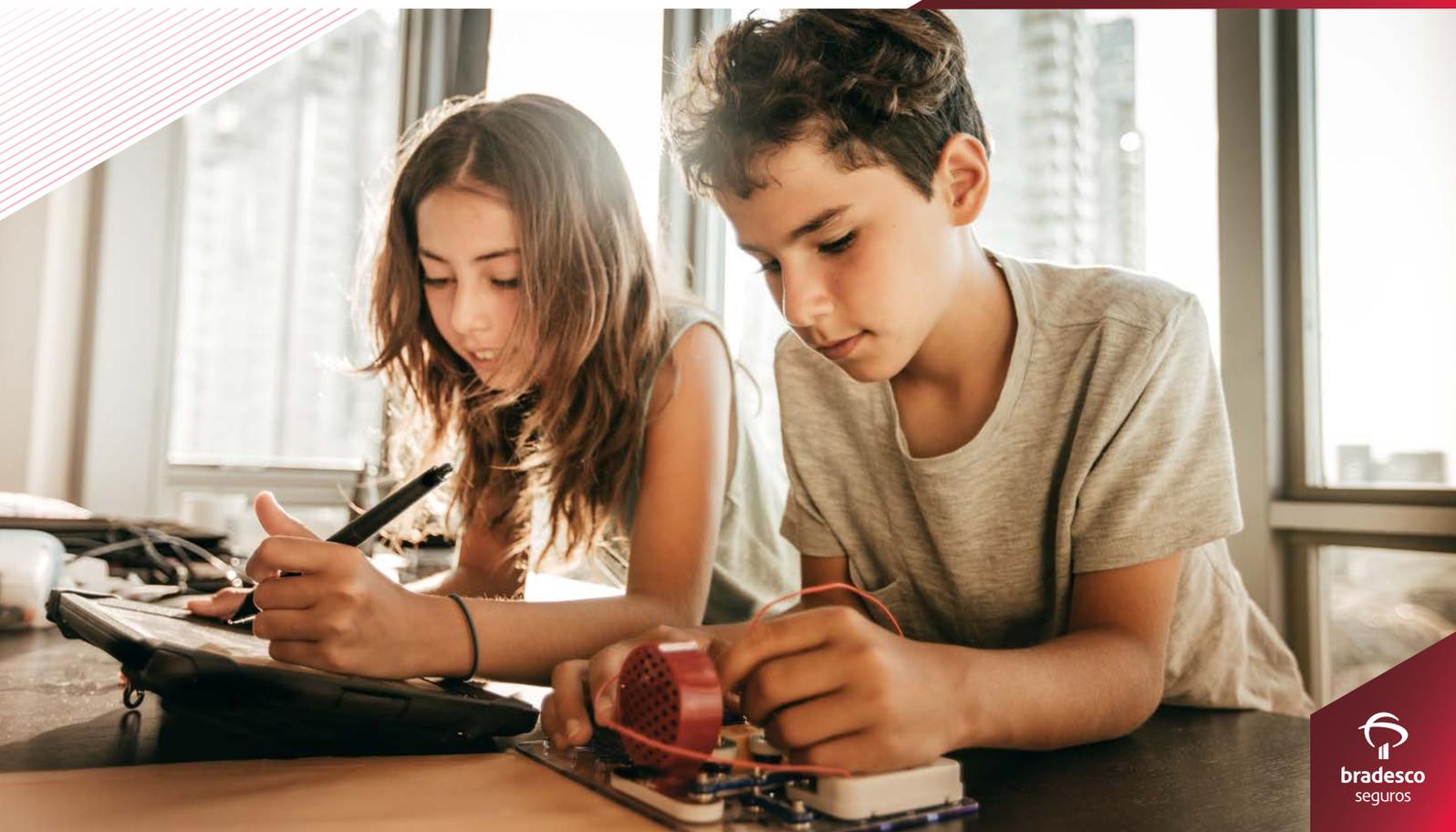
### *Life and Social Security*

*Bradesco Vida e Previdência has been contributing to disseminate the culture of long-term savings through its private social security agreements. Aware of the recent changes in the market and a better experience for its clients, in 2018 the company expanded the offer channels for contracting agreements through remote means such as internet banking, mobile application and telephone. Clients were also offered the possibility of contracting the Travel Insurance through the mobile.*

### *Healthcare*

*Investments were made in the areas of Information Technology and Operational Management, among which the following stand out:*

- *Automatic Analysis of Requests for Medical Procedures Via CBTI System: implementation of a tool capable of automatically processing, analyzing and approving requests for medical procedures that require a prior authorization, providing greater process security and reducing operational and administrative expenses;*



- **Entrega Direta de Medicamentos Oncológicos Oraís:** o projeto prevê, em parceria com uma empresa especializada, a compra e entrega de quimioterápicos orais, na residência do segurado, além da realização de contatos que visam estimular a aderência e manutenção do tratamento, resultando em melhora dos serviços, com redução dos custos de assistência;
- **InovaBra:** projetos de inovação que buscam em *startups* propostas de elevado potencial e aderência às tendências em saúde, como clube de assinatura de medicamentos de uso contínuo, plataforma digital para comercialização de planos de saúde e programa para mudança de hábitos/comportamentos relacionados à saúde;
- **Migração dos Serviços para Web:** início do processo de migração dos serviços prestados aos clientes pelos canais convencionais para os meios digitais, com o objetivo de facilitar as interações da Bradesco Saúde com os usuários, proporcionando mais agilidade, comodidade e segurança, como solicitação de reembolso/prévia pela web e status de senha, por meio do site ou pelo aplicativo, dentre outros;
- **Investimentos em Data Lake e Big Data:** o *business Data Lake* contém dados estruturados e não estruturados de uma ampla variedade de fontes, e a lógica analítica concentra-se na criação de modelos preditivos para melhorias de produtos e serviços. Já o *business Big Data* possibilita coletar dados e aplicar técnicas analíticas para entendê-los, fazer previsões e agir, o que resulta na criação de novos modelos de negócios, além de reunir dados, lógica analítica e aplicativos para viabilizar novas oportunidades de negócios;
- **Desconto Farmácia:** foi disponibilizado *link* no site e no aplicativo da Bradesco Saúde possibilitando acesso a diferentes funcionalidades. Destacam-se também as novas parcerias realizadas: Drogasmil (RJ), Tamoio (RJ), Farmalife (RJ) e Rosário (DF), para todos os medicamentos, genéricos ou de marca, com descontos, entre 21% e 35%;
- O Bradesco Saúde Concierge comemorou dez anos oferecendo novidades aos seus 120 mil segurados, como um aplicativo exclusivo e a reformulação do site. Considerado o mais completo conjunto de serviços da carteira da Operadora, o Concierge tem índice de satisfação de 92% entre seus clientes. Outra novidade foi o lançamento de mais uma Sala *Vip*, inaugurada no hospital BP Mirante, na cidade de São Paulo. Com o novo espaço, o Concierge passa a contar com cinco salas *Vips*, localizadas nos principais centros de referência médico-hospitalar do Brasil, como Albert Einstein (SP), Sírio-Libanês (SP), HCor (SP) e Casa de Saúde São José (RJ).
- *Direct Delivery of Oral Oncology Medications:* the project provides, in partnership with a specialized company, the purchase and delivery of oral chemotherapeutics, at the insured's home, in addition to making contacts to stimulate adherence and maintenance of treatment, resulting in improvement reduction of the costs of assistance;
- *InovaBra:* innovation projects that seek in startups high potential proposals and adherence to the trends in health, such as a club of subscription of continuous use medicines, digital platform for trading health agreements and a program to change habits/behaviors related to health;
- *Migration of Web Services:* onset of the process of migrating services rendered to customers through conventional channels for digital media, with the purpose of facilitating Bradesco Saúde interactions with users, providing more agility, convenience and security, as a request for refund/prior web and password status, through the website or the application, among others;
- *Investments in Data Lake and Big Data Business Data Lake* contains structured and unstructured data from a wide variety of sources, and the analytical logic focuses on creating predictive models for product and service improvements. On the other hand, *Business Big Data* enables you to collect data and apply analytical techniques to understand them, make predictions and take action, which results in the creation of new business models, as well as gathering data, analytical logic and applications to enable new business opportunities;
- *Pharmacy Discount:* a link was made available on Bradesco Saúde website and application, allowing access to different functionalities. Also noteworthy are the new partnerships: Drogasmil (RJ), Tamoio (RJ), Farmalife (RJ) and Rosário (DF), for all generic or brand name drugs, with discounts between 21% and 35%;
- *Bradesco Saúde Concierge* celebrated ten years offering news to its 120,000 insured parties, as an exclusive application and the redesign of the website. Considered as the most complete set of services in the Operator's portfolio, the Concierge has a satisfaction rate of 92% among its clients. Another novelty was the launch of another *VIP Room*, inaugurated at the BP Mirante Hospital, in the city of São Paulo. With the new space, the Concierge has five *VIP rooms*, located in the main medical-hospital reference centers in Brazil, such as Albert Einstein (SP), Sírio-Libanês (SP), HCor (SP) and Casa de Saúde São José (RJ).

## Capitalização

Em seus mais de 30 anos de história, a Bradesco Capitalização tem pautado sua atuação pelo compromisso de oferecer aos clientes títulos de capitalização diversificados e atender suas expectativas, aliado ao importante papel de contribuir para o desenvolvimento do hábito de guardar dinheiro e concorrer a prêmios.

Alcançar esses objetivos tem sido possível em razão dos investimentos constantes em pessoas, sistemas e processos, fazendo da Bradesco Capitalização uma das mais sólidas companhias do setor no Brasil.

No exercício de 2018, foram concentrados esforços no desenvolvimento de novos produtos e na implementação do sistema TPAR (Títulos de Parcerias), buscando continuidade no desenvolvimento de novas plataformas, com o objetivo de reestruturar e desenvolver melhorias na comercialização e operacionalização dos produtos, com viés de desmaterialização, bem como a integração com a arquitetura do Banco Bradesco.

Dentre os lançamentos, destaca-se o Pé Quente Max Prêmios Bradesco Capitalização, produto inovador, diferenciado e abrangente que propicia aos clientes uma ótima maneira de guardar dinheiro e ainda concorrer a prêmios todas as semanas.

## Auto/RE

Com o intuito de oferecer maior comodidade ao corretor e melhor proteção ao patrimônio de seus segurados, a Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros busca inovar e aperfeiçoar continuamente seus produtos e serviços. No exercício de 2018, destacaram-se as seguintes ações:

- Lançamento do Bradesco Seguro Residencial Sob Medida: o produto oferece cobertura básica mais robusta, abrangendo fumaça, queda de aeronave, impacto de veículos (terrestres, aéreos, marítimos ou ferroviários, de objetos, máquinas, equipamentos ou corpos de pessoas ou de animais), tumultos, greves, *lockouts*, recomposição de documentos pessoais e do imóvel e reembolso a despachantes por sinistro coberto, além das coberturas de incêndio, queda de raio e explosão. O novo produto oferece, ainda, variadas opções de coberturas acessórias, como danos elétricos, roubo, vendaval, moradia temporária e responsabilidade civil familiar, para atender as mais diversas necessidades do segurado;
- Bradesco Seguro Auto Correntista: pensado para os clientes do Banco Bradesco, consiste em um produto exclusivo para correntistas com condições diferenciadas, válido somente para seguros individuais de pessoa física e disponível para contratação no Portal de Negócios;

## Capitalization

*In its more than 30 years of history, Bradesco Capitalização has been guided by its commitment to offer its clients diversified capitalization securities and meet their expectations, together with the important role of contributing to the development of the habit of saving money and running for rewards.*

*Achieving these goals has been possible because of the constant investments in people, systems and processes, making Bradesco Capitalização one of the most solid companies of the sector in Brazil.*

*In fiscal year of 2018, efforts were concentrated on the development of new products and the implementation of the TPAR system (Partnership Securities), seeking continuity in the development of new platforms, with the objective of restructuring and developing improvements in the marketing and operationalization of products, with a bias of dematerialization, as well as the integration with Banco Bradesco architecture.*

*Amongst the launches, stands out the Pé Quente Max Prêmios Bradesco Capitalização, an innovative, differentiated and comprehensive product that provides customers with a great way to save money and further compete for prizes every week.*

## Auto/RE

*Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros seeks to innovate and continually improve its products and services in order to offer greater comfort to brokers and a better protection of the assets owned by its insured parties. In 2018, the following actions were highlighted:*

- *Launch of Bradesco Seguro Residencial Sob Medida: the product offers a more robust basic coverage, covering smoke, aircraft drop, impact of vehicles (land, air, sea or rail, objects, machines, equipment or bodies of people or animals), riots, strikes, lockouts, repositioning of personal documents and property, and reimbursement to dispatchers for covered damage, as well as fire, lightning and explosion coverages. The new product also offers a variety of accessory coverages, such as electric damages, theft, windstorm, temporary housing and family civil liability, to meet the most diverse needs of the insured parties;*
- *Bradesco Seguro Auto Correntista: designed for Bradesco Bank clients, it consists of a unique product for account holders with differentiated conditions, valid only for single individual insurance and available for hiring in the Business Portal;*

- **Aplicativo Assistência Dia e Noite:** evolução do aplicativo, com implementação do pré-aviso de sinistro para roubo e furto e inclusão da cerca eletrônica, funcionalidade que permite delimitar um raio no qual o veículo segurado pode circular. Caso o veículo exceda esse limite, o segurado recebe uma notificação. Foi implantada, também, a funcionalidade “login para convidados”, recurso que permite ao cliente do Seguro Bradesco Auto convidar outros condutores que porventura necessitem dirigir o veículo garantido na apólice a acionar e utilizar os serviços a que o veículo tem direito. Além disso, os clientes que já consumiram todos os serviços de assistências previstos em suas apólices (acidente, chaveiro, pane ou pneu avariado) podem adquiri-los avulsamente, por meio do App. Outra facilidade disponibilizada para os segurados do Bradesco Seguro Auto foi a integração com a empresa Localiza Hertz, possibilitando ao cliente o agendamento da retirada do carro reserva e aluguel de veículo, em caso de sinistro autorizado;
  - **Renove Fácil:** iniciativa que tem como objetivo proporcionar aos corretores a melhor experiência no processo de renovação do produto Bradesco Seguro Auto. No exercício, foram implementadas as seguintes funcionalidades: novo layout de apresentação, mais interativo e amigável das telas do sistema de cotação e das formas de pagamento; extrato de benefícios, com apresentação da economia gerada ao segurado pela utilização dos descontos em estacionamentos na cidade do Rio de Janeiro; evolução do fluxo automático de aceitação de risco no sistema, o que imprime maior velocidade ao processo; e funcionalidade “Recuperação de Clientes”, que consiste em uma lista simplificada dos segurados que não renovaram seus seguros no ano anterior, a fim de que o corretor possa recuperá-los, bem como, no momento do cálculo, estar disponível para conhecimento do corretor a quantidade de pontos acumulados que o cliente possui em seu cartão de crédito Bradesco Seguros;
  - **Vistoria e Inspeção Bradesco:** o projeto objetiva tornar mais ágil e eficiente o processo de realização de vistorias e inspeções de risco de Seguro Bradesco Auto e Ramos Elementares. Em sua evolução, apresentou melhorias para acompanhamento sobre os motivos pelos quais o segurado está aguardando agendamento da inspeção. Além da expansão do aplicativo mobile para as regiões Norte, Nordeste, Sudeste e Sul, refinou o processo de controle de agendamento de vistoria prévia para automóveis; implantou o processo de Auto Vistoria prévia remota em todo o país, por meio de fotos enviadas pelo próprio segurado; disponibilizou a geração automática de pedidos de inspeção para o ramo Náutico no aplicativo do inspetor; e implantou o reaproveitamento automático do laudo de inspeção para pedidos compatíveis dos ramos Condomínio, Empresarial e Residencial;
- *Day and Night Assistance Application: the application evolution, with the implementation of the advance notice of theft and robbery, and the inclusion of the electronic fence, a feature that allows one to delimit a radius in which the insured vehicle can circulate. In case the vehicle exceeds this limit, the insured party will receive a notification. The “guest login” functionality was also implemented, which allows the Bradesco Auto Insurance client to invite other drivers who may need to drive the guaranteed vehicle in the policy to activate and use the services to which the vehicle is entitled. In addition, clients who have already consumed all of the assistance services provided for in their policies (accident, key chain, crash or damaged tire) can acquire them through the App. Another facility made available to Bradesco Seguro Auto’s insured parties was the integration with the Localiza Hertz company, enabling the clients to schedule the pick-up of the car booked and the vehicle rental, in case of an authorized claim;*
  - *Renove Fácil (“Easy Renewal”): an initiative that aims to provide brokers with the best experience in the process of renewing the Bradesco Seguro Auto product. In the fiscal year, the following functionalities were implemented: a new presentation layout, more interactive and friendly with the quotation system screens and payment methods; statement of benefits, with the presentation of the savings generated to the insured party by the use of the discounts in parking lots in the city of Rio de Janeiro; evolution of the automatic flow of risk acceptance in the system, which implies a greater speed in the process; and the “Customer Recovery” functionality, which consists of a simplified list of insured parties who did not renew their insurance in the previous year, so that the broker can recover them and, at the time of the calculation, the amount of accumulated points that the client has on his Bradesco Seguros credit card is made available;*
  - *Bradesco Inspection and Surveillance: the project aims to make the process of conducting inspections and surveillances of Bradesco Auto and Elementary fields more agile and efficient. In its evolution, it showed improvements for the follow-up on the reasons why the insured party is waiting for the inspection schedule. In addition to the expansion of the mobile application to the North, Northeast, Southeast and South regions, it refined the process of control of scheduling of automotive pre-inspection; implemented the remote self-inspection process throughout the country, through photos sent by the insured themselves; offered the automatic generation of inspection requests for the Nautical field in the inspector’s application; and implemented the automatic reuse of the inspection report for compatible applications of the Condominium, Corporate and Residential fields;*

- **Salvare:** célula criada para suprir necessidades da área de Salvados, reduzir despesas, aumentar a eficiência operacional e a recuperação de receitas da Bradesco Auto/RE. No exercício, foram feitas melhorias no sistema reintegrador e implantadas novas funcionalidades no sistema que realiza a transferência de salvados;
  - **Programa Repare Fácil:** consiste na oferta de dois novos serviços no produto Auto, o Super Martelinho, que é a recuperação de amassados de pequeno e médio porte, nos quais não houve dano à pintura; e o Reparo Rápido, que é o conserto de arranhados e amassados na lataria externa ou para-choque, com recuperação da pintura em até 4 horas. No exercício, os serviços foram expandidos para todo o país;
  - **Melhorias Auto:** célula ágil, concebida para aprimorar os ambientes de cotação de Seguro Bradesco Auto e automatizar todos os processos de emissão de apólices. Em suas primeiras entregas, proporcionou uma evolução no processo de confirmação de bônus entre companhias congêneres; a decodificação da placa para carregamento automático de informações do veículo; novas opções de acerto de proposta diretamente pelo corretor; e o preenchimento automático das informações do segurado no cotador *on-line* a partir do preenchimento do campo CPF;
  - **Inovação RE:** nova célula ágil implantada com o objetivo de otimizar os processos de cotação e emissão dos produtos de Ramos Elementares. Em suas primeiras entregas, tornou digital o preenchimento de formulários imprescindíveis para solicitação de inspeção das embarcações do Seguro Náutico. Além disso, modernizou o layout do sistema de cotação *on-line* que agora também permite que o corretor realize *upload* da documentação da embarcação;
  - **Bradesco Auto Center (BAC):** inauguração do BAC na cidade de Cascavel, totalizando 35 unidades. Ampliação do valor para R\$ 10.000,00, isto é, quando há acordo de pagamento direto a terceiro em caso de sinistro, facilitando ainda mais o processo para os terceiros que preferem reparar seus veículos por conta própria. Além disso, foram inaugurados nas cidades de Aracaju e São Luís os primeiros BACs inspirados no conceito *Smart Box*;
  - **Evolução Tecnológica:** implantação dos novos cotadores *on-line* dos produtos Equipamentos e Condomínio e desligamento de sistemas *off-line*, em razão da expansão de ferramentas *on-line* do produto Automóvel. Expansão do sistema Endosso *On-Line* de Auto individual e frota para todo o Brasil.
- *Salvare: a cell created to meet the needs of the Saved area, reduce expenses, increase operational efficiency and recover revenues from Bradesco Auto/RE. During the year, improvements were made to the reintegrator system and new functionalities were implemented in the system that performs the transfer of the rescued;*
  - *Repare Fácil Program (Easy Fix Program): it consists of the offer of two new services in the Auto product, Super Martelinho, which is the recovery of small and medium sized dents, in which there was no paint damage; and Quick Repair, which is the repair of scratches and wrinkles in the external bodywork or bumper, with the paint recovery in up to 4 hours.. in the year, services were expanded nationwide;*
  - *Auto Improvements: An agile cell, designed to improve the quotation environments of Bradesco Auto Insurance and to automate all the processes of policy issuance. In its first deliveries, it provided an evolution in the process of confirmation of bonuses between similar companies; the decoding of the plate for automatic loading of vehicle information; new proposal settlement options directly by the broker; and the automatic completion of the insured party's information in the on-line quoter, as of the filling of the CPF field;*
  - *Inovação RE ("RE Innovation"): a new agile cell deployed with the objective of optimizing the quotation and emission processes of the products of Elementary Fields. In its first deliveries, it digitalized the completion of forms that are essential for requesting inspection of the Nautical Insurance vessels. Moreover, it modernized the layout of the online quotation system which now also allows the broker to upload the ship's documentation;*
  - *Bradesco Auto Center (BAC): inauguration of the BAC in the city of Cascavel, totaling 35 units. Expansion of the amount to R\$ 10,000.00, that is, when there is an agreement of a direct payment to third parties in case of a claim, further facilitating the process for third parties who prefer to repair their vehicles on their own. Furthermore, the first BACs inspired by the Smart Box concept were inaugurated in the cities of Aracaju and São Luís;*
  - *Technological evolution: implementation of the new on-line product and equipment disconnection of off-line systems, due to the expansion of online tools of the Automobile product. Expansion of the On-Line Individual Self-Service and Fleet system throughout the whole Brazil.*

## RECONHECIMENTOS

Em 2018, o Grupo Bradesco Seguros foi destaque nas mais importantes premiações e publicações relacionadas ao setor.

Pelo décimo sétimo ano consecutivo, recebeu o **Prêmio Folha Top Of Mind**, com base em pesquisa nacional realizada pelo conceituado Instituto DataFolha, na categoria "Seguros".

Liderou, pelo décimo segundo ano consecutivo, o *ranking* do mercado segurador brasileiro, publicado no **Anuário Valor 1000**, na categoria "Seguros Gerais". A Bradesco Saúde ficou em primeiro em "Seguro Saúde", mesma colocação da Bradesco Capitalização no segmento "Capitalização". O Grupo também liderou o *ranking* das "50 Maiores Seguradoras - Ramos Gerais". A análise da publicação é baseada em critérios como competitividade, investimentos e infraestrutura, sobre o ano contábil de 2017.

Pelo quarto ano consecutivo, a BSP Empreendimentos Imobiliários, empresa do Grupo Bradesco Seguros responsável pela gestão de ativos imobiliários da Organização Bradesco, criada em 2011, foi uma das 25 campeãs setoriais da premiação, na categoria "Empreendimentos Imobiliários", também no **Anuário Valor 1000**.

Conquistou, pela sétima vez consecutiva, o **Prêmio do Anuário Época Negócios 360º**, concedido pela revista Época Negócios na categoria "Seguros".

## RECOGNITIONS

*In 2018, the Bradesco Seguros Group was featured in the most important awards and publications related to the sector.*

*For the seventeenth consecutive year, it was awarded with the **Folha Top Of Mind Award**, based on a national survey conducted by the renowned DataFolha Institute, in the "Insurance" category.*

*For the twelfth consecutive year, it led the ranking of the Brazilian insurance market, published in the **Valor 1000 Yearbook**, in the "General Insurance" category. Bradesco Saúde was the first in "Healthcare Insurance", which is the same position as Bradesco Capitalização in the "Capitalization" segment. The Group also led the ranking of the "50 Largest Insurance Companies - General Fields." The analysis of the publication is based on criteria such as competitiveness, investments and infrastructure, over the accounting year of 2017.*

*For the fourth consecutive year, BSP Empreendimentos Imobiliários, a Bradesco Seguros Group company responsible for the management of Bradesco Organization's real estate assets, created in 2011, was one of the 25 sector champions in the "Real Estate Developments" category, also in the **Valor 1000 Yearbook**.*

*For the seventh consecutive time, it won the **Época Negócios 360º Yearbook Award**, awarded by the Época Negócios magazine in the "Insurance" category.*



Pelo nono ano consecutivo, foi destaque no **Anuário Melhores & Maiores**, da revista Exame, considerado uma das principais referências de informações sobre o ambiente de negócios no país, e que chegou à sua 45ª edição em 2017. No *ranking* das 50 melhores e maiores seguradoras listadas na pesquisa, o Grupo Bradesco Seguros foi destaque com Bradesco Saúde, Bradesco Vida e Previdência e Bradesco Auto/RE. As três empresas ficaram posicionadas entre as oito primeiras colocadas no *ranking*, com Bradesco Saúde na liderança.

Na segunda edição do **Anuário Estadão Finanças Mais Broadcast**, o Grupo Bradesco Seguros foi vitorioso nas categorias "Vida e Previdência" e "Capitalização", com Bradesco Vida e Previdência e Bradesco Capitalização, além de integrar os *rankings* de "Saúde" e "Auto", com Bradesco Saúde e Bradesco Auto/RE.

A Bradesco Vida e Previdência liderou o anuário **As Melhores da Dinheiro** no segmento "Seguros e Previdência". Editado pela revista ISTOÉ Dinheiro, da Editora Três, o anuário publica *ranking* das mil empresas com maior destaque em gestão financeira, socioambiental, de inovação e de recursos humanos, nos mais diversos segmentos de atuação no país.

A campanha "Previstos" do Grupo Bradesco Seguros, criada pela agência AlmapBBDO, foi uma das grandes vencedoras da etapa regional Sudeste Capitais do prêmio **Profissionais do Ano 2017/18**, promovido pela Rede Globo de Televisão.

Conquistou o Prêmio **Melhores Fornecedores para RH** nas categorias "Seguros em Geral", "25 Marcas Mais Votadas" e "Empresa Mais Admirada"; Bradesco Vida e Previdência sagrou-se campeã em "Vida e Previdência"; e Bradesco Saúde figurou na lista das 10 Mais na pesquisa "100 Fornecedores para RH 2017". Promovida pela revista Gestão e RH, a premiação tem como base pesquisa realizada com profissionais da área de gestão de pessoas e avaliações de clientes.

Recebeu, pelo décimo quinto ano consecutivo, o **Prêmio Marcas de Confiança**, na categoria "Previdência Privada", concedido pela revista Seleções em parceria com o Ibope. O levantamento anual audita 36 segmentos de produtos.

O Grupo Segurador foi um dos destaques na cerimônia de entrega da 27ª edição do **Prêmio Top of Mind - RS**, organizado pela Revista Amanhã, de Porto Alegre. O Grupo ficou em primeiro lugar na categoria "Seguradora". Promovido pela Revista Amanhã, em parceria com o Instituto de Segmento Pesquisas, o prêmio busca medir a lembrança espontânea dos consumidores do Rio Grande do Sul relativa a marcas e nomes de empresas.

*For the ninth consecutive year, it stood out in Exame magazine's **Best & Largest Yearbook**, considered one of the main references for information on the business environment in the country, which reached its 45th edition in 2017. In the ranking of the 50 best and largest insurers listed in the survey, the Bradesco Seguros Group stood out with Bradesco Saúde, Bradesco Vida e Previdência and Bradesco Auto/RE. The three companies ranked among the top eight in the ranking, with Bradesco Saúde in the lead.*

*In the second edition of the **More Broadcast Finance Estadão Yearbook**, the Bradesco Seguros Group was victorious in the categories "Life and Social Security" and "Capitalization", with Bradesco Vida e Previdência and Bradesco Capitalização, besides integrating the "Healthcare" and "Auto" rankings, with Bradesco Saúde and Bradesco Auto/RE.*

*Bradesco Vida e Previdência led the **The Best of Dinheiro** yearbook in the "Insurance and Social Security" segment. Edited by the ISTOÉ Dinheiro magazine, published by Publisher Três, the yearbook publishes a ranking of the 1,000 companies with the highest emphasis in financial, socio-environmental, innovation and human resources management in the most diverse segments of the country.*

*The "Predicted" campaign of the Bradesco Seguros Group, created by the agency AlmapBBDO, was one of the great winners of the Southeast Capitals regional stage of the **Professionals of the Year 2017/18** award, promoted by Rede Globo de Televisão.*

*Conquered the **Best HR Suppliers** Award in the categories "Insurance in General", "25 Most Favored Brands" and "Most Admired Company"; Bradesco Vida e Previdência became champion in "Life and Social Security"; and Bradesco Saúde appeared in the list of 10+ in the "100 HR Suppliers in 2017" survey. Promoted by the Gestão e RH magazine, the award is based on a research carried out with professionals in the area of people management and client evaluations.*

*It received, for the fifteenth consecutive year, the **Brands of Trust Award**, in the "Private Social Security" category, awarded by the Seleções magazine in partnership with Ibope. The annual survey audits 36 product segments.*

*The Insurance Group was one of the highlights in the ceremony of delivery of the 27th edition of the **Top of Mind Award - RS**, organized by the Amanhã magazine, Porto Alegre. The Group ranked first in the "Insurer" category. Promoted by Amanhã Magazine, in partnership with the Research Segment Institute, the award seeks to measure the spontaneous remembrance of consumers in Rio Grande do Sul regarding brands and company names.*

Pela quinta vez, o Grupo Bradesco Seguros foi campeão no **Prêmio The Winner**, na categoria "Seguros". Concedido anualmente pela revista *Magazine Top International Business* - publicação voltada ao mercado publicitário há 16 anos e presente em mais de 40 países -, o prêmio é considerado um dos reconhecimentos empresariais mais importantes por reunir líderes empresariais e empresas que contribuem para o crescimento de seu país nas mais variadas categorias.

O Grupo Bradesco Seguros foi novamente reconhecido no **Prêmio Conarec (Congresso Nacional das Relações Empresa-Cliente)**, conquistando troféus nas categorias "Planos de Saúde" e "Fornecedores de Tecnologia".

Conquistou o **Prêmio Melhores do Seguro**, nas categorias "Seguro Saúde", "Riscos Marítimos", "Riscos Aeronáuticos" e "Plano Odontológico Nacional". Promovida pela revista *Apólice*, a premiação é definida por meio de pesquisa realizada com corretores de seguros de todo o país.

Foi, mais uma vez, reconhecido no **Prêmio Mercado de Seguros**, promovido pela revista *Seguro Total*. Na cerimônia de premiação, cinco troféus Gaivota de Ouro foram entregues a executivos do Grupo Segurador.

O Banco Bradesco e o Grupo Bradesco Seguros estão entre as **150 Melhores Empresas para Trabalhar**, de acordo com o ranking 2018 do *Great Place to Work (GPTW)*.

O projeto arrojado e inovador do edifício corporativo Habitat Bradesco, desenvolvido pela BSP Empreendimentos Imobiliários, conquistou o **Prêmio Master Imobiliário**, na categoria "Empreendimento Comercial".

Pelo sétimo ano consecutivo, a Ouvidoria do Grupo Segurador foi reconhecida conquistando o **Prêmio Ouvidorias do Brasil 2018**, promovido pelo Comitê de Ouvidoria da Associação Brasileira das Relações Empresa-Cliente (Abrarec), em parceria com a Associação Brasileira de Ouvidores (ABO).

A Ouvidoria do Grupo também recebeu o título de **Empresa Legal**, concedido pelo Simpósio Brasileiro de Defesa do Consumidor.

O Grupo Bradesco Seguros foi apontado como a **Seguradora mais digital do Brasil**. O estudo foi realizado pela consultoria *Dom Strategy Partners*, que avaliou o grau de maturidade digital das principais seguradoras do país.

Pela primeira vez, a Bradesco Seguros foi destaque no **Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente**, conquistando o primeiro lugar na categoria "Seguros".

Segundo levantamento da pesquisa **Claudia Top of Women 2018**, a Bradesco Seguros está entre as marcas de seguros preferidas das mulheres brasileiras. O estudo foi promovido pela revista *Claudia*, com base em análise da área de inteligência da Editora Abril e da empresa de pesquisa de mercado *MindMiners*.

*For the fifth time, the Bradesco Seguros Group won **The Winner Award** in the "Insurance" category. Annually awarded by the Top International Business magazine - a publicity focused on the advertising market 16 years ago and present in more than 40 countries - the award is considered one of the most important business awards for bringing together business leaders and companies that contribute to the growth of your country in the most varied categories.*

*The Bradesco Seguros Group was again recognized in the **Conarec Award (National Congress of Company-Customer Relations)**, winning trophies in the categories "Health Agreements" and "Technology Suppliers".*

*It attained the **Best Insurance Award**, in the "Health Insurance", "Maritime Risks", "Aeronautical Risks" and "National Dental Plan" categories. Promoted by the *Apólice Magazine*, the award is defined through a survey conducted with insurance brokers from all over the country.*

*It was, once again, recognized in the **Insurance Market Award**, fostered by the *Seguro Total* magazine. At the awards ceremony, five Golden Gaivota trophies were handed out to executives of the Insurance Group.*

*The Bradesco Bank and the Bradesco Seguros Group are among the **150 Best Companies to Work** for, according to the 2018 Great Place to Work (GPTW) ranking.*

*The bold and innovative project of the Habitat Bradesco corporate building, developed by BSP Empreendimentos Imobiliários, won the **Master Real Estate Award** in the "Commercial Empowerment" category.*

*For the seventh consecutive year, the Ombudsman of the Insurance Group was recognized by winning the **Ombudsman Brazil Award 2018**, sponsored by the Ombudsman Committee of the Brazilian Association of Company-Customer Relations (Abrarec), in partnership with the Brazilian Association of Ombudsmen.*

*The Group's Ombudsman also received the title of **Legal Company**, granted by the Brazilian Symposium on Consumer Protection.*

*The Bradesco Seguros Group was appointed as the **most digital insurance company in Brazil**. The study was conducted by the consulting firm *Dom Strategy Partners*, which evaluated the degree of digital maturity of the main insurers in the country.*

*For the first time, Bradesco Seguros was highlighted in the **Modern Consumer Award for Customer Service Excellence**, winning first place in the "Insurance" category.*

*According to a survey by the **Claudia Top of Women 2018** survey, Bradesco Seguros is among the preferred insurance brands of Brazilian women. The study was promoted by *Claudia* magazine, based on an analysis of the intelligence area of the Abril Publisher and market research firm *MindMiners*.*

O Grupo Bradesco Seguros integrou a lista das **100 Melhores Empresas em Satisfação do Cliente** e foi vencedor na categoria "Seguros Gerais", na premiação concedida pelo MESC (Melhores Empresas em Satisfação ao Cliente).

Pelo quarto ano consecutivo, o Grupo Bradesco Seguros conquistou o **Prêmio Época Reclame Aqui - As melhores empresas para o consumidor**, na categoria "Seguros - Bancos".

Conquistou, ainda, três troféus do **Prêmio Segnews**, promovido pela Agência SegNews, nas categorias: "Destaque - Liderança de Mercado", "Destaque - Liderança em Seguros de Pessoas" e "Destaque em Marketing", pela campanha "Talento de Seguros".

O Grupo também obteve quatro prêmios no **Troféu JRS**, nas categorias "Liderança Nacional", "Executivo Destaque Nacional", "Executivo Destaque da Região Sul" e "Executivo Destaque do Rio Grande do Sul". A premiação foi promovida pelo Grupo Editorial JRS.

Mais uma vez, o Grupo Segurador se destacou no **Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros**, promovido pela CNSeg, conquistando o primeiro e o terceiro lugares na categoria "Produtos e Serviços", com os projetos "Assistência Auto 24h Bradesco Seguros e Waze" e "BIA - Serviço de Voz no Google Assistente", respectivamente.

## Capitalização

A Bradesco Capitalização foi destaque no **Anuário Valor 1000**, editado pelo jornal Valor Econômico, conquistando o primeiro lugar na categoria "Capitalização". O anuário tem por objetivo divulgar as informações das mil empresas classificadas entre as categorias mais importantes do mercado.

Recebeu o **Troféu Gaivota de Ouro**, como "Excelência na Carteira de Capitalização - Empresa Líder e Melhor Resultado em Vendas", durante a XVIII Edição do Prêmio Mercado de Seguros, organizado pela revista Seguro Total.

Na segunda edição do **Estadão Finanças Mais**, prêmio criado em 2017 pelo jornal O Estado de S. Paulo com o objetivo de reconhecer empresas e instituições líderes do setor financeiro no Brasil, a Bradesco Capitalização foi vencedora na categoria "Capitalização".

No **Prêmio Segurador Brasil**, promovido pela Editora Brasil Notícias, a empresa foi premiada nas categorias "Melhor Desempenho Global" (faturamento acima de R\$ 2,5 bilhões) e "Melhor Evolução Global - Market Share". A premiação aponta os destaques com base na avaliação técnica dos números em prêmios obtidos pelas seguradoras no ano anterior.

*The Bradesco Seguros Group was included in the list of the **100 Best Companies in Customer Satisfaction** and was the winner in the "General Insurance" category, in the award granted by MESC (Best Companies in Customer Satisfaction).*

*For the fourth consecutive year, the Bradesco Seguros Group won the **Época Reclame Aqui Award - The best companies for consumers**, in the "Insurance - Banks" category.*

*It also won three **Segnews** trophies, promoted by the SegNews Agency, in the categories: "Highlight - Market Leadership", "Highlight - Leadership in People Insurance" and "Highlight in Marketing", by the "Insurance Talent" campaign.*

*The Group also won four awards in the **JRS Trophy**, in the "National Leadership", "National Executive Highlight", "Highlight Executive from the Southern Region" categories and "Highlight Executive from Rio Grande do Sul". The award was promoted by the Editorial Group JRS.*

*Once again, the Insurance Group stood out in the **Antonio Carlos de Almeida Braga Award for Innovation in Insurance**, promoted by CNSeg, winning the first and third places in the "Products and Services" category, with the "24h Auto Assistance by Bradesco Seguros and Waze" categories and "BIA - Voice Service in Google Assistant", respectively.*

## Capitalization

*Bradesco Capitalização stood out in the **1000 Value Yearbook**, edited by the Valor Econômico newspaper, winning the first place in the "Capitalization" category. The yearbook aims to disseminate the information of one thousand companies classified among the most important categories of the market.*

*It received the **Gold Gull Trophy**, as "Excellence in the Capitalization Portfolio - Leading Company and Best Sales Result", during the XVIII edition of the Insurance Market Award, organized by the Seguro Total magazine.*

*In the second edition of **Estadão Finanças Mais**, a prize created in 2017 by the O Estado de S. Paulo newspaper to recognize companies and leading financial institutions in Brazil, Bradesco Capitalização was a winner in the "Capitalization" category.*

*In the **Insurer Brazil Award**, promoted by Brasil Notícias Publisher, the company was awarded in the categories "Best Global Performance" (revenues over R\$ 2.5 billion) and "Best Global Evolution - Market Share." The award shows the highlights based on the technical evaluation of the figures in prizes obtained by the insurers in the previous year.*

## Auto/RE

O produto Bradesco Seguro Residencial foi eleito, pelo nono ano consecutivo, o 'Melhor do Mercado' e 'Escolha Certa', em levantamento realizado pela **Proteste (Associação Brasileira de Defesa do Consumidor)**. Na avaliação final, a marca obteve a melhor nota e foi considerada o melhor custo-benefício entre as 13 empresas participantes da pesquisa, cujos resultados foram apresentados na edição de dezembro da revista Dinheiro & Direitos.

Na 20ª edição do **Prêmio Cobertura-Performance**, a Bradesco Auto/RE venceu nas categorias "Melhor Performance em Seguros de Riscos Diversos" e "Melhor Performance em Seguro Residencial". Conquistou, também, o Prêmio Sindirepa-RJ em "Melhor Seguradora - Ouro" e "Especial - Parceiro Sindirepa".

A empresa conquistou dois troféus no **Prêmio Segurador Brasil 2018**, nas categorias "Melhor Desempenho no Ramo Habitacional" e "Melhor Desempenho no Ramo Lucros Cessantes".

No **Prêmio Maiores & Melhores**, da Revista Exame, a Bradesco Auto/RE integrou o Top 10 no ranking das "50 Maiores Seguradoras".

A Bradesco Auto/RE foi destaque no **Prêmio Estádio Finanças Mais**, concedido pelo jornal O Estado de S. Paulo, no segmento "Auto".

## Auto/RE

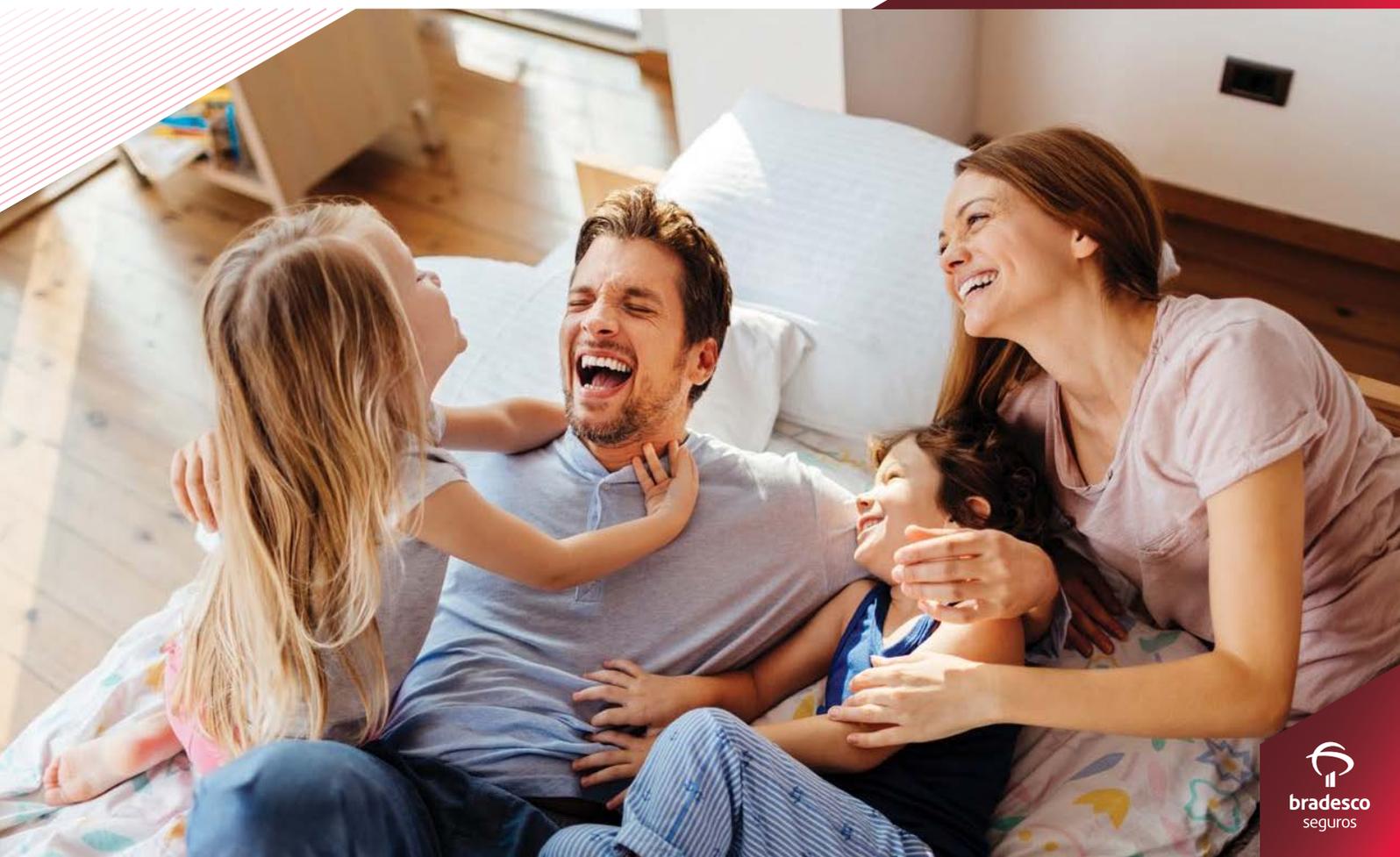
The product Bradesco Seguro Residencial was elected, for the ninth consecutive year, the 'Best of the Market' and the 'Right Choice', in a survey conducted by **Proteste (Brazilian Association of Consumer Protection)**. In the final evaluation, the brand obtained the best score and was considered the best cost-benefit among the 13 companies participating in the survey, the results of which were presented in the December issue of the Dinheiro & Direitos magazine.

In the 20th edition of the **Coverage-Performance Award**, Bradesco Auto/RE won in the categories "Best Performance in Insurance of Various Risks" and "Best Performance in Residential Insurance". It also won the Sindirepa-RJ Award in the "Best Insurance Company - Gold" and "Special Edition - Sindirepa Partner".

The company won two trophies in the **Brazil 2018 Insurance Award**, in the "Best Performance in the Housing Sector" and "Best Performance in the Outstanding Profits Branch" categories.

In the **Best & Greatest Award**, by the Exame Magazine, the Bradesco Auto/RE integrated the Top 10 in the "50 greatest Insurers" ranking.

Bradesco Auto/RE stood out in the **Estádio More Finances Award**, granted by the O Estado de S. Paulo newspaper, in the "Auto" segment.



## Saúde

A Bradesco Saúde foi destaque no **Anuário Valor 1000**, editado pelo jornal Valor Econômico, conquistando os primeiros lugares nas categorias “Seguro-Saúde”, “Aplicações Financeiras” e “Patrimônio Líquido”. A publicação reúne informações das mil empresas que figuram entre as categorias mais importantes do mercado.

Conquistou o primeiro lugar no *ranking* das 50 maiores seguradoras do país, no **Prêmio Melhores & Maiores** da revista Exame.

Foi destaque no **Prêmio Estadão Finanças Mais**, concedido pelo jornal O Estado de S. Paulo, no segmento “Saúde”.

Recebeu o **Prêmio Líderes da Saúde**, na categoria “Saúde Suplementar”. Realizada pelo Grupo Mídia, responsável pela publicação da revista *Healthcare Management*, a premiação visa reconhecer as empresas que mais se destacaram durante o ano no mercado de saúde brasileiro.

Foi eleita, pela 14ª vez consecutiva, a “Melhor Empresa de Seguro-Saúde”, recebendo o **Prêmio Top of Mind RH**, promovido pela Fênix Editora. A premiação reconhece empresas e profissionais mais lembrados em votação realizada entre os que trabalham na área de Recursos Humanos.

Pela oitava vez, a Bradesco Saúde foi vencedora do **Prêmio Benchmarking 2018**, atribuído por uma comissão formada por representantes de concorrentes, consultores, dirigentes e autoridades, a partir de critérios como inovação, novos investimentos, credibilidade e visibilidade de mercado.

Foi, também, destaque no **Prêmio Mercado de Seguros**, promovido pela revista Seguro Total, conquistando o troféu “Gaivota de Ouro” na categoria “Liderança Nacional na Carteira de Seguro Saúde”.

A empresa conquistou na categoria “Planos de Saúde” o **Prêmio Conarec 2018**, promovido pelo Congresso Nacional de Relações Empresa-Cliente.

Foi reconhecida no **Prêmio PME 2018** como a Assistência Médica preferida das pequenas e médias empresas de todo o Brasil. A pesquisa foi feita com 1.400 empresas de pequeno e médio porte pelo jornal O Estado de S. Paulo, em parceria com a *HSR Specialist Researcher*.

Pelo terceiro ano consecutivo, destacou-se na pesquisa **Marcas dos Cariocas**, realizada pelo jornal O Globo em parceria com a Troiano Branding, como “Empresa de Planos de Saúde Mais Admirada” pela população do Rio de Janeiro.

Pela sétima vez, recebeu o **Prêmio Benchmarking Saúde Bahia**, concedido pela Revista Diagnóstico e auditado pela PWC Brasil.

## Healthcare

*Bradesco Saúde was highlighted in the **Valor 1000 Yearbook**, edited by the Valor Econômico newspaper, winning the first places in the “Health Insurance”, “Financial Investments” and “Net worth” categories. The publication gathers information from the 1,000 companies that are among the most important categories on the market.*

*It attained the first position in the ranking of the 50 largest insurers of the country, in the **Best & Greatest Award** of Exame magazine..*

*It was highlighted in the **Estadão More Finances Award**, granted by the O Estado de S. Paulo newspaper, in the “Healthcare” segment.*

*It received the **Health Leaders Award**, in the “Supplementary Healthcare” category. Held by the Media Group, responsible for the publication of the Healthcare Management magazine, the award aims to recognize the companies that stood out most during the year in the Brazilian health market.*

*For the 14th consecutive time, it was elected the “Best Healthcare Insurance Company”, receiving the **Top of Mind RH Award**, sponsored by the Fênix Publisher. The award recognizes companies and professionals most remembered in a vote among those working in the area of Human Resources.*

*For the eighth time, Bradesco Saúde was the winner of the **2018 Benchmarking Award**, awarded by a commission composed of representatives of competitors, consultants, managers and authorities, based on criteria such as innovation, new investments, credibility and market visibility.*

*It was also highlighted in the **Insurance Market Award**, promoted by the Seguro Total magazine, winning the “Golden Seagull” trophy in the “National Leadership in the Healthcare Insurance Portfolio” category.*

*The company won the **Conarec 2018 Award** in the “Healthcare Agreements” category, promoted by the National Congress of Company-Customer Relations.*

*It was recognized in the **PME 2018 Award** as the preferred Medical Assistance for small and medium-sized companies throughout Brazil. The survey was conducted with 1,400 small and medium-sized companies by the O Estado de S. Paulo newspaper, in partnership with the *HSR Specialist Researcher*.*

*For the third year in a row, it stood out in the **Carioca Brands survey**, conducted by the O Globo newspaper in partnership with Troiano Branding, as the “Most Admired Healthcare Agreement Company” by the population of Rio de Janeiro.*

*For the seventh time, it received the **Healthcare Bahia Benchmarking Award**, granted by the Diagnostic Magazine and audited by PWC Brasil.*

Foi destaque na premiação **Melhores Fornecedores para RH**, promovida pela revista Gestão e RH. A empresa figurou na lista das “dez mais” na pesquisa “100 Fornecedores para RH 2017”.

Também obteve avaliação na faixa mais alta no **Índice de Desempenho de Saúde Suplementar**, da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

## Vida e Previdência

A Bradesco Vida e Previdência foi destaque no **Anuário Valor 1000**, editado pelo jornal Valor Econômico, conquistando os primeiros lugares nas categorias “Lucro Líquido”, “Lucro Operacional” e “Patrimônio Líquido”. A empresa ficou em segundo lugar no *ranking* das “50 Maiores em Vida e Previdência” da publicação, que apresenta análises detalhadas sobre as mil maiores empresas do Brasil, com base em critérios como competitividade, investimentos e infraestrutura.

Integrou o Top 10 no *ranking* das “50 Maiores Seguradoras” do país, no **Prêmio Melhores & Maiores** da revista Exame.

Conquistou a primeira colocação na categoria “Seguros e Previdência” no Anuário **As Melhores da Dinheiro**, editado pela revista IstoÉ Dinheiro.

Na edição inaugural do **Prêmio Estádio Finanças Mais**, criado em 2017 pelo jornal O Estado de S. Paulo com o objetivo de reconhecer empresas e instituições líderes do setor financeiro no Brasil, a Bradesco Vida e Previdência conquistou a categoria “Previdência”. Foi também destaque na categoria “Vida”.

Conquistou troféus do **Prêmio Cobertura Performance**, nas categorias “Previdência Privada”, “Prestamista” e “Seguro de Vida Individual”.

Foi vencedora na categoria “Melhor Marca de Previdência Privada” do **Prêmio Marca Brasil 2018**, organizado pela *Trio International Distinction* com o objetivo de identificar e destacar as melhores marcas de empresas e entidades setoriais, dentre fornecedores dos diversos setores da economia nacional.

Foi vencedora em “Vida e Previdência” na lista das “10 Mais” na **Pesquisa 100 Fornecedores para RH 2017**, realizada pela revista Gestão e RH.

No Prêmio “Segurador Brasil”, promovido pela Editora Brasil Notícias, conquistou as categorias “Líder Global de Mercado” e “Melhor Desempenho em Auxílio Funeral”.

Foi destaque no **Prêmio Mercado de Seguros**, promovido pela revista Seguro Total, conquistando o **Troféu Gaivota de Ouro** na categoria “Mérito em Vida e Previdência Privada - Excelência Melhor Resultado em Vendas”.

*It was highlighted in the award entitled **Best HR Suppliers**, promoted by the *Gestão e RH* magazine. The company was listed on the “Top Ten” list in the “100 Suppliers for HR in 2017” survey.*

*It also obtained an evaluation in the highest range in the **Supplementary Health Performance Index** of the National Supplementary Health Agency (ANS).*

## Life and Social Security

*Bradesco Vida e Previdência stood out in the **Valor 1000 Yearbook**, edited by *Valor Econômico* newspaper, winning the first places in the “Net Profit”, “Operating Profit” and “Net Worth.” The company ranked second in the “50 Largest Life and Welfare” ranking of the publication, which presents detailed analyzes of the 1,000 largest companies in Brazil, based on criteria such as competitiveness, investments and infrastructure.*

*It joined the Top 10 in the ranking of the “50 Greatest Insurers” of the country, in the **Best & Greatest Award** by the *Exame* magazine.*

*It conquered the first place in the “Insurance and Social Security” category in the Yearbook entitled **The Best of Dinheiro**, edited by the *IstoÉ Dinheiro* magazine.*

*In the inaugural edition of the **Estádio More Finances Award**, created in 2017 by the *O Estado de S. Paulo* newspaper with the aim of recognizing leading companies and institutions in the financial sector in Brazil, Bradesco Vida e Previdência won the “Social Security” category. It also stood out in the “Life” category.*

*It conquered **Performance Coverage Award** trophies in the “Private Social Security”, “Lender” and “Individual Life Insurance” categories.*

*It was a winner in the “Best Private Pension Brand” category of the **2018 Brazil Brand Award**, organized by *Trio International Distinction* with the objective of identifying and highlighting the best brands of companies and sector entities, among suppliers in various sectors of the national economy.*

*It was the winner in “Life and Social Security” on the “10+” list in the **100 Suppliers for HR in 2017** survey, conducted by the *Gestão e RH* magazine.*

*In the “Insurer Brazil” Award, promoted by the *Brasil Notícias* publisher, it won the “Global Market Leader” categories and “Best Performance in Funeral Assistance”.*

*It was highlighted in the **Insurance Market Award**, promoted by the *Seguro Total* magazine, winning the **Golden Gaivota Trophy** in the “Merit in Life and Private Social Security - Excellence in Best Sales Results.”*

## RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

O Grupo Bradesco Seguros trabalha para contribuir com a sustentabilidade ambiental, social e econômica, bem como com a criação de soluções sustentáveis inovadoras, capazes de reduzir riscos.

Desde fevereiro de 2015, o Grupo Bradesco Seguros passou a integrar o Conselho Internacional dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente, compromisso voluntário com os Princípios para Sustentabilidade em Seguros da *United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI)*.

Com relação a ações voltadas à comunidade, merece destaque o Projeto Integração Empresa Escola (PIEE). Criado pelo Grupo Bradesco Seguros em junho de 2004, em parceria com a Fundação Bradesco, o projeto promove ações complementares à educação, tendo como missão contribuir para a integração social, formação da cidadania e promoção da qualidade de vida, por meio do incentivo e desenvolvimento de atividades esportivas e culturais. No exercício de 2018, foram atendidas 911 crianças.

## SOCIOENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

*The Bradesco Seguros Group works to contribute to environmental, social and economic sustainability, as well as to the creation of innovative sustainable solutions that can reduce risks.*

*Since February 2015, the Bradesco Seguros Group has joined the International Council of Principles for Sustainability in Insurance (ISP), the United Nations Environment Program, a voluntary commitment to the Principles for Sustainability in Insurance of the United Nations Environment Program Finance Initiative (UNEP FI).*

*With regard to actions aimed at the community, it is worth mentioning the Project named Integration School Company (PIEE). Created by the Bradesco Seguros Group in June 2004, in partnership with the Fundação Bradesco, the project promotes complementary actions to education, with the mission of contributing to social integration, citizenship formation and promotion of the quality of life, through the encouragement and development of sports and cultural activities. In the fiscal year of 2018, 911 children were treated.*



# DESEMPENHO POR ATIVIDADE

PERFORMANCE BY ACTIVITY



## AUTO/RCF E RAMOS ELEMENTARES

### Desempenho das operações de seguros

A Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros apresentou, no exercício de 2018, faturamento de R\$ 5,598 bilhões (R\$ 5,783 bilhões no exercício de 2017). No ramo de automóveis, a Companhia manteve a política de tarifação pela característica individual de cada segurado, sofisticando sua subscrição através de modelagem estatística e ferramentas mais adequadas de tarifação. Nos Ramos Elementares, atuou em seguros massificados, mantendo uma expressiva carteira de seguros residenciais, com cerca de 1,3 milhão de residências seguradas.

### Resultado do Exercício

A Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros apresentou, no exercício de 2018, Lucro Líquido de R\$ 191,109 milhões (R\$ 106,007 milhões no exercício de 2017), crescimento de 80,28% em relação ao montante auferido no mesmo período do ano anterior, representando rentabilidade de 11,34% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

A performance do Lucro Líquido do exercício de 2018 demonstra, principalmente, a melhora dos índices de sinistralidade, por conta da evolução do processo de precificação e aceitação de risco e índice de eficiência.

## CAPITALIZAÇÃO

### Desempenho das Operações de Capitalização

No exercício de 2018, a Bradesco Capitalização manteve a política de fortalecimento de sua participação no mercado, atingindo arrecadação no montante de R\$ 6,146 bilhões (R\$ 5,790 bilhões no exercício de 2017), crescimento de 6,15%. Foram sorteados 3.014 títulos, atingindo o montante de R\$ 87,846 milhões de prêmios aos clientes.

Baseada em uma política de fidelização dos clientes voltada à qualidade no atendimento e à oferta de produtos, a Bradesco Capitalização encerrou o exercício com 2,8 milhões de clientes e uma carteira de 23,197 milhões de títulos ativos.

### Resultado do Exercício

A Bradesco Capitalização apresentou, no exercício de 2018, Lucro Líquido de R\$ 501,682 milhões (R\$ 435,086 milhões no exercício de 2017), crescimento de 15,31% em relação ao montante auferido no mesmo período do ano anterior, representando uma rentabilidade de 72,34% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

## AUTO/RCF AND ELEMENTARY BRANCHES

### Performance of insurance operations

In 2018, Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros recorded revenues of R\$ 5.598 billion (R\$ 5.783 billion in 2017). In the automobile business, the Company maintained its pricing policy based on the individual characteristics of each insured person, thus improving their subscription through statistical modeling and more appropriate pricing tools. In Elementary Branches, it worked in mass insurance, maintaining an expressive residential insurance portfolio, with about 1.3 million insured residences.

### Income in the Year

In 2018, Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros recorded Net Income of R\$ 191,109 million (R\$ 106,007 million in 2017), an increase of 80.28% in relation to the amount recorded in the same period of the previous year, representing a return of 11.34% on the Average Net Worth.

The performance of Net Income for the 2018 financial year shows, mainly, the improvement in the claims ratio, due to the evolution of the pricing and risk acceptance process and the efficiency index.

## CAPITALIZATION

### Capitalization Operations Performance

In fiscal year 2018, Bradesco Capitalização maintained its policy of strengthening its market share, reaching revenues of R\$ 6,146 billion (R\$ 5,790 billion in 2017), an increase of 6.15%. 3,014 securities were drawn, reaching the amount of R\$ 87,846 million in prizes to customers.

Based on a customer loyalty policy focused on the quality of service and product offerings, Bradesco Capitalização closed the year with 2.8 million customers and a portfolio of 23,197 million active securities.

### Income in the Year

In fiscal 2018, Bradesco Capitalização recorded a net profit of R\$ 501,682 million (R\$ 435,086 million in 2017), an increase of 15.31% in relation to the amount recorded in the same period of the previous year, representing a profitability of 72.34% on Average Net Worth.

## SAÚDE

### Desempenho das Operações de Seguros

A Bradesco Saúde apresentou, no exercício de 2018, prêmios no montante de R\$ 22,225 bilhões (R\$ 20,549 bilhões no exercício de 2017).

No exercício de 2018, a Bradesco Saúde manteve uma carteira de mais de 3,3 milhões de clientes. A grande participação dos seguros coletivos no total dessa carteira (95%) em dezembro de 2018 traduz o seu elevado nível de especialização e personalização no atendimento aos planos para empresas de todos os tamanhos.

Destaca-se o crescimento da carteira de Seguros Para Grupos (SPG), destinados a pequenas e médias empresas, que atingiu prêmio acumulado de R\$ 7,592 bilhões, evolução de 11,11% em relação ao mesmo período de 2017.

Os indicadores financeiros de provisões técnicas e de solvência da Companhia se destacam dentre as empresas do setor, mantendo-se como referência em solidez e confiança para clientes e prestadores de serviços da rede referenciada.

### Resultado do Exercício

A Bradesco Saúde apresentou, no exercício de 2018, Lucro Líquido de R\$ 942,010 milhões (R\$ 468,527 milhões no exercício de 2017), representando uma rentabilidade de 12,81% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

## HEALTHCARE

### Performance of Insurance Operations

*In 2018, Bradesco Saúde presented prizes in the amount of R\$ 22.225 billion (R\$ 20.549 billion in 2017).*

*In the fiscal year of 2018, Bradesco Saúde maintained a portfolio of more than 3.3 million customers.. The large participation of collective insurances in this portfolio (95%) in December 2018 reflects its high level of specialization and personalization in meeting plans for companies of all sizes.*

*Particularly noteworthy was the growth in the Insurance for Groups (GSP) portfolio, intended to small and medium-sized companies, which reached an accrued prize of R\$ 7,592 billion, an increase of 11.11% over the same period in 2017.*

*The Company's technical and solvency financial indicators stand out among the companies in the sector, maintaining as a reference in terms of strength and reliability for customers and service providers of the referenced network.*

### Income in the Year

*In the fiscal year of 2018, Bradesco Saúde recorded a net income of R\$ 942.010 million (R\$ 468.527 million in 2017), representing a return of 12.81% on the Average Net Worth.*



## Sinistralidade

O desempenho do setor de saúde suplementar permaneceu afetado pelas demandas regulatórias e pelo crescimento dos custos médicos e hospitalares em níveis superiores aos da inflação medida pelos índices gerais de preços. Houve melhora na sinistralidade em 2,4 p.p., 91,4 p.p. (2017) e 89,0 p.p. (2018), pelos seguintes motivos:

- i) Redução na perda de empregos formais em 2018;
- ii) Melhora dos níveis de retenção de clientes na negociação, por meio de oferta de novos produtos e novas formas de renegociação de contratos; e
- iii) Ações de ampliação da mudança no modelo de negociações com a rede referenciada, na qual houve expressiva expansão do volume de eventos remunerados por valor fixo para procedimentos padronizados, proporcionando maior previsibilidade e redução da velocidade de variação do custo médico-hospitalar.

## Principais Ações Estratégicas Realizadas

A Bradesco Saúde, ao longo do exercício de 2018, manteve e promoveu diversas ações com efeitos positivos sobre a sua performance global, destacando-se:

- Programa “Meu Doutor Bradesco Saúde”: foram inseridas as cidades de Volta Redonda - RJ, para as especialidades de clínica médica e pediatria e Curitiba - PR, para as especialidades de clínica médica, pediatria e ortopedia, ambas disponíveis para todos os planos da Bradesco Saúde;
- Controle de Sinistros: avanços na forma de negociação com a rede referenciada, objetivando garantir mais previsibilidade ao pagamento dos serviços prestados, em razão do aprimoramento da gestão dos itens que compõem as despesas;
- Programa de Pagamentos Diretos de OPME (Órteses, Próteses e Materiais Especiais) a Fornecedores: visa oferecer materiais médicos de excelente qualidade aos seus beneficiários, além de garantir custos adequados e uma grande variedade de materiais. Além disso, possui abrangência de distribuição em todo o país, por meio de relacionamento com os principais fabricantes internacionais de Materiais Especiais de Elevado Custo;
- Bradesco Saúde Rio: criação de novo produto regional na cidade do Rio de Janeiro e em outros 12 municípios, com Central de Agendamento própria para realização de consultas, exames e terapias, em busca de maior eficiência. O produto está disponível tanto para o SPG, quanto para o Empresarial, em todas as modalidades de comercialização;

## Claims

*The performance of the supplemental health sector remained affected by regulatory demands and the growth of medical and hospital costs at levels above those of general price indices. There was an improvement in 2,4 p.p., 91,4 p.p. (2017) and 89.0 p.p. (2018), for the following reasons:*

- i) Reduction in the loss of formal jobs in 2018;*
- ii) Improvement of customer retention levels in the negotiation, through the provision of new products and new forms of renegotiation of contracts; and*
- iii) Actions to increase the change in the negotiation model with the referenced network, in which there was a significant expansion of the volume of events remunerated by fixed value for standardized procedures, providing greater predictability and reduction of the speed of variation of the medical-hospital cost.*

## Main Strategic Actions Taken

*Throughout 2018, Bradesco Saúde maintained and promoted several actions with positive effects on its overall performance, notably:*

- *“Meu Doutor Bradesco Saúde” Program: the cities of Volta Redonda - RJ, for the specialties of medical and pediatric clinic and Curitiba - PR, were included for the specialties of medical clinic, pediatrics and orthopedics, both available for all agreements of Bradesco Saúde;*
- *Claims Control: advances in negotiation with the referenced network, aiming to guarantee more predictability to the payment of services rendered, due to the improvement of the management of the items that make up the expenses;*
- *OPME Direct Payments Program (Orthotics, Protheses and Special Materials) to Suppliers: it aims to offer medical materials of excellent quality to its beneficiaries, as well as guaranteeing adequate costs and a great variety of materials. In addition, it has distribution coverage throughout the country, through relationships with the main international manufacturers of High Cost Special Materials;*
- *Bradesco Saúde Rio: creation of a new regional product in the city of Rio de Janeiro and in 12 other municipalities, with its own Scheduling Center for appointments, examinations and therapies, in search of greater efficiency. The product is available for both GSP and Business, in all marketing modalities;*

- Solicitação e acompanhamento de Prévia de Reembolso, por meio do site e App, permitindo ao segurado simular o valor do reembolso nos casos de consultas médicas, cirurgias, exames e terapias realizados fora da rede referenciada;
- Acreditação: pela terceira vez consecutiva, a Bradesco Saúde recebeu o selo de Acreditação com a qualificação Nível 1, o mais elevado pelos critérios de avaliação concedido pelo Consórcio Brasileiro de Acreditação (CBA).

## Perspectivas e Planos da Administração para 2019

- Iniciativas de Inteligência Artificial: projetos que utilizam inteligência artificial (*machine learning*) e dão suporte a decisões em processos operacionais, com o objetivo de diminuir os riscos de interpretações equivocadas nos processos de autorização prévia (quimioterapia) e pagamento de sinistro ambulatorial;
- Projetos em parceria com a Orizon: lançamento de projetos pioneiros que integram dados de autorização prévia, auditoria médica, dentre outros, com a finalidade de promover ganhos de produtividade e escala nas operações. Essas melhorias proporcionam mais segurança e inviolabilidade ao processo, o que é extremamente necessário, devido ao volume de transações realizadas;
- Novas funcionalidades nos aplicativos: serviços com informações sobre gerenciamento de doenças, bem como hábitos e estilo de vida. Os dados permitirão, no futuro, atuar de forma preventiva e ágil, em caso de possíveis pacientes crônicos identificados;
- Consolidação de parcerias com hospitais e serviços de diagnósticos que apresentem melhor relação de custo-efetividade;
- Gestão do beneficiário e inclusão de novas funcionalidades no aplicativo e site da Bradesco Saúde, como agendamento "Meu Doutor" e Novamed, ampliação dos serviços do Desconto Farmácia, marcação de consultas com referenciados favoritos, simulador de coparticipação, dentre outros, que foram cadastrados no sistema oTImize!;
- Ampliação do Programa "Meu Doutor Bradesco Saúde", com a inserção de novas cidades.

- *Request and follow-up of Pre-Reimbursement, through the website and App, allowing the insured party to simulate the value of reimbursement in cases of medical appointment, surgeries, exams and therapies performed outside the referenced network;*
- *Accreditation: For the third consecutive time, Bradesco Saúde received the Accreditation seal with the Level 1 qualification, the highest by the evaluation criteria granted by the Brazilian Accreditation Consortium (CBA).*

## Management Outlook and Plans for 2019

- *Artificial Intelligence Initiatives: projects that use machine learning and support decisions in operational processes, with the objective of reducing the risks of misinterpretation in the prior authorization (chemotherapy) and payment of out-patient procedures;*
- *Projects in partnership with Orizon: launching pioneering projects that integrate data of prior authorization, medical audit, among others, with the purpose of promoting gains in productivity and scale in operations. These improvements provide more security and inviolability to the process, which is extremely necessary due to the volume of transactions carried out;*
- *New features in the applications: services with information on disease management, as well as habits and lifestyle. The data will allow, in the future, to act in a preventive and agile way, in case of possible chronic patients identified;*
- *Consolidation of partnerships with hospitals and diagnostic services that present a better cost-effectiveness ratio;*
- *Management of the beneficiary and inclusion of new functionalities in Bradesco Saúde's application and website, such as "My Doctor" and Novamed scheduling, expansion of the Pharmacy Discount services, appointments with favorite referrals, co-participation simulator, among others, which were registered in the oTImize system!;*
- *Expansion of the "Meu Doutor Bradesco Saúde" Program, with the insertion of new cities.*

## SEGURO DE VIDA E PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR ABERTA

A Bradesco Vida e Previdência apresentou desempenho de destaque em seu segmento de atuação, um dos mais dinâmicos da economia brasileira, em virtude do compromisso de manter uma política de produtos inovadores, retribuindo a confiança de seus participantes e segurados e a sólida posição conquistada no mercado.

A empresa manteve posição de destaque em receitas dos produtos de Previdência Complementar Aberta e Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL), com participação de mercado de 25,21%, e deteve 19,01% dos prêmios de Seguros de Pessoas, conforme dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), em dezembro de 2018.

Em dezembro de 2018, a Bradesco Vida e Previdência, com base nos investimentos relativos aos planos de Previdência e VGBL, detinha 26,69% do total do mercado, conforme divulgado pela Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi).

## LIFE INSURANCE AND OPEN COMPLEMENTARY SOCIAL SECURITY

*Bradesco Vida e Previdência presented an outstanding performance in its business segment, one of the most dynamic in the Brazilian economy, due to the commitment to maintain a policy of innovative products, rewarding the confidence of its participants and insured persons and the solid position achieved in the market.*

*The company maintained a prominent position in revenues from Open Complementary Pension Plans and Free Benefit Generating Life (VGBL), with a market share of 25.21%, and held 19.01% of the People's Insurance premiums, according to data disclosed by the Superintendency of Private Insurance (Susep), in December 2018.*

*In December 2018, Bradesco Vida e Previdência, based on the investments related to the Social Security and VGBL, held 26.69% of the total market, as announced by the National Federation of Private Life and Social Security (FenaPrevi).*



## Desempenho das Operações de Seguros e Previdência Complementar

A Bradesco Vida e Previdência apresentou, no exercício de 2018, Lucro Líquido de R\$ 3,621 bilhões (R\$ 2,799 bilhões no exercício de 2017). O Patrimônio Líquido somou R\$ 5,415 bilhões, equivalente a uma rentabilidade de 91% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

As receitas de Contribuições de Planos de Aposentadoria, Pensão e Pecúlio, somadas aos Prêmios do VGBL, totalizaram, no exercício de 2018, R\$ 27,847 bilhões (R\$ 32,639 bilhões no exercício de 2017). O volume de prêmios de seguros de Pessoas atingiu R\$ 6,813 bilhões (R\$ 6,516 bilhões no exercício de 2017).

As Provisões Técnicas cresceram 11,52%, somando R\$ 234,661 bilhões (R\$ 210,426 bilhões em dezembro de 2017), e as aplicações financeiras, 11,59%, atingindo R\$ 241,568 bilhões (R\$ 216,469 bilhões em dezembro de 2017).

As aplicações financeiras estão classificadas nas categorias "Valor Justo por meio do Resultado", "Disponível para Venda" e "Mantidos até o Vencimento", conforme normas contábeis em vigor. De acordo com essas normas, a Bradesco Vida e Previdência S.A. declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria "Títulos Mantidos até o Vencimento".

## BSP AFFINITY

A BSP Affinity baseia-se em um modelo de negócio que busca a geração de valor por meio de parcerias internas e externas, viabilizando soluções personalizadas e inovadoras de produtos, serviços e canais de distribuição em diversos segmentos, como redes varejistas, cartões de crédito e financeiras, entre outros. Em 2018, as operações gerenciadas pela BSP Affinity geraram R\$ 1,35 bilhão de faturamento, com uma base de mais de 18 milhões de segurados, abrangendo os ramos de Acidentes Pessoais, Vida, Prestamista, Viagem, Garantia Estendida, Residencial, Capitalização e Planos Odontológicos.

## Performance of Insurance and Social Security Agreements

*In 2018, Bradesco Vida e Previdência presented a Net Profit of R\$ 3.621 billion (R\$ 2.799 billion in 2017). Net Worth totaled R\$ 5.415 billion, equivalent to a 91% return on Average Net Worth.*

*Revenues from Retirement, Social Security and Social Security Agreements Contributions, in addition to the VGBL Awards, totaled R\$ 27.847 billion (R\$ 32.639 billion in 2017) in 2018. The volume of insurance prizes for People reached R\$ 6.813 billion (R\$ 6.516 billion in 2017).*

*Technical Provisions grew by 11.52%, totaling R\$ 234.661 billion (R\$ 210.426 billion in December 2017), and financial investments, 11.59%, reaching R\$ 241.568 billion (R\$ 216.469 billion in December 2017).*

*Short-term investments are classified in the "Fair Value through Income", "Available for Sale" and "Held to Maturity" categories, according to accounting standards in force. As per these standards, Bradesco Vida e Previdência S.A. declares that it has the financial capacity and intention to hold, until the maturity, securities classified in the "Securities Held Until Maturity".*

## BSP AFFINITY

*BSP Affinity is based on a business model that seeks to generate value through internal and external partnerships, enabling personalized and innovative solutions for products, services and distribution channels in various segments, such as retail chains, credit and financial cards, among others. In 2018, operations managed by BSP Affinity generated R\$ 1.35 billion in revenues, with a base of over 18 million policyholders, covering Personal Accident, Life, Lender, Travel, Extended Warranty, Residential, Capitalization and Dental Agreements.*

## BSP EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

Em 2018, a BSP Empreendimentos Imobiliários, uma das principais empresas de propriedades comerciais de renda do Brasil e parte integrante do Grupo Bradesco Seguros, avançou em sua estratégia de maximizar o valor dos ativos imobiliários de seu portfólio, ampliando a participação de imóveis da Sociedade ocupados por terceiros, além de consolidar o desenvolvimento de novos negócios e gestão ativa da carteira, otimizando sua ocupação.

A BSP Empreendimentos Imobiliários tem por escopos: a participação em sociedades, consórcios, fundos de investimento e demais veículos que tenham por objeto a atividade imobiliária; e a compra, venda, locação e administração de bens imóveis próprios.

A Sociedade continua focada na gestão de receitas de longo prazo, seguindo seu planejamento estratégico de investimentos, tendo iniciado diversas frentes de trabalho no sentido de otimizar sua ocupação, buscar ganhos de eficiência no gerenciamento do portfólio e estruturar projetos e produtos financeiros imobiliários, com o intuito de explorar o potencial dos ativos próprios.

No exercício de 2018, a BSP Empreendimentos Imobiliários apresentou receita líquida de R\$ 602,658 milhões, oriunda basicamente da locação de bens imóveis. O Ebitda totalizou R\$ 498,271 milhões, atingindo Lucro Líquido de R\$ 458,517 milhões, o que corresponde a um aumento de 3% em relação ao exercício de 2017.

## BSP REAL ESTATE VENTURES

*In 2018, BSP Empreendimentos Imobiliários, one of the leading commercial real estate companies in Brazil and an integral part of the Bradesco Seguros Group, advanced its strategy of maximizing the value of its portfolio's real estate assets, increasing the share of occupied Company properties by third parties, in addition to consolidating the development of new business and the active management of the portfolio, thus optimizing its occupation.*

*BSP Empreendimentos Imobiliários has as its scopes: the share in companies, consortiums, investment funds and other vehicles that have as their purpose the real estate activity; and the purchase, sale, lease and administration of own property.*

*The Company continues to focus on long-term revenue management, following its strategic investment planning, having initiated several work fronts in order to optimize its occupancy, seek efficiency gains in portfolio management and structure real estate financial products and projects, with to exploit the potential of their own assets.*

*In the fiscal year of 2018, BSP Empreendimentos Imobiliários reported a net revenue of R\$ 602,658 million, basically derived from the leasing of real estate. Ebitda totaled R\$ 498,271 million, reaching a Net Profit of R\$ 458,517 million, which corresponds to a 3% increase over the 2017 financial year.*



# DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO

ECONOMIC AND FINANCIAL PERFORMANCE



## PRINCIPAIS NÚMEROS (BILHÕES DE R\$)

Indicadores	2018	2017	Crescimento (%)
Ativos Financeiros	286.681	272.612	5,2
Provisões Técnicas	258.755	246.653	4,9
Patrimônio Líquido	33.409	33.246	4,9
Prêmio Líquido	72.568	76.289	(4,9)
Lucro Líquido	6.389	5.534	15,4

## MAIN FIGURES (R\$ BILLION)

Indicators	2018	2017	Growth (%)
Financial Assets	286,681	272,612	5.2
Technical Provisions	258,755	246,653	4.9
Net Worth	33,409	33,246	4.9
Net Prize	72,568	76,289	(4.9)
Net Profit	6,389	5,534	15.4

## COMPOSIÇÃO DO PRÊMIO LÍQUIDO POR SEGMENTOS (BILHÕES DE R\$)

Segmentos	Produção em 2018	Produção em 2017	Evolução (%)
Seguros	61.919	65.174	(5,0)
Previdência Complementar Aberta	4.441	5.063	(12,3)
Capitalização	6.208	6.052	2,6
Total	72.568	76.289	(4,9)

## COMPOSITION OF THE NET PRIZE BY SEGMENTS (R\$ BILLION)

Segments	Production in 2018	Production in 2017	Development (%)
Insurance	61,919	65,174	(5.0)
Open Complementary Social Security	4,441	5,063	(12.3)
Capitalization	6,208	6,052	2.6
Total	72,568	76,289	(4.9)

## PRINCIPAIS INDICADORES (VALORES EM BILHÕES DE R\$)

### KEY INDICATORS (AMOUNTS IN R\$ BILLION)



**BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO 2018 E 2017****BALANCE SHEETS AS OF DECEMBER 31, 2018 AND 2017**

Consolidado (Em milhares de reais) / Consolidated (In thousands of reais)

<b>ATIVO / ASSETS</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>CIRCULANTE / CURRENT</b>	<b>229.698.857</b>	<b>219.372.371</b>
Disponível / Available	152.988	318.751
Caixa e bancos / Cash and Banks	152.988	318.751
Equivalente de caixa / Cash equivalent	12.176	10.177
<b>APLICAÇÕES / APPLICATION</b>	<b>222.577.621</b>	<b>212.607.447</b>
<b>Créditos das operações com seguros e resseguros / Credits from insurance and reinsurance operations</b>	<b>3.798.143</b>	<b>3.707.788</b>
Prêmios a receber / Awards receivable	3.770.598	3.683.172
Operações com seguradoras / Operations with insurance companies	14.477	9.099
Operações com resseguradoras / Operations with reinsurers	13.068	15.517
<b>Outros créditos operacionais / Other operational credits</b>	<b>339.797</b>	<b>371.668</b>
<b>Ativos de resseguro - provisões técnicas / Reinsurance assets - technical provisions</b>	<b>121.331</b>	<b>183.545</b>
<b>TÍTULOS E CRÉDITOS A RECEBER / SECURITIES AND CREDITS RECEIVABLE</b>	<b>1.738.079</b>	<b>1.110.995</b>
Títulos e créditos a receber / Securities and credits receivable	300.003	92.656
Créditos tributários e previdenciários / Tax and social security credits	1.165.727	856.651
Outros créditos / Other credits	272.349	161.688
<b>Outros valores e bens / Other values and assets</b>	<b>92.947</b>	<b>92.308</b>
Bens à venda / Properties for sale	74.196	86.800
Outros valores / Other values	18.751	5.508
<b>Despesas antecipadas / Anticipated expenses</b>	<b>49.021</b>	<b>57.723</b>
<b>Custos de aquisição diferidos / Deferred acquisition costs</b>	<b>816.754</b>	<b>911.969</b>
Seguros / Insurance	816.754	911.969
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE / NON-CURRENT ASSETS</b>	<b>72.973.950</b>	<b>68.770.829</b>
<b>REALIZÁVEL A LONGO PRAZO / LONG-TERM ASSETS</b>	<b>66.421.097</b>	<b>62.807.789</b>
<b>Aplicações / Applications</b>	<b>63.938.266</b>	<b>59.989.765</b>
<b>Créditos das operações com seguros e resseguros / Credits from insurance and reinsurance operations</b>	<b>185</b>	<b>158</b>
Operações com seguradoras / Operations with Insurance Companies	185	158
Outros créditos operacionais / Other operational credits	2.686	2.745
<b>Ativos de resseguro - provisões técnicas / Reinsurance assets - technical provisions</b>	<b>41.926</b>	<b>20.314</b>
<b>Títulos e créditos a receber / Securities and credits receivable</b>	<b>2.328.409</b>	<b>2.635.447</b>
Títulos e créditos a receber / Securities and receivables	1.797	1.874
Créditos tributários e previdenciários / Tax and social security credits	820.087	992.241
Depósitos judiciais e fiscais / Judicial and fiscal deposits	1.462.783	1.616.633
Outros créditos a receber / Other receivables	43.742	24.699
<b>Despesas antecipadas / Anticipated expenses</b>	<b>496</b>	<b>1.222</b>
<b>Custos de aquisição diferidos / Deferred acquisition costs</b>	<b>109.129</b>	<b>158.138</b>
Seguros / Insurance	109.129	158.138
<b>INVESTIMENTOS / INVESTMENTS</b>	<b>3.487.633</b>	<b>2.695.483</b>
Participações societárias / Shareholdings	1.682.138	1.591.215
Imóveis destinados à renda / Real estate intended for income	1.767.854	1.088.692
Outros investimentos / Other investments	37.641	15.576
<b>IMOBILIZADO / FIXED ASSETS</b>	<b>1.084.363</b>	<b>932.783</b>
Imóveis de uso próprio / Real estate for own use	774.181	502.366
Bens móveis / Mobile assets	142.713	124.931
Imóveis em construção / Properties under construction	90.948	218.339
Outras imobilizações / Other fixed assets	76.521	87.147
<b>INTANGÍVEL / INTANGIBLE ASSETS</b>	<b>1.980.857</b>	<b>2.334.774</b>
Outros intangíveis / Other intangible assets	1.980.857	2.334.774
<b>TOTAL DO ATIVO / TOTAL ASSETS</b>	<b>302.672.807</b>	<b>288.143.200</b>

<b>PASSIVO / LIABILITIES</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>CIRCULANTE / CURRENT</b>	<b>33.493.669</b>	<b>30.447.387</b>
<b>Contas a pagar / Accounts payable</b>	<b>6.755.464</b>	<b>4.606.024</b>
Obrigações a pagar / Duties payable	4.632.990	2.672.905
Impostos e encargos sociais a recolher / Taxes and social charges payable	384.242	347.714
Encargos trabalhistas / Labor benefits	97.009	77.466
Impostos e contribuições / Taxes and contributions	1.634.171	1.503.291
Outras contas a pagar / Other accounts payable	7.052	4.648
<b>Débitos de operações com seguros e resseguros / Deposits from insurance and reinsurance operations</b>	<b>548.410</b>	<b>618.583</b>
Prêmios a restituir / Awards to be reinstated	80.718	105.304
Operações com seguradoras / Operations with insurance companies	19.216	14.123
Operações com resseguradoras / Operations with reinsurers	52.752	55.193
Corretores de seguros e resseguros / Insurance and reinsurance brokers	293.064	251.477
Outros débitos operacionais / Other operational debts	102.660	192.486
<b>Débitos de operações com previdência complementar / Debits from complementary social security operations</b>	<b>214</b>	<b>3.928</b>
Débitos operacionais / Operational debts	214	3.928
<b>Débitos de operações com capitalização / Debits from capitalization operation</b>	<b>522</b>	<b>433</b>
Débitos operacionais / Operational debts	522	433
<b>Depósitos de terceiros / Third parties' deposits</b>	<b>277.589</b>	<b>611.453</b>
<b>Provisões técnicas - seguros / Technical provisions - insurance</b>	<b>16.020.424</b>	<b>15.438.831</b>
Danos / Damage	4.296.149	4.130.428
Pessoas / People	2.017.945	1.958.719
Vida individual / Individual life	2.846.768	2.707.587
Saúde / Healthcare	6.671.192	6.443.489
Vida com cobertura de sobrevivência / Life with survival coverage	188.370	198.608
<b>Provisões técnicas - previdência complementar / Technical provisions - supplementary pension plan</b>	<b>1.702.491</b>	<b>1.603.559</b>
Planos não bloqueados / Unblocked agreements	1.430.133	1.341.736
PGBL/PRGP / GBL/PRGP	272.358	261.823
<b>Provisões técnicas - capitalização / Technical provisions - capitalization</b>	<b>8.186.955</b>	<b>7.562.976</b>
Provisões para resgates / Provisions for redemptions	8.028.554	7.380.032
Provisões para sorteios / Provisions for sweepstakes	60.805	77.602
Outras provisões / Other provisions	97.596	105.342
<b>Outros débitos / Other debits</b>	<b>1.600</b>	<b>1.600</b>
Débitos diversos / Miscellaneous debits	1.600	1.600
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE / NON-CURRENT LIABILITIES</b>	<b>235.769.666</b>	<b>224.450.032</b>
<b>Contas a pagar / Accounts payable</b>	<b>618.882</b>	<b>234.577</b>
Contas a pagar / Accounts payable	-	-
Tributos diferidos / Deferred taxes	495.011	112.776
Empréstimos e financiamentos / Loans and financing	-	-
Outras contas a pagar / Other accounts payable	123.871	121.801
<b>Provisões técnicas - seguros / Technical provisions - insurance</b>	<b>176.654.586</b>	<b>168.162.912</b>
Danos / Damage	911.601	962.619
Pessoas / People	2.115.161	2.147.681
Vida individual / Individual life	4.015.098	3.194.480
Saúde / Healthcare	3.720.489	3.310.535
Vida com cobertura de sobrevivência / Life with survival coverage	165.892.237	158.547.597
<b>Provisões técnicas - previdência complementar 19a / Technical provisions - complementary social security 19a</b>	<b>56.190.753</b>	<b>53.884.286</b>
Planos não bloqueados / Unblocked plans	20.274.223	19.054.178
PGBL/PRGP / GBL/PRGP	35.916.530	34.830.108
<b>Outros débitos / Other debits</b>	<b>2.305.445</b>	<b>2.168.257</b>
Provisões judiciais / Judicial provisions	2.297.049	2.159.711
Outros débitos / Other debits	8.396	8.546
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO / NET WORTH</b>	<b>33.409.472</b>	<b>33.245.781</b>
<b>Aos acionistas da controladora / To the parent company's shareholders</b>	<b>32.695.258</b>	<b>32.665.218</b>
Capital social / Share capital	18.423.002	15.832.737
Aumento de capital em aprovação / Capital increase in approval	-	-
Reserva de capital / Capital reserve	(307.637)	(303.885)
Reservas de reavaliação / Re-evaluation reserves	-	-
Reservas de lucros / Profit reserves	12.825.580	16.014.728
Ajustes de avaliação patrimonial / Equity valuation adjustments	1.779.284	1.125.486
(-) Ações em tesouraria / (-) Shares in Treasury	(24.971)	(3.848)
Lucros acumulados / Accumulated profits	-	-
<b>PARTICIPAÇÃO DE ACIONISTAS MINORITÁRIOS / MINORITY SHAREHOLDERS' PARTICIPATION</b>	<b>714.214</b>	<b>580.563</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO / TOTAL LIABILITIES AND NET WORTH</b>	<b>302.672.807</b>	<b>288.143.200</b>

# DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS

## Exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017

### INCOME STATEMENT

Years ended on December 31, 2018 and 2017

Consolidado (Em milhares de reais) / Consolidated (In thousands of reais)

	2018	2017
Prêmios emitidos / Prizes issued	38.184.991	36.497.516
Contribuição para cobertura de risco / Contribution to risk coverage	1.735.439	1.605.973
Variação das provisões técnicas de prêmios / Variation in technical provisions for prizes	(3.100.835)	(2.754.978)
<b>Prêmios ganhos / Earned prizes</b>	<b>36.819.595</b>	<b>35.348.511</b>
Receitas com emissão de apólices / Revenues from policy issues	17.380	15.698
Sinistros ocorridos / Claims incurred	(26.211.353)	(25.814.409)
Custos de aquisição / Acquisition costs	(3.163.549)	(3.627.250)
Outras receitas e (despesas) operacionais / Other operating income and expenses	(787.196)	(610.343)
<b>Resultado com resseguro / Income with reinsurance</b>	<b>(63.676)</b>	<b>(139.408)</b>
Receita com resseguro / Reinsurance revenue	25.633	81.954
Despesa com resseguro / Reinsurance expense	(89.309)	(221.362)
<b>OPERAÇÕES DE PREVIDÊNCIA / SOCIAL SECURITY OPERATIONS</b>		
Rendas de contribuições e prêmio / Contribution and prize income	26.441.126	32.134.236
Constituição da provisão de benefícios a conceder / Constitution of the provision of benefits to be granted	(26.441.346)	(32.023.798)
Receitas de contribuição e prêmios de VGBL / VGBL contribution income and prizes	(220)	110.438
<b>Rendas com taxas de gestão e outras taxas / Income with management fees and other fees</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Variação de outras provisões técnicas / Change in other technical provisions	303.196	142.055
Custos de aquisição / Acquisition costs	(58.550)	(122.470)
Outras receitas e (despesas) operacionais / Other operating income and expenses	(57.769)	(316.798)
<b>OPERAÇÕES DE CAPITALIZAÇÃO / CAPITALIZATION OPERATIONS</b>		
Arrecadação com títulos de capitalização / Collection with capitalization securities	6.206.751	6.051.527
Variação da provisão para resgate / Change in the provision for redemption	(5.397.177)	(5.348.522)
<b>Receitas líquidas com títulos de capitalização / Net revenues from capitalization</b>	<b>809.574</b>	<b>703.005</b>
Variação das provisões técnicas / Variation in technical provisions	7.746	(5.176)
Resultado com sorteio / Income with sweepstakes	(73.158)	(110.766)
Custos de aquisição / Acquisition costs	(40.501)	(34.979)
Outras receitas e (despesas) operacionais / Other operating income and expenses	50.249	25.328
Despesas administrativas / Administrative costs	(3.225.414)	(3.233.006)
<b>Despesas com tributos / Tax Expenses</b>	<b>(882.993)</b>	<b>(882.092)</b>
<b>Resultado financeiro / Financial result</b>	<b>7.452.698</b>	<b>7.548.261</b>
<b>Resultado patrimonial / Equity income</b>	<b>642.922</b>	<b>759.027</b>
<b>Resultado operacional / Operating income</b>	<b>11.538.981</b>	<b>9.755.626</b>
<b>Ganhos e perdas com ativos não correntes / Gains and losses on non-current assets</b>	<b>(322.042)</b>	<b>239.051</b>
<b>RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES / INCOME PRIOR TO TAXES AND SHARES</b>	<b>11.216.939</b>	<b>9.994.677</b>
Imposto de renda / Income tax	(2.599.530)	(2.368.386)
Contribuição social / Social contribution	(1.961.675)	(1.761.953)
Participações sobre o resultado / Interest in the income	(105.623)	(101.049)
Participações acionistas minoritários / Minority shareholder interest	(161.320)	(228.887)
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO / YEAR NET PROFIT</b>	<b>6.388.791</b>	<b>5.534.402</b>

## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE

### Exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017

## COMPREHENSIVE INCOME STATEMENT

### Years ended on December 31, 2018 and 2017

Em milhares de reais / In thousands of reais

	2018	2017
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO / YEAR NET PROFIT</b>	<b>6.388.791</b>	<b>5.534.402</b>
Itens que podem ser subsequentemente reclassificados para o resultado / Items that can be subsequently reclassified to the income		
Resultados não realizados de ativos financeiros disponíveis para venda / Unrealized income from financial assets available for sale		
Controladora / Parent companies	2.367	48.509
Investidas / Invested	1.142.730	998.565
Diferença de câmbio na conversão de operações no exterior / Foreign exchange difference in the conversion of foreign operations	928	(408)
Imposto de renda de contribuição social / Income tax on social contribution	(458.268)	(415.756)
Imposto de renda de contribuição social / Income tax on social contribution		
Itens que não serão reclassificados para o resultado / Items that will not be reclassified to the outcome	(6.108)	(10.805)
Remuneração de obrigações de benefícios pós - emprego / Remuneration of post-employment benefit obligations		
Imposto de renda de contribuição social / Income tax on social contribution	2.443	4.322
<b>Total do resultado abrangente do exercício / Total comprehensive income for the year</b>	<b>7.072.883</b>	<b>6.158.829</b>
<b>Atribuível ao controlador / Attributable to controller</b>	<b>7.072.883</b>	<b>6.158.829</b>

## DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO

### Exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017

## STATEMENTS OF CASH FLOWS - INDIRECT METHOD

### Exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017

Em milhares de reais / In thousands of reais

<b>CONSOLIDADO (EM MILHARES DE REAIS) / CONSOLIDATED (IN THOUSANDS OF REAIS)</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES / INCOME BEFORE TAXES AND PARTICIPATIONS</b>	<b>11.216.939</b>	<b>9.994.677</b>
Ajustes para: / Adjustments to:		
Depreciações e amortizações / Depreciation and amortization	466.195	406.100
Perdas por redução ao valor recuperável dos ativos / Losses on impairment of assets	108.000	45.662
Resultado de equivalência patrimonial / Equity income	(223.113)	(243.000)
Perda na alienação de outros valores e bens / Loss on alienation of other values and assets	-	470
Ganho ou perda na alienação de investimentos, imobilizado e intangível / Gain or loss on alienation of investments, fixed assets and intangible assets	386.264	(271.437)
Ativos de resseguros provisões técnicas / Reinsurance assets technical provisions	(616.891)	899.434
Despesas antecipadas / Anticipated expenses	10.076	20.301
Custos de aquisição diferidas / Deferred acquisition costs	144.224	680.939
Variações das provisões técnicas / Variations in technical provisions	31.248.790	29.597.476
Provisão para riscos sobre créditos / Allowance for credit risks	170.722	274.774
Juros e variação monetária / Interest and monetary variation	13.617.713	17.190.085
<b>LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO DO EXERCÍCIO / ADJUSTED NET PROFIT FOR THE YEAR</b>	<b>56.528.919</b>	<b>58.595.481</b>

<b>VARIAÇÕES NAS CONTAS PATRIMONIAIS (AUMENTO)/REDUÇÃO: / VARIATIONS IN BALANCE SHEETS (INCREASE)/REDUCTION:</b>		
Aplicações - títulos a valor justo por meio do resultado / <i>Investments - securities at fair value through profit or loss</i>	(7.403.422)	(22.340.369)
Créditos das operações de seguros e resseguros / <i>Claims on insurance and reinsurance operations</i>	(155.522)	289.970
Outros créditos operacionais / <i>Other operating receivables</i>	(80.356)	(100.432)
Títulos e créditos a receber / <i>Securities and credits receivable</i>	(1.127)	1.782.801
Outros valores e bens / <i>Other values and assets</i>	8.286	76.290
Contas a pagar / <i>Accounts Payable</i>	(2.926.737)	(1.432.269)
Débitos das operações de seguros e resseguros / <i>Debits of insurance and reinsurance operations</i>	(107.100)	(114.364)
Débitos das operações de previdência / <i>Debits of pension operations</i>	(3.670)	3.928
Débitos das operações de capitalização / <i>Debits of capitalization operations</i>	89	104
Depósitos de terceiros / <i>Third-Party Deposits</i>	(357.166)	107.613
Provisões técnicas - seguros / <i>Technical provisions - insurance</i>	(28.644.193)	(27.268.702)
Provisões técnicas - previdência complementar / <i>Technical provisions - complementary social security</i>	2.028.498	9.241.422
Provisões técnicas - capitalização / <i>Technical provisions - capitalization</i>	(5.092.603)	(5.518.780)
Outros débitos / <i>Other debits</i>	(37.903)	(211.419)
<b>CAIXA LÍQUIDO CONSUMIDO PELAS OPERAÇÕES / NET CASH USED BY OPERATIONS</b>	<b>(42.772.926)</b>	<b>(45.484.207)</b>
Imposto de renda sobre o lucro pago / <i>Income tax paid on income</i>	(2.253.048)	(1.936.077)
Contribuição de renda sobre o lucro pago / <i>Income tax on profit paid</i>	(1.840.768)	(1.574.686)
<b>CAIXA LÍQUIDO GERADO NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS / NET CASH PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES</b>	<b>9.662.177</b>	<b>9.600.511</b>
<b>ATIVIDADES DE INVESTIMENTO / INVESTMENT ACTIVITIES</b>		
Dividendos e juros sobre capital próprios recebidos / <i>Dividends and interest on capital received</i>	199.828	137.404
Aplicações - títulos disponíveis para a venda / <i>Dividends and interest on capital received</i>	(3.424.874)	(11.970.901)
Aplicações - títulos mantidos até o vencimento / <i>Investments - held-to-maturity securities</i>	(2.164.426)	3.662.254
Ajustes com títulos e valores mobiliários - positivos / <i>Adjustments with securities and real estate values - positive</i>	1.415.325	1.212.514
Ajustes com títulos e valores mobiliários - negativos / <i>Adjustments with securities and real estate values - negative</i>	(183.825)	(165.440)
Aquisição de imobilizado / <i>Acquisition of fixed assets</i>	(178.547)	(454.398)
Aquisição de investimentos / <i>Acquisition of investments</i>	(678.847)	(490.000)
Aquisição de ativo intangível / <i>Acquisition of intangible assets</i>	(516.823)	(448.289)
Alienação de imobilizado e intangível / <i>Alienation of fixed assets and intangible assets</i>	198	201
Alienação de investimentos em coligadas / <i>Alienation of investments in associates</i>	29.236	441.983
<b>CAIXA LÍQUIDO CONSUMIDO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS / NET CASH USED IN INVESTMENT ACTIVITIES</b>	<b>(5.502.755)</b>	<b>(8.074.672)</b>
<b>ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO / FINANCING ACTIVITIES</b>		
Aumento de capital / <i>Capital increase</i>	-	-
Efeitos de incorporação (nota 1) / <i>Incorporation effects (Note 1)</i>	10.051	-
Aumento da participação dos minoritários / <i>Increase in minority interests</i>	-	2.139
Dividendos e juros sobre capital próprios pagos / <i>Dividends and interest on capital paid</i>	(4.494.557)	(1.542.628)
Participação dos acionistas minoritários / <i>Share of minority shareholders</i>	161.320	228.887
<b>CAIXA LÍQUIDO CONSUMIDO NAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO / NET CASH USED IN FINANCING ACTIVITIES</b>	<b>(4.323.186)</b>	<b>(1.311.602)</b>
<b>AUMENTO/(REDUÇÃO) LÍQUIDO DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA / NET INCREASE/(REDUCTION) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b>(163.764)</b>	<b>214.237</b>
Caixa e equivalente de caixa no início do exercício / <i>Cash and cash equivalents at the beginning of the year</i>	328.928	114.691
Caixa e equivalente de caixa no final do exercício / <i>Cash and cash equivalents at the end of the year</i>	165.164	328.928
<b>AUMENTO/(REDUÇÃO) LÍQUIDO DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA: / NET INCREASE/(DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS:</b>	<b>(163.764)</b>	<b>214.237</b>

## DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO

### Exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017

#### VALUE ADDED STATEMENTS (HSBC BRAZIL INSURANCE SEGMENT)

#### Years ended on December 31st 2018 and 2017

Consolidado (Em milhares de reais) / Consolidated (In thousands of reais)

	2018	2017
<b>RECEITAS / REVENUES</b>	<b>72.238.157</b>	<b>75.760.169</b>
Receita com operações de seguros / Revenue from insurance operations	40.884.139	37.941.759
Receita com operações de previdência complementar / Income from complementary social security operations	26.441.126	32.134.236
Arrecadação com títulos de capitalização / Collection with capitalization securities	5.775.449	5.621.809
Outras receitas operacionais / Other operating income	(750.226)	322.559
Reversão (constituição) da provisão para créditos de liquidação duvidosa / Reversal (constitution) of the allowance for doubtful settlement accounts	(112.331)	(260.194)
<b>VARIAÇÃO DAS PROVISÕES TÉCNICAS / VARIATION OF TECHNICAL PROVISIONS</b>	<b>(29.231.239)</b>	<b>(34.641.897)</b>
Operações de seguros e resseguros / Insurance and reinsurance operations	(3.100.835)	(2.754.978)
Operações de previdência / Social security operations	(26.138.150)	(31.881.743)
Operações de capitalização / Capitalization operations	7.746	(5.176)
<b>RECEITA OPERACIONAL / OPERATIONAL REVENUE</b>	<b>43.006.918</b>	<b>41.118.272</b>
<b>SINISTROS RETIDOS E DESPESAS COM BENEFÍCIOS, RESGATES E SORTEIOS / RETAINED CLAIMS AND EXPENSES WITH BENEFITS, REDEMPTIONS AND SWEEPSTAKES</b>	<b>(31.681.687)</b>	<b>(31.273.697)</b>
Sinistros / Claims	(26.799.457)	(26.294.934)
Recuperação de sinistros / Claim recovery	620.662	617.648
Variação da provisão de sinistros ocorridos mas não avisados / Variation in the provision for claims incurred but not reported	(32.558)	(137.123)
Despesas com títulos resgatados e sorteados / Expenses with securities redeemed and drawn	(5.470.334)	(5.459.288)
<b>INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS / INPUTS ACQUIRED FROM THIRD PARTIES</b>	<b>(5.162.331)</b>	<b>(5.582.791)</b>
Materiais, energia e outros / Materials, energy and others	(983.196)	(812.207)
Serviços de terceiros, comissões líquidas / Third-party services, net commissions	(4.120.952)	(4.232.949)
Variação dos custos de aquisição diferidos / Variation in deferred acquisition costs	(55.401)	(536.563)
Perda/recuperação de valores ativos / Loss/recovery of active values	(2.782)	(1.072)
<b>VALOR ADICIONADO BRUTO / GROSS ADDED VALUE</b>	<b>6.162.900</b>	<b>4.261.784</b>
<b>DEPRECIACÃO E AMORTIZAÇÃO / DEPRECIATION AND AMORTIZATION</b>	<b>(466.195)</b>	<b>(406.100)</b>
<b>VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE / NET ADDED VALUE PRODUCED BY THE ENTITY</b>	<b>5.696.705</b>	<b>3.855.684</b>
<b>VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA / ADDED VALUE RECEIVED ON TRANSFER</b>	<b>8.079.431</b>	<b>8.796.147</b>
Resultado de Equivalência Patrimonial / Equity income	223.112	242.999
Receita Financeira / Financial Revenue	7.542.944	8.225.169
Resultado com operação de resseguros cedidos / Income from yielded reinsurance operations	(63.675)	(139.408)
Resultado com operação de cosseguros cedidos / Result with yielded co-insurance operations	(45.541)	(49.713)
Outras / Other	422.591	517.100
<b>VALOR ADICIONADO A DISTRIBUIR / ADDED VALUE TO BE DISTRIBUTED</b>	<b>13.776.136</b>	<b>12.651.831</b>
<b>DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO: / ADDED VALUE DISTRIBUTION:</b>	<b>13.776.136</b>	<b>12.651.831</b>
<b>Pessoal / Staff</b>	<b>1.509.502</b>	<b>1.626.997</b>
Remuneração direta / Direct Compensation	1.215.963	1.244.053
Benefícios / Benefits	243.523	297.624
Encargos sociais - FGTS / Social charges - FGTS	50.016	85.320
<b>Imposto, taxas e contribuições / Tax, fees and contributions</b>	<b>5.684.757</b>	<b>5.231.660</b>
Federais / Federal	5.633.625	5.180.584
Estaduais / State	101	977
Municipais / Municipal	51.031	50.099
<b>Remuneração de capital de terceiros / Third party's capital compensation</b>	<b>31.766</b>	<b>29.885</b>
Aluguéis / Rent	31.766	29.885
<b>Remuneração de capital próprio / Own capital compensation</b>	<b>6.550.111</b>	<b>5.763.289</b>
Dividendos / Dividends	1.637.747	1.536.983
Lucros retidos no exercício / Retained profits for the year	4.751.044	3.997.419
Participação dos não controladores nos lucros retidos / Non-controlling interest in retained profits	161.320	228.887

## ADMINISTRAÇÃO (SITUAÇÃO EM DEZEMBRO DE 2018)

### ADMINISTRATION (STATUS AS OF 2018)

#### BRDESCO SEGUROS S.A.

Vinicius José de Almeida Albernaz	Diretor-Presidente / Chief Executive Officer
Jorge Pohlmann Nasser	Diretor Geral / Director General
Manoel Antônio Peres	Diretor Geral / Director General
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Geral / Director General
Ney Ferraz Dias	Diretor Geral / Director General
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor Gerente / Managing Director
Jair de Almeida Lacerda Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Wilson Reginaldo Martins	Diretor Gerente / Managing Director
Curt Cortese Zimmermann	Diretor Gerente / Managing Director
Américo Pinto Gomes	Diretor Gerente / Managing Director
Alexandre Nogueira da Silva	Diretor / Director
Adriano Gonçalves Martins	Diretor / Director
Regina Castro Simões	Diretora / Director
Dalva Aparecida Fonseca Candelaria de Castro	Diretora / Director
Francisco Rosado de Almeida Junior	Diretor / Director
Pedro Bosquiero Junior	Diretor de TI / IT Director
Juliano Ribeiro Marcílio	Diretor / Director
Leonardo Pereira de Freitas	Diretor / Director
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor / Director
Carlos Francisco Picini	Diretor / Director
Gedson Oliveira Santos	Diretor / Director
Fabio Suzigan Dragone	Diretor / Director

#### BRDESCO AUTO/RE COMPANHIA DE SEGUROS

Ney Ferraz Dias	Diretor Geral / Director General
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Jair de Almeida Lacerda Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Curt Cortese Zimmermann	Diretor Gerente / Managing Director
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor Gerente / Managing Director
Saint'Clair Pereira Lima	Diretor / Director
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor / Director
Juliano Ribeiro Marcílio	Diretor / Director

#### ATLÂNTICA COMPANHIA DE SEGUROS

Ney Ferraz Dias	Diretor Geral / Director General
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor Gerente / Managing Director
Saint'Clair Pereira Lima	Diretor / Director
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor / Director

**BRDESCO CAPITALIZAÇÃO S.A.**

Jorge Pohlmann Nasser	Diretor-Presidente / Chief Executive Officer
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Jair de Almeida Lacerda Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Curt Cortese Zimmermann	Diretor Gerente / Managing Director
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor Gerente / Managing Director
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor / Director
Juliano Ribeiro Marcílio	Diretor / Director

**BRDESCO VIDA E PREVIDÊNCIA S.A.**

Jorge Pohlmann Nasser	Diretor-Presidente / Chief Executive Officer
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Curt Cortese Zimmermann	Diretor Gerente / Managing Director
Jair de Almeida Lacerda Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor Gerente / Managing Director
Alexandre Nogueira da Silva	Diretor / Director
Claudio Frota Leão Feitosa	Diretor / Director
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor / Director
Juliano Ribeiro Marcílio	Diretor / Director

**BRDESCO SAÚDE S.A.****Conselho de Administração / Administration Council**

Luiz Carlos Trabuco Cappi	Presidente / President
Carlos Alberto Rodrigues Guilherme	Vice-Presidente / Vice-President
Marcio Serôa de Araujo Coriolano	Membro / Member
Manoel Antônio Peres	Membro / Member
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Membro / Member
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Membro / Member
Octavio de Lazari Junior	Membro / Member
Vinicius José de Almeida Albernaz	Membro / Member

**Diretoria / Board of Directors**

Manoel Antônio Peres	Diretor-Presidente / Chief Executive Officer
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Curt Cortese Zimmermann	Diretor Gerente / Managing Director
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor Gerente / Managing Director
Flávio Bitter	Diretor Gerente / Managing Director
Thais Jorge Oliveira e Silva	Diretora / Director
Juliano Ribeiro Marcílio	Diretor / Director
Sylvio Roberto Alves Vilardi	Diretor / Director
Fabio Miranda Daher	Diretor / Director

**MEDISERVICE OPERADORA DE PLANOS DE SAÚDE S.A.**

Manoel Antônio Peres	Diretor-Presidente / Chief Executive Officer
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Curt Cortese Zimmermann	Diretor Gerente / Managing Director
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor Gerente / Managing Director
Flávio Bitter	Diretor Gerente / Managing Director
Thais Jorge Oliveira e Silva	Diretora / Director
Juliano Ribeiro Marcílio	Diretor / Director
Sylvio Roberto Alves Vilardi	Diretor / Director
Fabio Miranda Daher	Diretor / Director

**BSP EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.****Conselho de Administração / Administration Council**

Luiz Carlos Trabuço Cappi	Presidente / President
Carlos Alberto Rodrigues Guilherme	Vice-Presidente / Vice-President
Milton Matsumoto	Membro / Member
Octavio de Lazari Junior	Membro / Member
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Membro / Member
Mauricio Macha de Minas	Membro / Member
Josué Augusto Pancini	Membro / Member
Alexandre da Silva Glüer	Membro / Member

**Diretoria / Board of Directors**

Vinicius José de Almeida Albernaz	Diretor-Presidente / Chief Executive Officer
Domíngos Figueiredo de Abreu	Vice-Presidente / Vice-President
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Geral / Director General
Jair de Almeida Lacerda Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor Gerente / Managing Director
Luiz Carlos Angelotti	Diretor Gerente / Managing Director
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor / Director



**bradesco**  
seguros

Com Você. Sempre.